BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Media

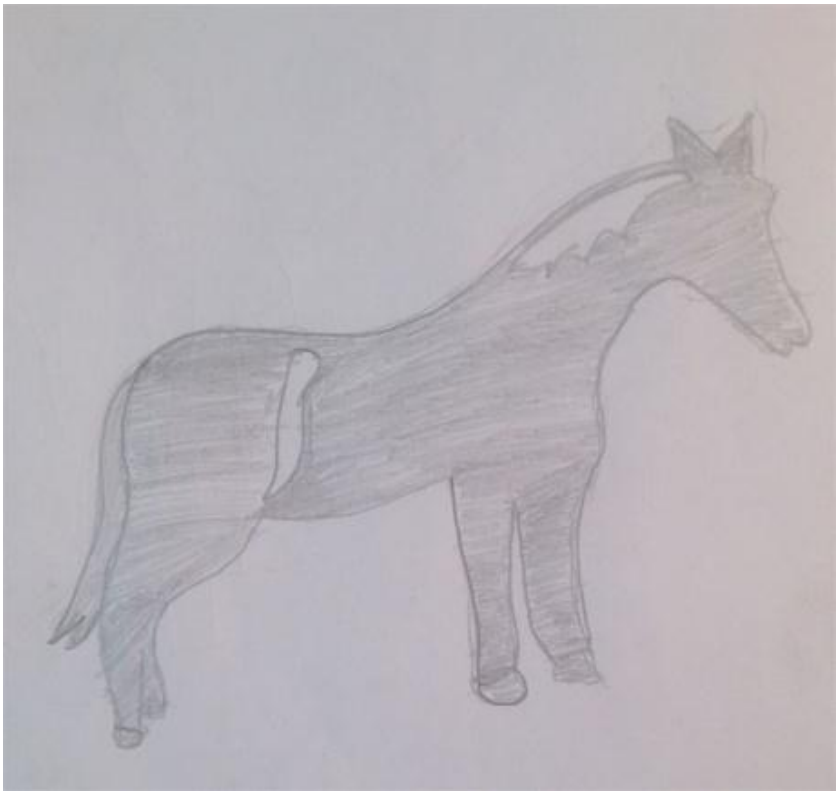
Dalam proses produksi media dilakukan melalui beberapa tahap yaitu

- **Tahap Sketsa**

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk pertama dari visual media informasi ini. Tahap ini dibuat dalam bentuk gambar yang dibuat menggunakan alat tulis seperti pensil. Tahap sketsa dilakukan agar mempermudah dalam eksekusi visual Berikut ini adalah beberapa sketsa perancangan yang dibuat :



Gambar IV. 1 Sketsa Perancangan media
(Sumber : Dokumen Pribadi)



Gambar IV. 2 Sketsa Perancangan media
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- **Tahap Perancangan**

Tahap perancangan adalah tahap penting untuk merancang media-media informasi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah simbol – simbol yang sudah dilakukan pada tahap eksekusi visual. Setelah di olah sedemikian rupa maka tahap selanjutnya adalah membuat layout dan memasukan informasi yang akan disampaikan yang berupa tulisan dalam media sign system.

IV.2 Sign System

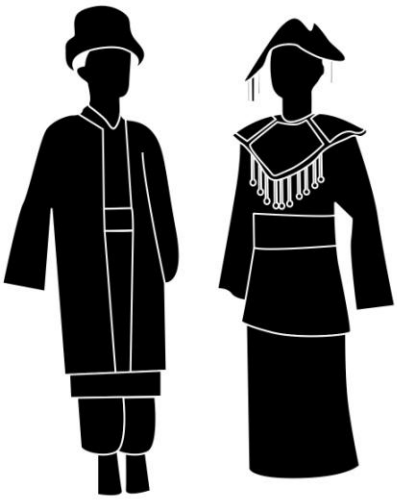
Sign system merupakan media utama dalam perancangan media informasi ini. Hal ini dilakukan karena Museum Sultan Mahmud Badaruddin II mempunyai masalah dalam menyampaikan keadaan ruangan baik dari larangan, peringatan, petunjuk arah dan keterangan tempat. Seluruh *sign system* yang dibuat merupakan keseluruhan informasi yang meliputi dari lingkungan diluar maupun di dalam Museum.

- **Berikut ini adalah peroses pembuatan icon atau simbol dan layout**

Proses pembuatan ikon atau simbol melalui tahap pencarian objek yang sesuai yang akan dijadikan simbol lalu penyederhanaan awal dengan sketsa kasar yang dilakukan secara manual, setelah itu dilanjutkan dengan proses digital yaitu pengeditan dan penyempurnaan dari sketsa awal menjadi bentuk digital menggunakan komputer.



(Sumber: https://s3.bukalapak.com/img/1/8/0/5/8/2/0/7/8/medium/dfd05f64-bcca-4e29-a65b-374cb88f3866.png) 4 Juli 2016



Gambar IV.2 Identifikasi
Sumber : dokumen Pribadi



(Sumber:ttps://www.google.co.id/search?sa=G&hl=id&q=baku&tbm=isch&tbs=simg.jpeg) 5 Juni 2016



Gambar IV. 3 Identifikasi
Sumber : Dokumen Pribadi



(Sumber : http:/www.bigstock.jpg) 5 juni 2016



Gambar IV.2 Identifikasi
Sumber : Dokumen Pribadi



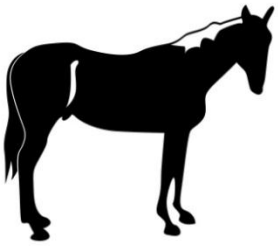
(Sumber:http://illinoislawnews.net/wp-content/uploads/2011/03/garb-can.jpg) 5 Juni 2016



Gambar IV. 5 Identifikasi
Sumber : Dokumen Pribadi



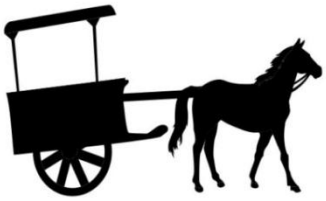
(Sumber : http : / / arkaliali . info / wp-content/upload/hour61318-300x245.jpg)5 Juli 2016



Gambar IV. 6 Identifikasi
Sumber : Dokumen Pribadi



(Sumber:http://sewasepedajogja.com/wp-content/uploads/2015/02/wisat-dokar-di-borobudur.jpg) 5 Juni 2016



Gambar IV. 7 Identifikasi
Sumber : Dokumen Pribadi



(Sumber:http://4.bp.blogspot.com/-ZEs39Q481W4/VgzyZmag8kI/AAAAAAAACO2c/0fh5ZkOyK1Q/s1600/Finger%2Bpressing%2Bbig%2Bred%2Bbutton%2B.jpg) 5 Juni 2016



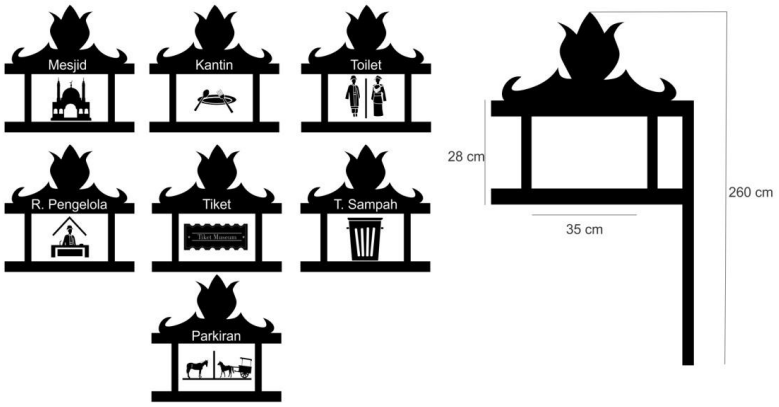
Gambar IV. 8 Regulasi
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV. 9 Hasil Visualisasi
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- **Sign Identification (Tanda Pengenal)**

Disetiap rancangan *sign system* ruang terdapat beberapa unsur yaitu nama ruangan, ikon dan elemen visual pada setiap *sign system* .



Gambar IV. 10 Sign Identification
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Berikut ini adalah spesifikasi Sign system di lingkungan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II

- Nama Ruangan

  Ukuran : T 260 cm x P 35 cm x L 28 cm

  Jenis Huruf : Birch Std
- Media : Akrilik

  : Print

Perancangan media ini menggunakan bahan akrilik bening dan kertas stiker yang diprint, dan menggunakan font yang jelas agar pengunjung bisa mentaati peraturan di lingkungan luar museum maupun didalam Museum Sultan Mahmud Badaruddin II ini.

- **Sign Direction (Petunjuk Arah)**



Gambar IV. 11 Sign Direction
(Sumber : Dokumen Pribadi)

- **Peta Kreatif**



Gambar IV. 12 Peta Kreatif
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Spesifikasi:

Fungsi : Sebagai sarana dalam memberi informasi suatu tempat kepada pengunjung

Ukuran : 42 cm x 59,4 cm

Bahan : Albatros

Tehnik Cetak **:** Cetak Sparasi

IV.3 Tehnik Produksi

Dalam memasuki teknis sebuah media, kita harus terlebih dahulu harus menyiapkan beberapa rencana yang terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama yang harus dilakukan pada pembuatan sebuah *sign system* dan peta kreatif Museum Sultan Mahmud Badaruddin II adalah mempersiapkan segala peralatan, data dan sarana penunjang yang dibutuhkan dalam pembuatan sebuah *sign system* dan peta kreatif ini adalah *Hadware* dan *Software.* Tahap ini sangat penting dalam proses pembuatan *sign system* dan peta kreatif Museum Sultan Mahmud

Badaruddin II, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan baik dan lancar. Tahap berikutnya adalah tahap perencanaan, tahap ini terdiri dari penentuan ide atau gagasan, tata letak dan penempatan elemen-elemen serta desain dan produksinya.

IV.4 *Hardware* (Perangkat Keras)

Melalui kecangihan teknologi komputer pada saat ini para desainer dapat membuat pekerjaan menjadi lebih mudah dan menghasilkan suatu karya digital yang lebih baik dan bagus.

Hardware yang mendukung dalam proses pembuatan *Sign system* dan Peta Kreatif dan media pendukung ini adalah sebagai berikut:

- PC Personal Computer)
- Intel(R) Core(TM) i5-3330 CPU @ 3.00GHz (4 CPUs),-3.0GHz
- Installed Memory (RAM), 4.00 GB

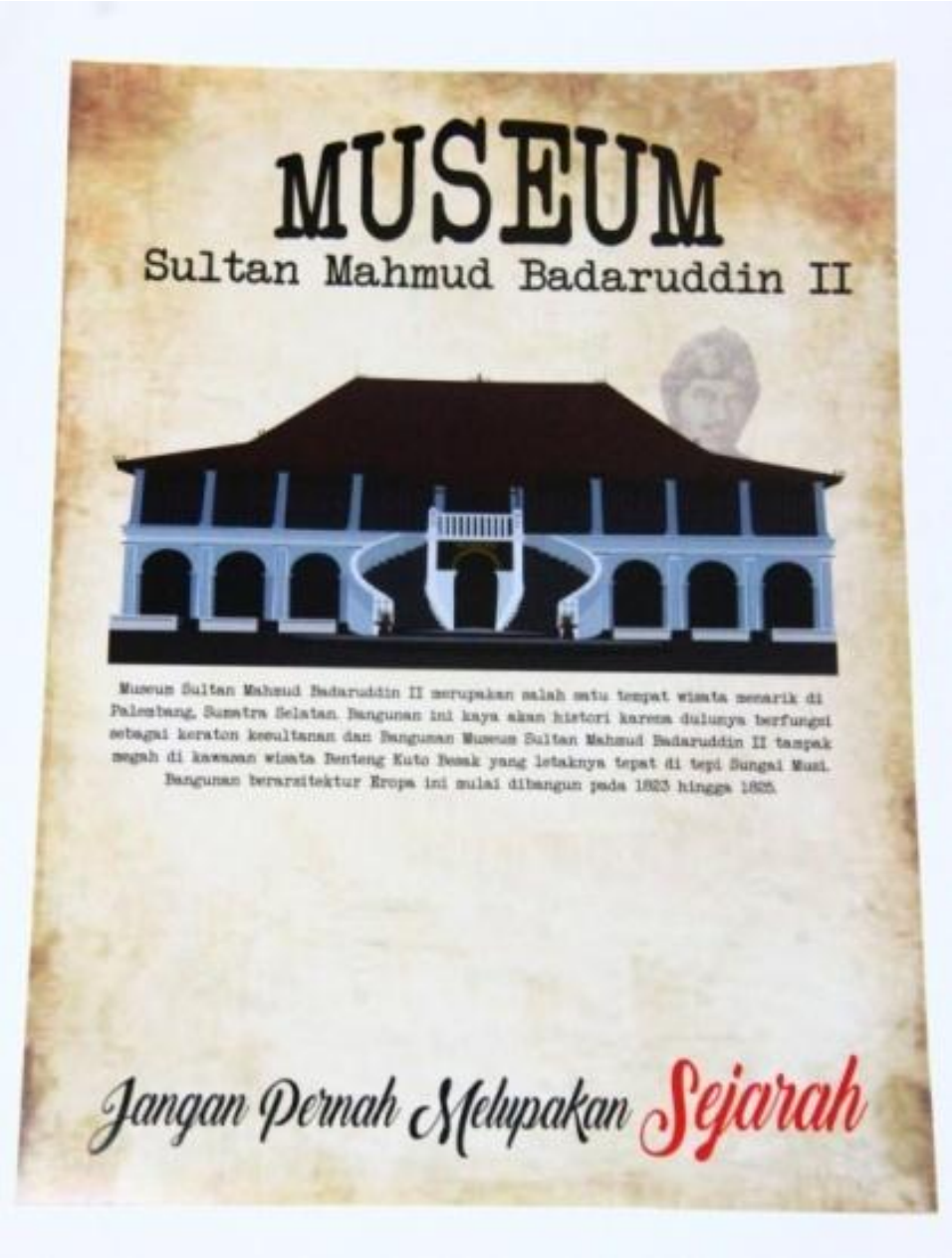
IV.5 *Software* (Perangkat Lunak)

Dalam perancangan pembuatan *sign system* dan peta kreatif Museum Sultan Mahmud Badaruddin II, menggunakan beberapa *software* desain untuk pembuatan *sign system* dan peta kreatif ini, diantaranya:

Sistem Oprasional yang digunakan adalah Windows 7 Ultimate 64-Bit dengan *software* grafis Corel Draw X7 dan *Software* pendukung *Microsoft word*.

IV.6 Media Pendukung

IV.6.1 Poster



Gambar IV. 13 Poster
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Material Pada Poster

Bahan : Kertas Art Paper

Ukuran : A3 (29,7 cm x 42 cm)

Tehnik : Cetak offset

Media poster ini digunakan pada tahap pertama dari pelaksanaan promosi, yaitu tahap pengenalan. Poster ini memberikan attention kepada target audience berupa poster yang hanya berisikan yang bertuliskan “Pada tagline bertuliskan “Jangan Pernah Melupakan Sejarah”, tagline ini bertujuan untuk menarik wisatawan untuk peduli akan sejarah.

IV.6.2 Brosur



Gambar IV. 14 Brosur
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Material Pada Brosur

Bahan : Kertas Art Paper

Ukuran : A4 (21 cm x 29,7 cm)

Tehnik : Cetak offset

Brosur ini digunakan pada tahap informasi dan persuasi. Karena media brosur dapat memuat banyak informasi serta media ini pun dapat menjelaskan secara rinci. Brosur ini disebarkan kepada pengunjung Museum Sultan Mahmud Badaruddin II.

IV.6.3 X–Banner



Gambar IV. 15 X- Banner
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Material Pada X-Banner

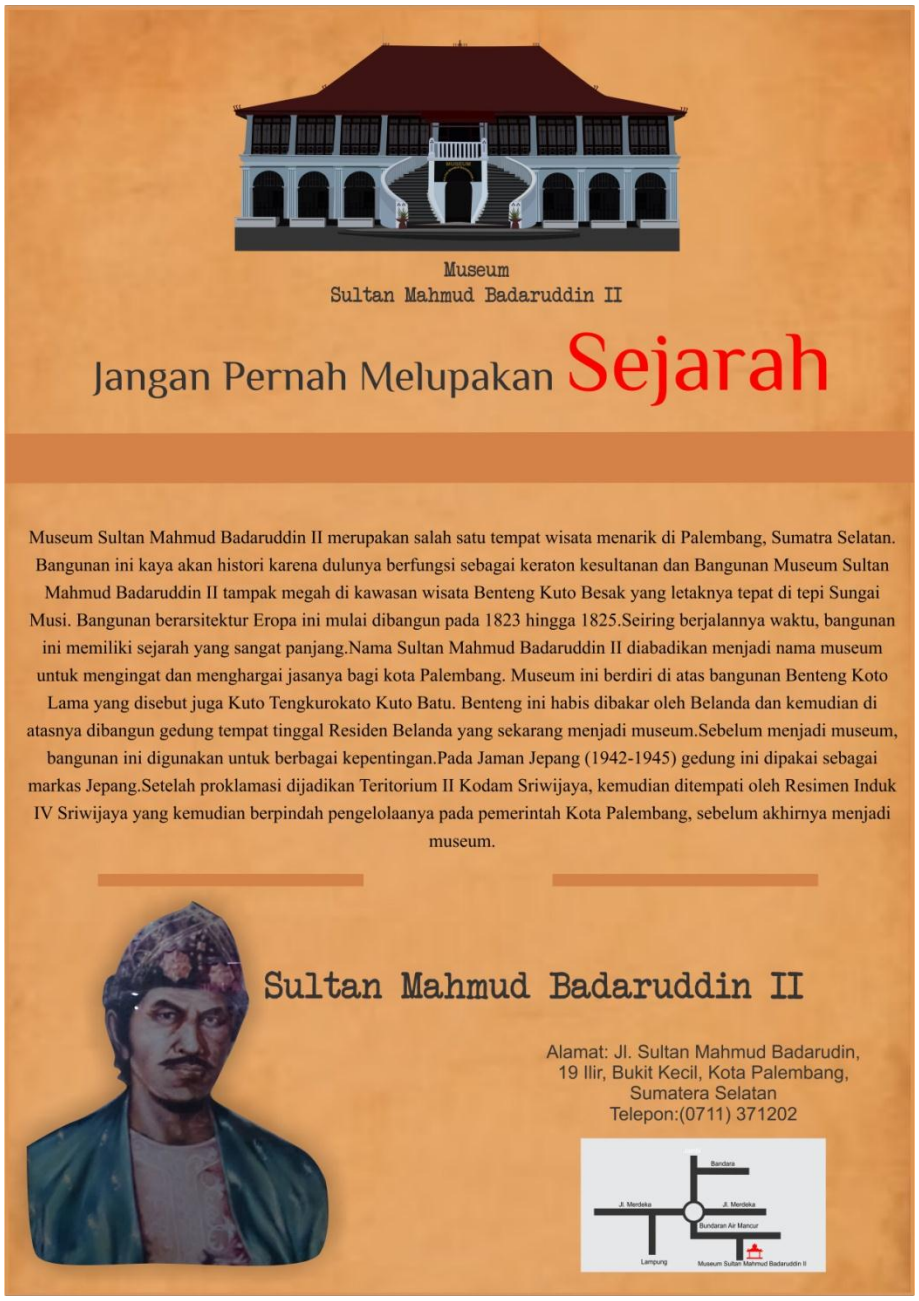
Bahan : Albatros

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Tehnik : Cetak offset

X Banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat atau pengunjung Museum Sultan Mahmud Badaruddin II agar mendapatkan informasi yang ada di dalam Museum Sultan Mahmud Badaruddin II ini.

IV.6.4 Flayer



Gambar IV. 16 Flyer
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Material Pada Flayer

Bahan : HVS

Ukuran : A4 (21 cm x 29.7 cm)

Tehnik : Cetak offset

Flyer adalah salah satu media penyebaran pesan yang cukup ampuh dan lebih terarah kepada masyarakat yang akan berwisata ke Museum Sultan Mahmud Badaruddin II

IV.6.5 Spanduk



Gambar IV. 17 Spanduk
(Sumber : Dokumen Pribadi)

Material Pada Spanduk

Bahan : Grade

Ukuran : 1,5 m x 2 m

Tehnik : Print digital

Untuk memenuhi segala kebutuhan pengaplikasian media, spanduk dibutuhkan sebagai media informasi pelengkap yang efektif di jalan umum, fungsi media ini memberikan pesan komunikasi keunggulan fasilitas yang dimiliki Museum Sultan Mahmud Badaruddin II. Pemasangan media ini akan ditempatkan pada dua alternatife, yaitu di tempat menuju Museum dan tempat jalan umum kota promosi Kota Palembang. Fungsi pembagian dua alternatif tersebut yaitu sebagai sarana pemberitahuan / informasi keterangan tempat sekaligus untuk menunjukan fasilitas-fasilitas yang menjadi unggulan tersendiri.