DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS..... ii
KATA PENGANTAR..... iii
ABSTRAK..... iv
ABSTRACT..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... ix
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I. PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah..... 4
1.5 Tujuan dan Manfaat..... 4

BAB II. OLAHRAGA JALAN KAKI……..... 5
II.1 Pengertian Olahraga dan Jalan Kaki..... 5
II.2 Syarat-syarat berjalan kaki yang benar…..... 6
II.3 Manfaat Jalan Kaki bagi Kesehatan..... 7
II.4 Informasi lain mengenai Jalan Kaki..... 9
II.5 Kontribusi jalan kaki terhadap tubuh..... 10
II.6 Diabetes..... 13
II.6.1 Pengertian Diabetes..... 13
II.6.2 Jenis-jenis Diabetes..... 13
II.6.3 Pentingnya Olahraga bagi penderita Diabetes..... 15
II.6.4 Fakta tentang Diabetes saat ini..... 16
II.7 Budaya Jalan Kaki..... 16
II.7.1 Temuan Data..... 16

II.7.2 Analisis AOI (Action, Opini dan Interest)..... 21
II.8 Kondisi Masyarakat saat ini..... 27
II.9 Analisis..... 28
II.10 Resume..... 29
II.11 Mandatory..... 29

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN..... 31
III.1 Strategi Perancangan..... 31
III.1.1. Kampanye..... 31
III.1.1.1 Pengertian Kampanye..... 31
III.1.1.2 Tujuan Kampanye..... 32
III.1.1.3 Jenis-jenis Kampanye..... 32
III.1.1.4 Khalayak Sasaran..... 33
III.1.2 Strategi Komunikasi..... 33
III.1.3 Strategi Kreatif..... 36
III.1.4 Strategi Media..... 39
III.1.5 Media..... 39
III.1.6 Strategi Distribusi..... 41
III.2 Konsep Desain..... 42
III.2.1 Format Desain 43
III.2.2 Tata Letak..... 43
III.2.3 Huruf..... 44
III.2.4 Warna..... 45
III 2.4.1 Warna Utama..... 46
III.2.4.2 Warna Pendukung..... 46
III.2.5 Illustrasi..... 47
III.2.5.1 Illustrasi Poster (Attention)..... 47
III.2.5.2 Illustrasi Poster (Interest)..... 48
III.2.5.3 Illustrasi Poster (Infografis)..... 49
III.2.5.4 lllustrasi Ambient Media..... 50
III.2.5.5 Illustrasi Web..... 50
III.2.5.5 llustrasi Gimmick..... 51

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI..... 52
IV.1 Tampilan Media..... 53
IV.1.1 Media Utama..... 53
IV.2.2 Media Pendukung..... 58
IV.2.2.1 Poster..... 58
IV.2.2.2 Ambient Media..... 65
IV.2.2.3 T-Shirt..... 68
IV.2.2.2 Tumbler..... 69
IV.2.2.4 Stiker..... 70
IV.2.2.5 (Notes) Buku Catatan..... 71
IV.2.2.5 Pulpen..... 73
DAFTAR PUSTAKA..... 76
LAMPIRAN..... 78