BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi saat ini, tata kelola sistem informasi yang handal dan terpercaya menjadi tuntutan bagi setiap perusahaan. Sistem informasi harus didukung manajemen master data perusahaan yang handal dan terpercaya sehingga mampu memastikan kualitas data, konsistensi data, harmonisasi data, mendukung keputusan dan tujuan bisnis serta menjadi landasan dalam pertumbuhan organisasi dimasa yang akan datang. Arsitektur Manajemen Master Data inilah yang menjadi bagian dari *Master Data Management* (MDM).

Master Data Management merupakan suatu kombinasi aplikasi dan teknologi untuk integrasi, harmonisasi dan pengelolaan data master, sehingga informasi yang dihasilkan mendukung keputusan bisnis untuk meningkatkan nilai organisasi.

Jayamandiri Gemasejati adalah dealer resmi Yamaha dengan badan hukum PT Jayamandiri Gemasejati. Bergerak di bidang penjualan retail kendaraan otomotif motor dengan merk Yamaha. Didirikan pada tanggal 29 Oktober 1994 berdasarkan Akta Pendirian No. 256 tanggal 29/10/1994 secara operasional menjalankan bisnis retail otomotif Yamaha pada bulan September 2001 dengan menggunakan nama JG Motor Group.

Hingga bulan maret tahun 2012, Jayamandiri Gemasejati telah memiliki 27 cabang dengan status 3S (*Sales*, *Service* & *Spare Parts*), 2 cabang dengan status 2S (*Service* & *Spare Parts*) dan 1 cabang dengan status 1S (Sales) yang

tersebar di wilayah DKI Jakarta dan Jawa Barat dengan total jumlah karyawan ± 1.083 karyawan.

Dalam mengelola kegiatan bisnis dan operasionalnya, Jayamandiri Gemasejati menerapkan teknologi dan sistem informasi sebagai landasan mewujudkan visi, misi, tujuan dan strategi perusahaan dalam memperoleh keunggulan kompetitif dan memenangkan persaingan bisnis.

Saat ini sistem informasi dan aplikasi yang diterapkan di Jayamandiri Gemasejati terbilang kompleks dan tidak terintegrasi satu sama lain terbukti dengan adanya beberapa aplikasi yang berdiri sendiri baik yang sifatnya *web base* ataupun *desktop*, arsitektur aplikasi yang belum memungkinkan integrasi antar sistem, pengelolaan master data aplikasi dilakukan di masing-masing sistem sehingga master data memiliki atribut dan aturan tersendiri.

Pengelolaan master data perusahaan yang tertata kurang baik dan belum dimilikinya master data terpusat yang menjadi acuan bagi sistem informasi dan semua aplikasi menyebabkan kesimpangsiuran mengenai kebenaran dan keberadaan data dari masing-masing sistem informasi baik yang bersifat master data, transaksional data atau analitikal data.

Selain itu perusahaan cenderung mengedepankan fungsionalitas aplikasi saja tanpa memperhatikan kualitas dari data yang diolah, adanya kesulitan bagi *Top Management* dalam pengambilan keputusan dikarenakan banyaknya sistem informasi yang ada tetapi belum memberikan informasi yang cepat, tepat dan akurat karena informasi yang ada harus diolah lebih lanjut dengan melakukan perbandingan beberapa informasi dari berbagai sumber

dikarenakan belum adanya sumber informasi utama yang menjadi acuan utama baik dari sisi sistem informasi maupun data yang bersifat master, transaksional maupun analitikal.

Berdasarkan permasalahan-permasalahan di atas diperlukannya *Master Data Management* (MDM) yang mampu mengelola data master perusahaan, integrasi aplikasi-aplikasi existing dan master data dari masing-masing aplikasi, sehingga diharapkan kedepannya sistem informasi yang dimiliki semakin handal, terpercaya sehingga mendukung proses, tujuan dan keputusan bisnis perusahaan. Master Data Management (MDM) dapat mengkonsolidasikan, membersihkan, menambahkan master data perusahaan, dan melakukan proses sinkronisasi master data dengan semua aplikasi, proses bisnis, dan *analytical* tools.

Penelitian ini membahas Perancangan Arsitektur Manajemen Master Data untuk Sistem Informasi PT. Jayamandiri Gemasejati. Dengan demikian judul penelitian ini adalah "Perancangan Arsitektur Manajemen Master Data" dengan mengambil Studi Kasus PT. Jayamandiri Gemasejati.

1.2 Identifikasi Masalah

Permasalahan yang timbul dalam penelitian Perancangan Arsitektur Manajemen Master Data PT. Jayamandiri Gemasejati yaitu bagaimana perancangan Arsitektur Manajemen *Master Data* PT. Jayamandiri Gemasejati untuk Arsitektur Aplikasi dan Arsitektur Data serta Pemodelan Master Data Perusahaan berdasarkan divisi, *business process* dan *business rule* yang ada

sebagai bagian dari implementasi *Master Data Management* PT. Jayamandiri Gemasejati.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian terkait Perancangan Arsitektur Manajemen Master Data dengan Studi Kasus PT. Jayamandiri Gemasejati, antara lain :

a. Perancangan Arsitektur Manajemen *Master Data* PT. Jayamandiri Gemasejati untuk Arsitektur Aplikasi dan Arsitektur Data.
b. Pemodelan Master Data Perusahaan berdasarkan divisi, *business process* dan *business rule* yang ada sebagai bagian dari implementasi *Master Data Management* PT. Jayamandiri Gemasejati.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dari Perancangan Arsitektur Management Master Data dengan Studi Kasus PT. Jayamandiri Gemasejati, antara lain :

a. Menghasilkan perancangan Arsitektur Manajemen *Master Data* PT. Jayamandiri Gemasejati sebagai langkah integrasi, harmonisasi dan pengelolaan data master PT. Jayamandiri Gemasejati untuk Arsitektur Aplikasi dan Arsitektur Data.
b. Menghasilkan pemodelan Master Data Perusahaan yang sesuai berdasarkan divisi, *business process* dan *business rule* PT. Jayamandiri Gemasejati.
c. Memudahkan pengelolaan dan mengoptimalkan sistem informasi PT. Jayamandiri Gemasejati melalui pengelolaan data master perusahaan sehingga mendukung proses bisnis organisasi.

d. Mereduksi data double dan sampah serta melakukan simplikasi proses melalui data master perusahaan.

1.5 Batasan Masalah

Ruang lingkup permasalahan yang ada dalam penelitian Perancangan Arsitektur Manajemen *Master Data* dengan Studi Kasus PT. Jayamandiri Gemasejati ini, antara lain :

a. Perancangan Arsitektur Manajemen *Master Data* PT. Jayamandiri Gemasejati untuk Arsitektur Aplikasi dan Arsitektur Data.
b. Pemodelan Master Data Perusahaan berdasarkan divisi, *business process* dan *business rule* pada PT. Jayamandiri Gemasejati.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam mempermudah penyusunan laporan penelitian ini, terdapat sistematika penulisan yang terdiri dari lima bab, antara lain :

a. BAB I PENDAHULUAN. Bab ini menguraikan latar belakang penelitian, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan.
b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Bab ini menguraikan teori-teori yang relevan dan menunjang penelitian diantaranya Tinjauan Perusahaan, Process Business dan *Master Data Management*.
c. BAB III METODOLOGI PENELITIAN. Bab ini menguraikan metodologi yang digunakan dalam melakukan penelitian.
d. BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. Bab ini menguraikan hasil identifikasi tentang Perancangan Arsitektur Manajemen

Master Data PT. Jayamandiri Gemasejati yang terdiri dari Design Arsitektur Manajemen Master Data serta Pemodelan Master Data Perusahaan sebagai bagian dari implementasi *Master Data Management*.

e. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN. Bab ini berisi kesimpulan hasil penelitian dan saran penulis terkait penelitian ini.