BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

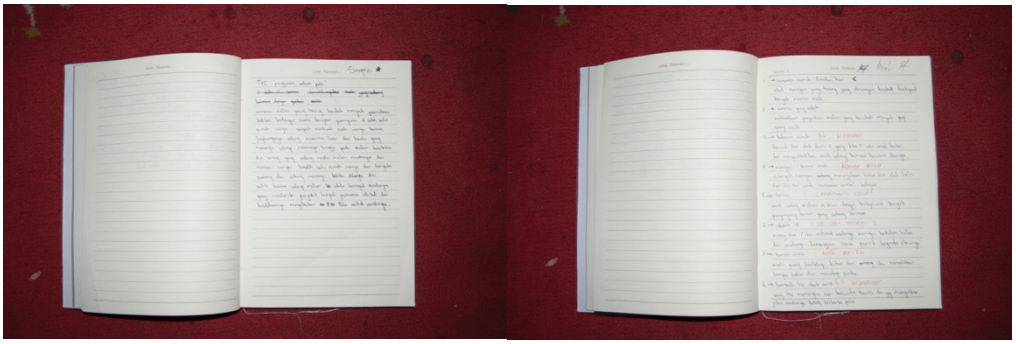
Media yang dibuat dalam perancangan tugas akhir ini adalah sebuah video untuk sebuah iklan televisi durasi 45 detik. Dengan kualitas video dengan resolusi 1920x1080 atau 1080p dan rasio 16:9 dalam format video .MOV.

IV.1.1 Teknis Produksi

Dalam produksi media utama ini terdapat beberapa langkah pembuatan yang dilakukan untuk mempermudah sebuah pengerjaan, yaitu Pra-Produksi, produksi dan Post-Produksi.

IV.1.2 Pra-Produksi

Perancangan sebuah ide cerita dengan mengumpulkan data dan permasalahan yang ada dimasyarakat dan disusunlah sebuah cerita untuk iklan televisi. Konsep yang dilakukan diambil dari beberapa referensi iklan dari negara Thailand yang merubah sebuah iklan menjadi sebuah cerita yang menyentuh para audiens. Maka dipilihlah sebuah cerita yang menjelaskan tentang sebuah penyesalan.



Gambar IV.1 Ide cerita

Sumber: Sumber Pribadi

IV.1.3 Produksi

Dalam tahap produksi maka dilakukannya sebuah shoting. Shoting dilakukan dibeberapa lokasi karena terdapat beberapa cerita yang membutuhkan lokasi yang mendukung.



Gambar IV.2 Halaman Rumah

Sumber: Sumber Pribadi



Gambar IV.3 Rumah

Sumber: Sumber Pribadi

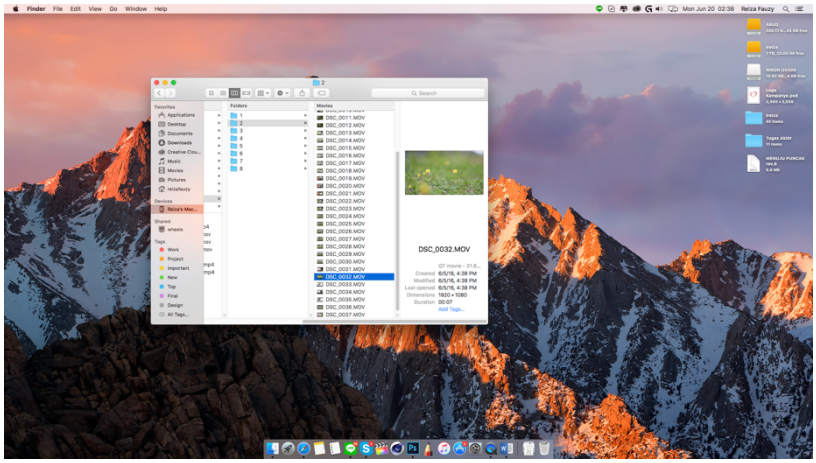


Gambar IV.4 Toko

Sumber: Sumber Pribadi

IV.1.4 Post-Produksi

Dalam Post-Produksi dilakukan beberapa tahap dari pengumpulan data hasil shoting, menyusun scene dan shot, transisi, *color grading,* memberi teks dan logo, dan rendering. Untuk proses editing digunakan software yang bernama Final Cut Pro versi 10.2.3 dari Apple.



Gambar IV.5 Pemilihan shot

Sumber: Sumber Pribadi



Gambar IV.6 Final Cut Pro

Sumber: Sumber Pribadi



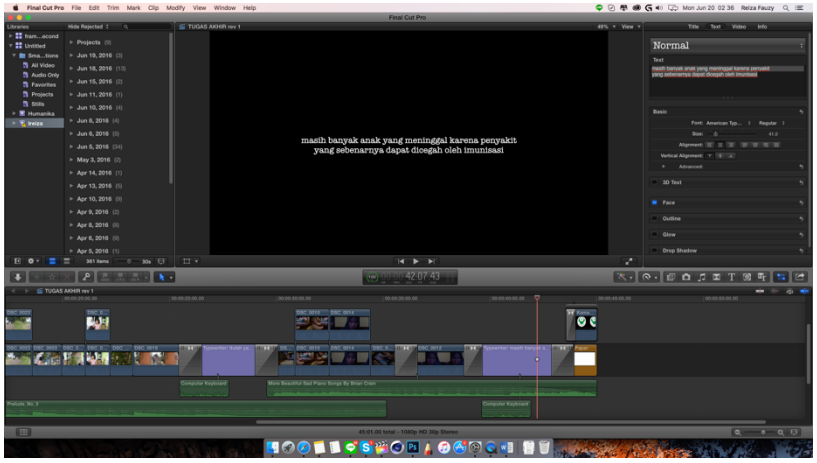
Gambar IV.7 Transisi

Sumber: Sumber Pribadi



Gambar IV.8 *Color Grading*

Sumber: Sumber Pribadi



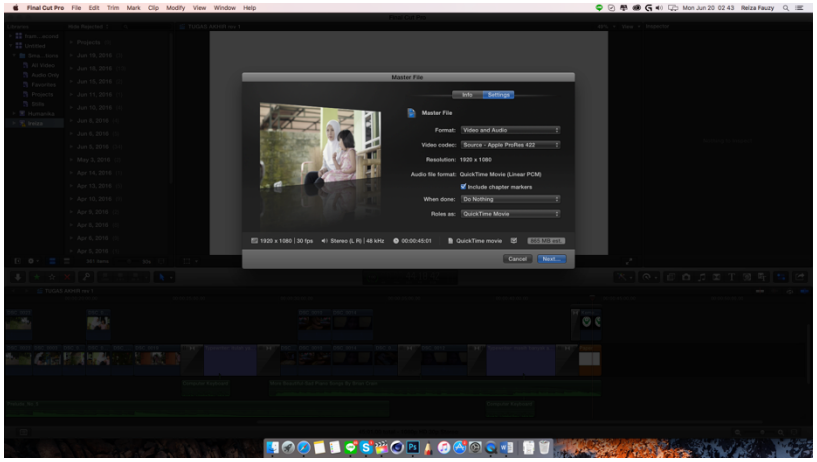
Gambar IV.9 Teks

Sumber: Sumber Pribadi



Gambar IV.10 Logo

Sumber: Sumber Pribadi



Gambar IV.11 Rendering

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Poster dibuat untuk menarik perhatian audiens, dengan menempatkan poster dibeberapa tempat umum yang biasa audiens kunjungi, seperti pasar, sekolah anak, rumah RT/ RW dan lain-lain. Untuk pembuatan poster menggunakan kertas *art paper* 260gsm ukuran 30 x 40 cm cetak laser.



Gambar IV.12 Poster

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.2 Spanduk

Spanduk disimpan dibeberapa tempat umum dan posyandu untuk memberikan perhatian kepada audiens. Untuk pembuatan spanduk menggunakan bahan flexi cina ukuran 1 x 4 m cetak *offset.*



Gambar IV.13 Spanduk

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.3 Flayer

Flayer untuk kebutuhan posyandu, yang dapat dibaca dan dibawa pulang oleh para ibu. Dalam flayer ini berisikan tentang penyakit, gejala, cara penularan, dan jadwal

imunisasi dari program imunisasi dasar lengkap. Untuk pembuatan flayer menggunakan kertas *art paper* 120gsm ukuran 8,5 x 18 cm cetak laser.



Gambar IV.14 Flayer

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.4 *X-Banner*

X-Banner ditempatkan pada posyandu dan beberapa acara yang berkaitan dengan imunisasi. Untuk pembuatan *x-banner* menggunakan bahan *fluster* ukuran 160 x 60 cm cetak *offset.*



Gambar IV.15 *X-Banner*

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.5 Kalendar

Kalendar dapat dibagikan kepada para orang tua atau dapat digunakan untuk keperluan posyandu. Untuk pembuatan kalendar menggunakan kertas *art paper* 260gsm ukuran 27,5 x 42 cm cetak *laser.*



Gambar IV.16 Kalendar

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.6 Mug

Mug dapat dibagikan kepada para orang tua untuk menarik perhatian, dan juga dapat untuk digunakan di posyandu. Untuk pembuatan mug menggunakan mug berdiameter 8 cm cetak *press.*



Gambar IV.17 Mug

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.7 Tas Belanja

Tas belanja penting untuk ibu rumah tangga, maka dari itu media pendukung ini dibagikan. Untuk pembuatan Tas belanja menggunakan bahan *canvas* ukuran tas standar cetak print transparan.



Gambar IV.18 Tas Belanja

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.8 Stiker

Stiker dapat digunakan sebagai media pengingat bahwa telah melakukan vaksinasi. Untuk pembuatan stiker menggunakan kertas *chromo* 150gsm ukuran variatif cetak *laser*.



Gambar IV.19 Stiker

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.9 Gantungan Kunci

Gantungan kunci sebagai aksesoris telah mengikuti vaksinasi. Untuk pembuatan gantungan kunci menggunakan kertas HVS 80gsm dengan ukuran berdiameter 5 cm cetak *laser*.



Gambar IV.20 Gantungan Kunci

Sumber: Sumber Pribadi

IV.2.10 Pin

Pin sebagai aksesoris telah mengikuti vaksinasi. Untuk pembuatan pin menggunakan kertas HVS 80gsm ukuran dengan ukuran berdiameter 5 cm cetak *laser.*



Gambar IV.21 Pin

Sumber: Sumber Pribadi