DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Aaker, D. (2014). "*Aaker On Branding"* Diterjamhkan oleh: Eta Sitapoe. Jakarta: Gramedia PustakaUtama.

Tjiptono, F. (2015). "*Strategi Pemasaran*". Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Kusrianto, A. (2007). *"Pengantar Desain Komunikasi Visual",* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Rustan, S. (2015). *"Bisnis Desain",* Jakarta: Lintas Kreasi Imaji.

B. Internet

Taufik, O. (2014). " 5 Alasan Pentingnya Redesain Logo Perusahaan", Bandung Tersedia di: http://www.sribu.com/5-alasan-pentingnya-redesain-logo-perusahaan/. (Diakses pada 23 maret 2016).

Sopari Ridwan, A. (2011). "Mendesain Estetika Logo Perusahaan yang Baik", Bandung.
Tersedia di: http://www.ideapreneur.id/2011/mendesain-estetika-logo-perusahaan-yang-baik-1543#.V2dTBqJ-boR (Diakses pada 23 maret 2016).