BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang akan dipakai adalah buku. Selain itu media buku lebih efektif karena tidak membutuhkan media lain sebagai perantara, dan buku merupakan gudang ilmu yang dikenal oleh masyarakat luas dari berbagai kalangan. Media buku ini di desain menggunakan *software* grafis yaitu Adobe Photoshop CS6. Pengemasan informasi tidak hanya menggunakan satu media saja, ada media pendukung yang menjadi pelengkap untuk memperkenalkan kepada masyarakat.



Gambar IV.1 Media Utama (Buku)
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)



Gambar IV.2 *Cover* Buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

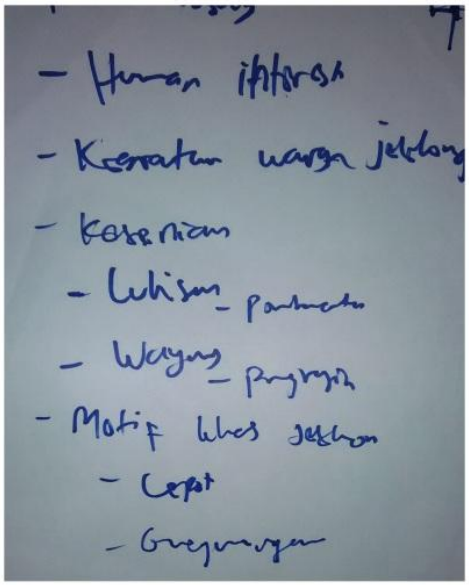


Gambar IV.3 Isi Buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

Permulaan proses dimulai dengan pembuatan dan pengembangan *storyline* atau konsep isi dan informasi yang akan disampaikan di dalam buku. Lalu dilakukan pencarian data-data yang berhubungan untuk mendukung isi buku. Setelah data di dapat, proses selanjutnya adalah menyusun konsep pemotretan foto-foto yang akan di ambil. Setelah semua selesai, selanjutnya adalah proses pemotretan dilapangan dengan mengunakan media kamera DSLR Canon Eos 60D dengan lensa kit 18-55mm dan lensa tele 70-200mm. Tahap selanjutnya adalah proses editing di komputer meliputi pengaturan gelap, terang, dan warna foto dengan *software* Adobe Photoshop Lighroom 5 dan Adobe Photoshop CS6. Setelah proses tersebut selesai, foto disimpan dalam format JPEG dan memasuki tahap *layout* buku kembali menggunakan *software* Adobe photoshop CS6. Proses dengan ini meliputi pengaturan tata letak dan penambahan tipografi atau tulisan. Setelah semua proses editing dan penyusunan tata letak selesai, tahap akhir dilakukan proses pencetakan.

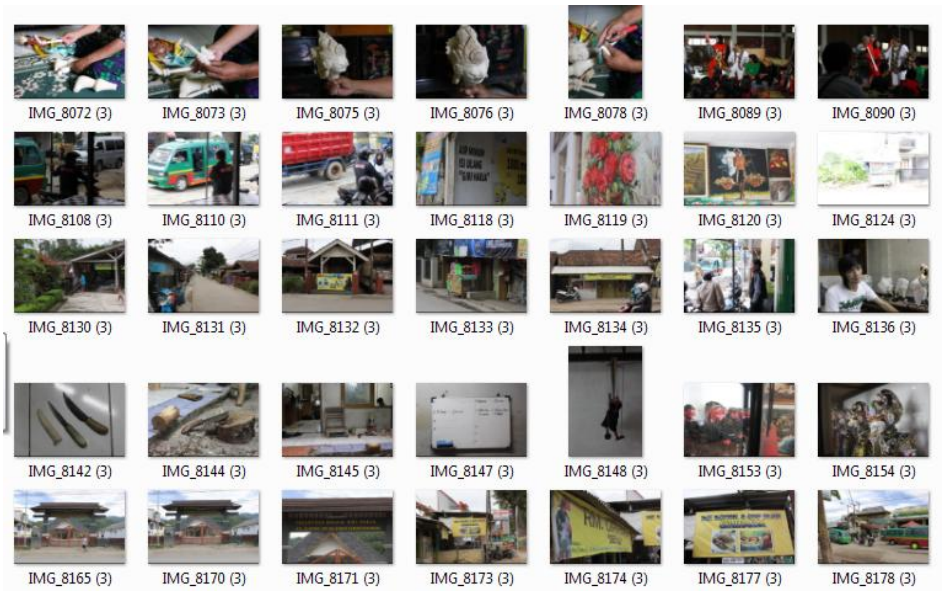
Adapun tahap-tahap penyusunan sebagai berikut:

- Dikarenakan pengambilan gambar dilakukan secara spontanitas tanpa adanya rakayasa, maka tahap awalnya adalah pembuatan dan menyusun daftar objek pemotretan yang akan dilakukan dilapangan.



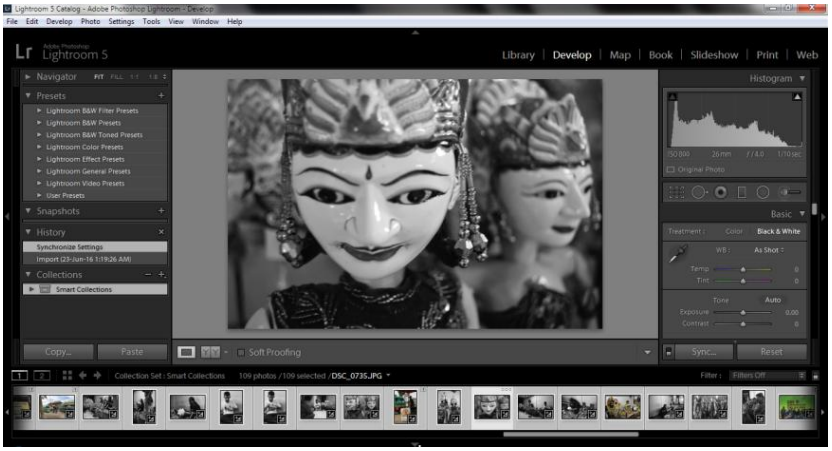
Gambar IV.4 Daftar objek Pemotretan
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- Setelah semua selesai, selanjutnya adalah proses pemotretan objek menggunakan kamera DSLR Canon EOS 60D.



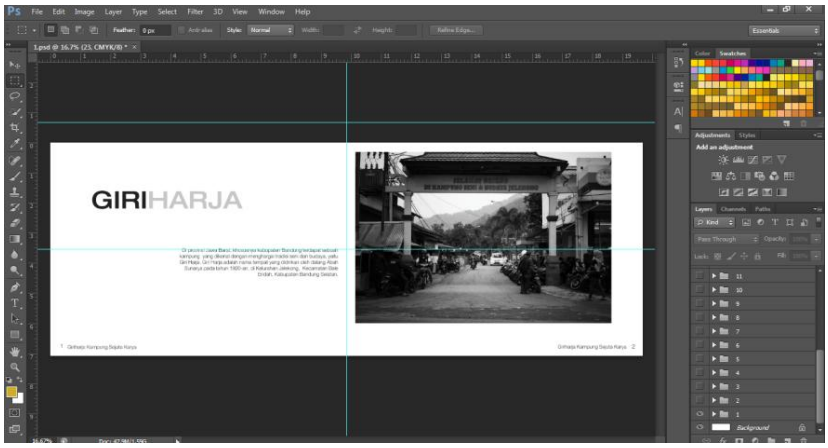
Gambar IV.5 Hasil Pemotretan
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- Tahap selanjutnya, adalah proses *editing* foto di komputer menggunakan *software* Adobe Photoshop Lighroom 5 dengan mengatur pengaturan warna hitam putih, gelap, terang, dan mempertajam *detail* foto.



Gambar IV.6 *Editing* foto
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- Setelah proses *editing* selesai, foto akan disimpan dengan format *JPEG*. Selanjutnya tahap *layout* atau tata letak foto menggunakan *software* Adobe photoshop CS6 dengan penambahan tulisan sebagai keterangan foto.



Gambar IV.7 Proses *Layout*
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

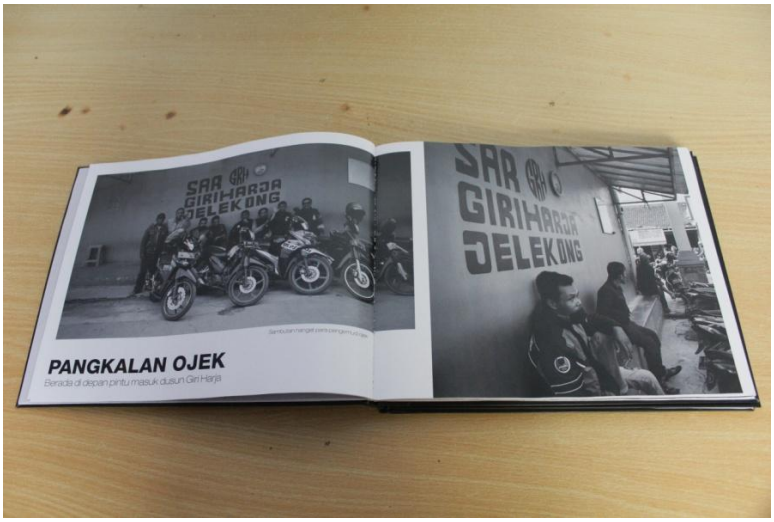
- Setelah tahap *editing* dan *layout* selesai, tahap selanjutnya adalah proses pencetakan media utama dan media pendukung.



Gambar IV.8 Hasil Akhir
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)



Gambar IV.9 Hasil Akhir *Cover* dan Isi Buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)



Gambar IV.10 Hasil Akhir Isi Buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

IV.2 Media Pendukung

- **Poster**

  Media poster ini dibuat sebagai media informasi dan media promosi bahwa buku akan segera terbit. Poster ini akan diletakan didekat toko buku. Konsep poster akan menampikan visual media utama dan menampilkan tulisan sebagai informasi peluncuran buku.

  Ukuran Poster : A3 (42 cm x 29,7 cm)

  Bahan : *Art Paper* 150 gram



Gambar IV.11 Poster
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- ***Flyer* (Media Pendukung)**

  Flyer berfungsi sebagai media infomasi dan media pendukung. *Flyer* akan disebarkan ditempat keramaian seperti toko buku, angkutan umum, dan taman kota Bandung.

  Ukuran : A5 (21 cm x 14,8 cm)

  Bahan : *Art Paper* 150 gram



Gambar IV.12 *Flyer*
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- **Stiker (Media Pendukung)**

  Stiker berfungsi sebagai media promosi yang akan ditempelkan dibeberapa tempat umum sekaligus sebagai *merchandise*.

  Ukuran : 10 cm x 16 cm

  Bahan : *Oracal* 651 *Matte*



Gambar IV.13 Stiker *Cutting*
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- ***T-shirt***

  T-shirt merupakan bagian dari *Gimmick* sekaligus *merchandise* yang akan dipakai saat mempromosikan Buku.

  Bahan : Combad 30s

  Ukuran : L



Gambar IV.14 T-shirt
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- ***X-banner* (Media Pendukung)**

  X-banner berfungsi sebagai media informasi dan media promosi bahwa buku akan segera terbit. *X-banner* akan menampilkan visual media utama dan tulisan singkat tentang informasi waktu beredar waktu. *X-banner* akan diletakkan didepan dan didalam toko buku.

  Ukuran : 60 cm x 160 cm

  Bahan : Flexi Jerman



Gambar IV.15 *X-banner*

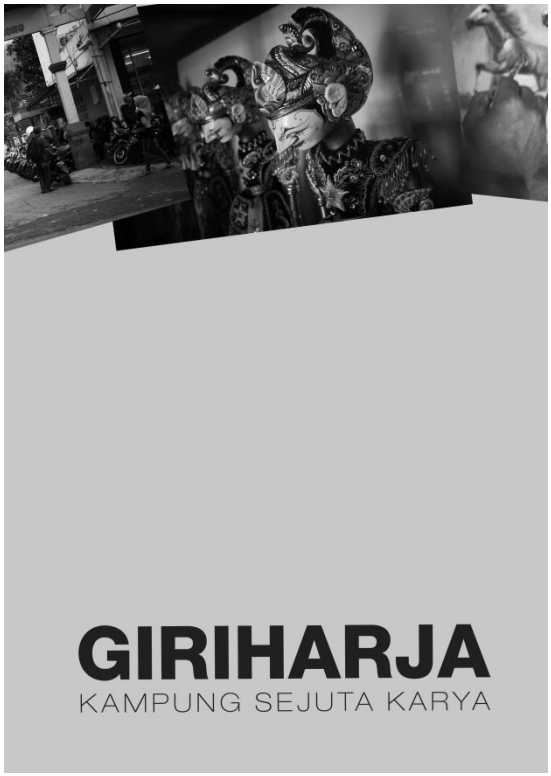
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- **Buku Catatan (*Notes*)**

  Buku catatan merupakan bagian dari *merchandise* yang berguna untuk mencatat hal-hal yang penting.

  Ukuran : 10,5 cm x 7,5 cm

  Bahan : *Art Paper* 260 gram



Gambar IV.16 Buku catatan (*notes*)
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)

- **Pembatas Buku**

  Pembatas buku merupakan bagian dari *merchandise* dan salah satu bagian dari buku yang berguna untuk pembaca sebagai pengingat halaman.

  Ukuran : 4 cm x 17 cm

  Bahan : *Art Paper* 260 gram



Gambar IV.17 Pembatas buku
Sumber : Dokumentasi pribadi (2016)