DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH
PERANCANGAN KAMPANYE PENGGUNAAN VAKSIN 4
II.1 Definisi Vaksinasi 4
II.2 Jenis-Jenis Vaksin 7
II.3 Manfaat Vaksinasi 9
II.4 Efek Tidak Melakukan Vaksinasi 10
II.5 Keadaan Vaksinasi Dimasyarakat 11
II.6 Analisa 12
II.6.1 Media Penelitian 12
II.6.2 Metode Pengumpulan Data 13
II.7 Resume & Solusi 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN PERANCANGAN KAMPANYE PENGGUNAAN VAKSIN
III.1 Strategi Perancangan 15
III.1.1 Tujuan Komunikasi 15
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 16
III.1.3 Materi Pesan 16
III.1.4 Gaya Bahasa 17
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 17
III.1.6 Strategi Kreatif 19
III.1.7 Strategi Media 25
III.1.8 Strategi Distribusi dan waktu Penyebaran Media 26
III.2.1 Konsep Visual 26
III.2.2 Konsep Desain 26
III.2.3 Tata Letak 27
III.2.4 Huruf 28
III.2.5 Ilustrasi 28
III.2.6 Warna 29

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 31
IV.1.1 Teknis Produksi 31
IV.1.2 Pra-Produksi 31
IV.1.3 Produksi 31
IV.1.4 Post-Produksi 33
IV.2 Media Pendukung 36
IV.2.1 Poster 36
IV.2.2 Spanduk 37
IV.2.3 Flayer 37
IV.2.4 X-Banner 38
IV.2.5 Kalendar 39
IV.2.6 Mug 39
IV.2.7 Stiker 40

IV.2.5 Gantungan Kunci 41
IV.2.6 Pin 42

DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN 44