DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 4
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II REDESAIN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL PRODUK KOPI RAJA LUWAK 5
II.1 Pengertian Redesain 5
II.2 Pengertian Logo 5
II.3 Pertimbangan Redesain Logo 6
II.4 Spesifikasi Redesain Logo 8
II.5 Profil Raja Luwak 9
II.6 Profil Produk 11
II.7 Resume yang Mengarah Pada Solusi Perancangan 12

BAB III STRATEGI PERANCANGAM DAN KONSEP VISUAL 13
III.1 Strategi Perancangan 13
III.1.1 Tujuan Komunikasi 13

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 13
III.1.3 Materi Pesan 14
III.1.4 Gaya Bahasa 14
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 14
III.1.6 Strategi Kreatif 15
III.1.6.1 *Copywriting* 16
III.1.7 Strategi Media 16
III.1.8 Strategi Distribusi 17
III.2 Konsep Visual 17
III.2.1 Format Desain 18
III.2.2 Tata Letak 19
III.2.3 Huruf 19
III.2.4 Ilustrasi 20
III.2.5 Warna 22
III.2.6 Bentuk 23
III.2.7 Ketentuan Logo 24
III.2.7.1 Sistem Grida 24
III.2.7.2 Konsep Variasi Logo 25
III.2.7.3 Konsep Variasi Warna 26

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA 28
IV.1 Perancangan Visual 28
IV.2 Aplikasi Media 29
IV.2.1 Kartu Nama 29
IV.2.2 Amplop 30
IV.2.3 Kop Surat 30
IV.2.4 *Name Tag* 31
IV.2.5 Seragam Atribut 32
IV.2.6 Mobil Oprasional 33
IV.3 *Merchandise* 33
IV.3.1 *Tote Bag* 33
IV.3.2 Gelas 34

IV.3.3 Pin 35
IV.3.4 Baju Kaos 35
IV.3.5 Gantungan Kunci 36
IV.4 Media 36
IV.4.1 *X-Banner* 36
IV.4.2 Poster 38
IV.4.3 Kemasan 38
IV.4.4 Media Internet 39

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 41