BAB IV. TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

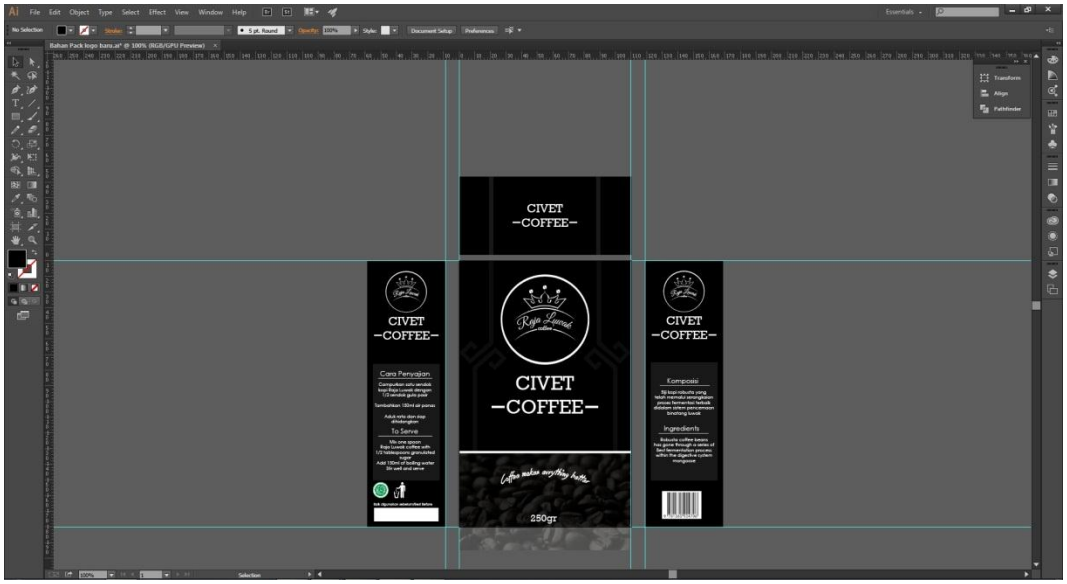
IV.1 Perancangan Visual

Dalam tahap ini perancangan dilakukan dengan menggunakan software Adobe Illustrator CC 2015 yang mengacu pada sketsa yang telah dibuat.



Gambar IV.1 Perancangan logo
Sumber : Data pribadi (2016)

Setelah selesai pada perancangan logo, kemudian dilanjutkan ke pengaplikasian logo pada *packaging* dengan menggunakan software Adobe Illustrator CC 2015.



Gambar IV.2 Perancangan pengaplikasian logo
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.2 Aplikasi Media

Pengaplikasin logo pada berbagai media yang digunakan Raja Luwak.

IV.2.1 Kartu nama

Kartu Nama adalah sebuah kartu yang menyampaikan informasi tentang sebuah perusahaan ataupun individu yang disampaikan hanya sebagai pengingat dalam sebuah perkenalan formal. Pada umumnya kartu nama berisi tentang nama perusahaan (termasuk logo perusahaan) dan alamat pos, nomor telepon, nomor fax dan email, situs web.



Ukuran : 9 x 5,5 cm^2

Bahan : *Art paper*

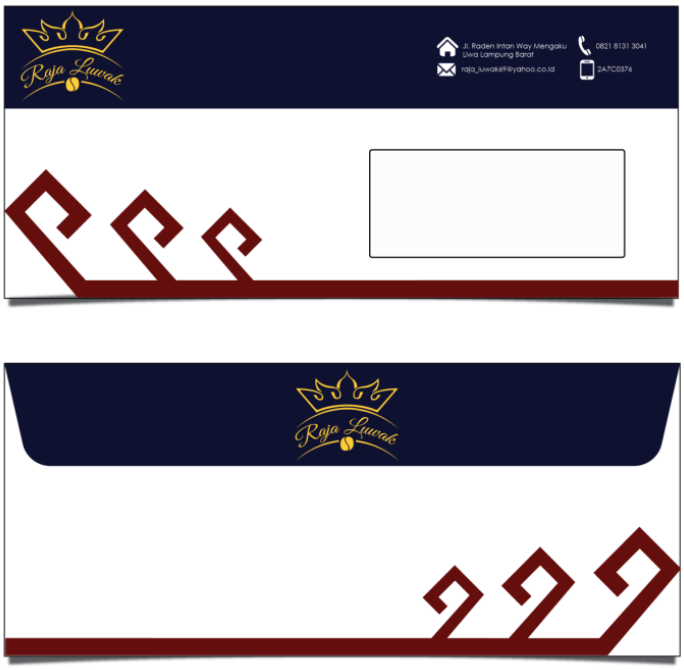
Teknis : *Digital printing*

Format : *Landscape*

Gambar IV.3 Kartu nama
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.2.2 Amplop

Amplop digunakan untuk menjaga kesopanan dan kerapihan dalam hal administrasi. Serta untuk mengirimkan surta kepada lembaga-lembaga resmi lainnya. Selain melibatkan logo, ditambahkan pula elemen dengan identitas warna dan bentuk logo dari perusahaan kopi Raja Luwak.



Ukuran : 23 x 11 cm^2

Bahan : HVS dan Plastik Transparan

Teknis : *Offset* dan *cutting*

Format : *Landscape*

Gambar IV.4 Amplop
Sumber : Data pribadi 2016

IV.2.3 Kop Surat

Kop surat dibuat untuk menjaga keaslian surat yang bersumber dari pihak perusahaan kopi Raja Luwak. Pada kop surat, penulisan keterangan alamat, telepon, dan website.



Ukuran : A4 (21 x 29,5cm^2)

Bahan : Kertas HVS

Teknis : Cetak *Offset*

Format : Potrait

Gambar IV.5 Kop surat
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.2.4 *Name Tag*

Name tag dibuat sebagai tanda pengenal untuk para pegawai yang bekerja di perusahaan kopi Raja Luwak.



Ukuran : 8.5x5.5 cm^2

Bahan : Plastik PVC

Teknis : *Digital Print*

Format : *Potrait*

Gambar IV.6 *Name tag*
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.2.5 Seragam Atribut

Seragam dibuat sebagai atribut wajib yang dikenakan di dalam lingkungan perusaan kopi Raja Luwak.



Bahan Kain : Famatex

Emblem : Bordir

Gambar IV.7 Topi seragam
Sumber : Data pribadi (2016)



Bahan Kain : Cotton

Emblem : Bordir Komputer

Kancing : Plastik

Gambar IV.8 Baju seragam
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.2.6 Mobil Oprasional



Bahan Cat : Duco

Stiker : Stiker *Cutting*

Gambar IV.9 Mobil Oprasional
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.3 *Merchandise*

merchandise adalah segala bentuk produk yang ditujukan sebagai hadiah. Dalam hal ini merchandise diberikan secara cuma-cuma kepada orang yang telah mengikuti atau melaksanakan kegiatan yang diwajibkan oleh produsen produk tersebut. Sedangkan gift adalah produk yang dibuat untuk dijual**.**

IV.3.1 *Tote Bag*

Tote bag merupakan salah satu model tas jinjing berbentuk kotak dan terbuka yang dilengkapi dengan dua buah tali pegangan pada bagian atasnya. Sesuai fungsi dan tujuan pemakaiannya tote bag sendiri tersedia dalam berbagai macam

desain dan ukuran. Mulai dari tote bag berukuran besar, tote bag berukuran sedang, hingga tote bag berukuran kecil.



Bahan Kain : Kanvas

Ukuran : 40x30 cm

Emblem : *Digital Print*

Gambar IV.10 *Tote Bag*
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.3.2 Gelas



Bahan : *Mug Coating*

Emblem : Sablon

Gambar IV.11 Gelas
Sumber : Data Pribadi (2016)

IV.3.3 PIN

Pin dibuat dan dipergunakan untuk memperlihatkan identitas Raja Luwak dapat diletakkan pada material-material kain seperti baju, tas, dan bahan kain lainya.



Jenis : Pin Resin

Bahan : Plastik Resin

Ukuran : 8x8 cm^2

Gambar IV.12 PIN
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.3.4 Baju Kaos



Bahan :Cotton Combat 30s

Teknik Cetak : Sablon *Natutal Suede*

Gambar IV.13 Baju Kaos
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.3.5 Gantungan Kunci



Bahan : Plastik Resin

Ukuran : 5x5 cm

Teknik Cetak : *Gigital Print*

Gambar IV.14 Gantungan Kunci
Sumber : Data pribadi (2016)

IV.4 MEDIA

IV.4.1 *X-Banner*

X Banner digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. X Banner dipasang di bagian depan toko, perusahaan, event, atau tempat-tempat yang perlu pengenalan agar orang tertarik.



Ukuran : 60x160cm

Bahan : Flexi Korea

Teknis : *Digital Print*

Gambar IV.15 *X-banner*
Sumber : Data pribadi 2016

IV.4.2 Poster



Ukuran : 29,7 x 42 cm^2

Bahan : *Art Papers*

Teknis : *Digital Printing*

Format : *Potrait*

Gambar IV.16 Poster
Sumber : Data pribadi 2016

IV.4.3 Kemasan



Ukuran : 17 x 11 cm^2

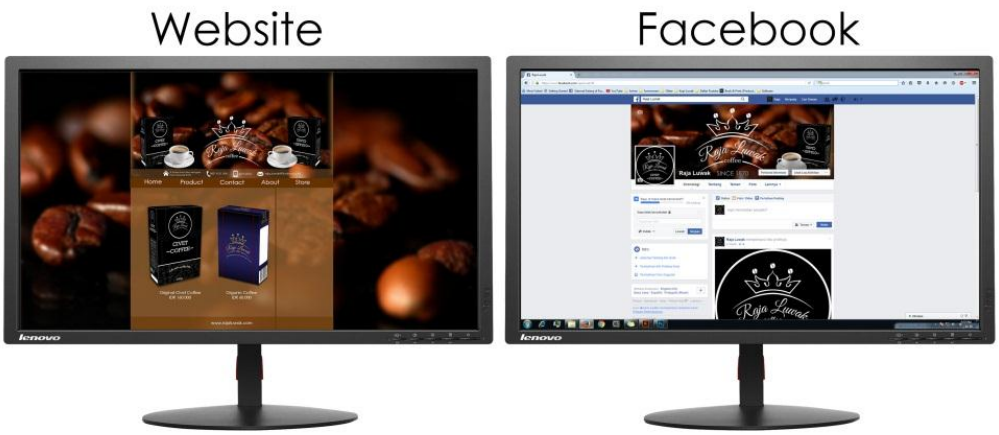
Bahan : Karton 210gr

Teknis : *Digital Printing*

Format : *Potrait*

Gambar IV.17 Kemasan
Sumber : Data pribadi 2016

IV.4.4 Media Internet



Gambar IV.18 Media Internet
Sumber : Data pribadi 2016