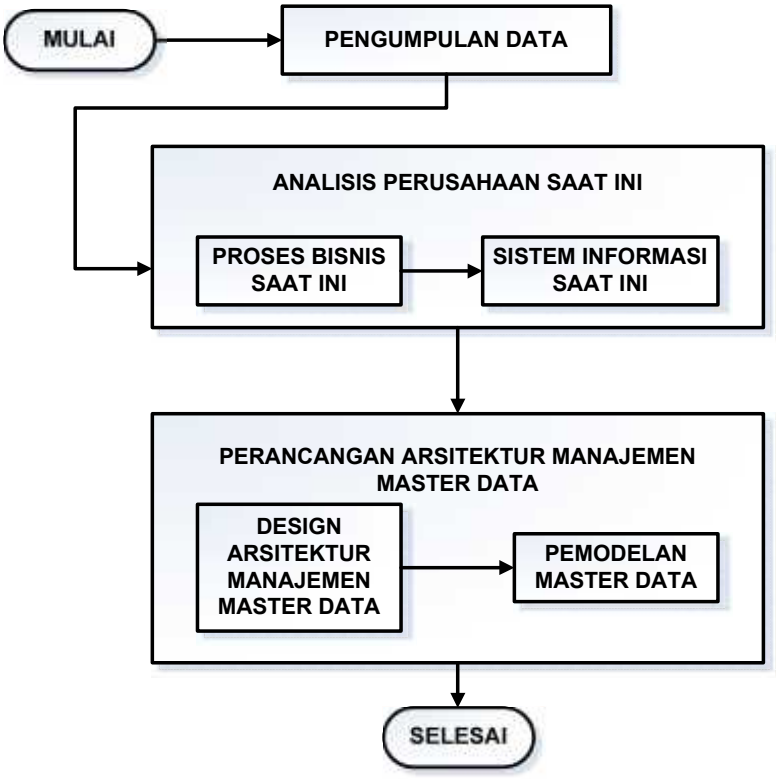
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada penelitian ini metodologi penelitian yang digunakan adalah pengumpulan data, analisis perusahaan melalui proses bisnis & sistem informasi saat ini, perancangan arsitektur manajemen master data. Metodologi penelitian ini menggunakan tahapan pengembangan *Master Data Management* seperti yang telah dijelaskan di bab II pada gambar 2.4. Metodologi ini tidak mengikutkan proses *share* dan *leverage* karena tidak termasuk dalam batasan masalah penelitian ini. Hasil perancangan arsitektur manajemen master data merupakan langkah akhir dari metodologi ini seperti terlihat pada gambar 3.1 dibawah ini.



Gambar 3.1 Metodologi Penelitian

3. 1 Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan tahapan awal dalam proses penelitian ini ditandai dengan adanya sumber-sumber data berupa dokumen, observasi dan respondensi.

a. Dokumen

Aktifitas pengumpulan sumber data tertulis baik *hardcopy* maupun *softcopy* yang diberikan pihak perusahaan seperti struktur organisasi, visi misi perusahaan, tugas pokok dan fungsi masing-masing divisi di perusahaan, gambaran singkat sistem informasi dan aplikasi perusahaan yang sedang berjalan.

b. Observasi

Aktifitas observasi menghasilkan informasi dan gambaran aktifitas dari masing-masing divisi dan bagaimana interaksi antar divisi sebagai bahan analisa proses bisnis perusahaan secara keseluruhan, selain itu aktifitas observasi menganalisis sistem kerja dari sistem informasi dan aplikasi-aplikasi yang sedang berjalan diantaranya aplikasi administrasi dan operasional perusahaan, aplikasi penjualan produk, aplikasi service dan sparepart. Observasi ini menjadi titik temu antara bisnis proses perusahaan dengan sistem informasi, aplikasi-aplikasi dan database yang menyertainya sebagai landasan dalam merancang *business model* dan arsitektur manajemen master data perusahaan.

c. Respondensi

Aktifitas respondensi yang melibatkan wawancara dan interaksi antara peneliti dan perwakilan divisi sebagai bentuk penegasan dan pemperjelas hasil pengumpulan data berupa dokumen dan observasi yang telah dilakukan peneliti, sehingga perancangan *business model* dan arsitektur manajemen master data menjadi lebih tepat dan sesuai.

3. 2 Analisis Perusahaan Saat Ini

Analisis perusahaan saat ini di titik beratkan pada dua hal, yaitu proses bisnis dan sistem informasi saat ini. Proses bisnis melihat bagaimana aktifitas perusahaan melalui aktifitas masing-masing divisi serta hubungan antar divisi disertai *business rule* dalam implementasi proses bisnis.

Sedangkan untuk sistem informasi lebih mengamati aplikasi-aplikasi yang beraneka ragam disertai *database* yang dimiliki dibandingkan dengan bisnis proses dan *business rule* yang dijalankan serta melihat arsitektur aplikasi yang diimplementasikan sebagai landasan dalam perancangan arsitektur manajemen master data.

3. 3 Perancangan Arsitektur Manajemen Master Data

Perancangan arsitektur manajemen master data terdiri dari design arsitektur manajemen master data dan pemodelan master data. Design Arsitektur Manajemen Master Data merupakan serangkaian aktifitas dalam merancang pola pengelolaan master data perusahaan berdasarkan kondisi dari aplikasi yang ada.

Master Data Model merupakan serangkaian aktifitas dalam merancangan master data perusahaan yang menjadi referensi data master perusahaan untuk sistem informasi dan aplikasi yang berjalan sebagai bentuk studi kasus perancangan arsitektur manajemen master data.