DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN..... ix

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 2

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH MUSEUM SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II PALEMBANG …… 4
II.1 Landasan Teori 4
II.2 Objek Penelitian 4
II.3 Analisa 15
II.4 Khalayak 15
II.5 Resume yang Mengarah Pada Solusi Perancangan 15

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN …… 17
III.1 Strategi Perancangan …… 17
III.1.1 Khalayak Sasaran …….. 17
III.1.2 Strategi Komunikasi …….. 18
III.1.2.1 Pendekatan Komunikasi....…….. 18

III.1.2.1 Pendekatan Komunikasi.... 18
III.1.3 Materi Pesan... 19
III.1.4. Gaya Bahasa 19
III.1.5 Strategi Kreatif..... 19
III.1.6 Strategi Media ... 20
III.1.7 Media Utama 20
III.17.1 Media Pendukung 21
III.1.8 Strategi Distribusi..... 22
III.2 Konsep Desain..... 22
III.2.1 Format Desain ... 22
III.2.2 Tata Letak .. 22
III.2.3 Huruf 23
III.2.4 Warna 24
III.2.5 Ilustrasi .. 26

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI 27
IV.1 Teknis Media 27
IV.2 Sign System..... 28
IV.3 Teknik Produksi 33
IV.4 Hardware..... 34
IV.5 Software..... 34
IV.6 Media Pendukung. 35
IV.6.1 Poster..... .. 35
IV.6.2 Brosur..... 36
IV.6.3 X-Banner..... 37
IV.6.4 Flyer..... .. 38
IV.6.5 Spanduk..... 39

DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 41