BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Dalam memasuki teknis produksi sebuah media, terlebih dahulu harus menyiapkan beberapa rencana yang terdiri dari beberapa tahap. Tahap pertama yang harus dilakukan pada pembuatan buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati) ini adalah mempersiapkan segala peralatan, data dan sarana penunjang yang dibutuhkan dalam pembuatan sebuah buku ini, yaitu *Hadware* dan *Software.* Tahap ini sangat penting dalam proses pembuatan sebuah teknis produksi, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan baik dan lancar. Tahap berikutnya adalah tahap perencanaan, tahap ini terdiri dari penentuan gagasan, *storyline*, tata letak (*layout*) serta desain dan produksinya.

IV.1.1 *Hardware* (Perangkat Keras)

Teknologi komputer yang saat ini semakin canggih, para *user* dapat membuat pekerjaannya semakin mudah dan cepat, serta bisa menghasilkan suatu karya digital yang lebih baik dan bagus. Adapun *hardware* yang digunakan dalam proses perancangan informasi buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati) ini antara lain sebagai berikut:

- Laptop Acer
- Processor Intel Core i5
- Memory 4096 MB RAM
- Mouse Intopic
- CanoScan LIDE 100

IV.1.2 *Software* (Perangkat Lunak)

Software yang digunakan dalam proses perancangan informasi buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati) ini media pendukungnya antara lain sebagai berikut:

- **Adobe Photoshop CC**

  Software Adobe Photoshop CC ini digunakan untuk proses *coloring* pada sketsa yang telah dibuat yang sebelumnya telah melalui proses *scan.*
- **Adobe InDesign CS6**

  Software Adobe InDesign CS6 ini digunakan untuk proses pemberian teks pada hasil yang terlah di *coloring* pada sketsa di Adobe Photoshop CC.

IV.2 Media Utama

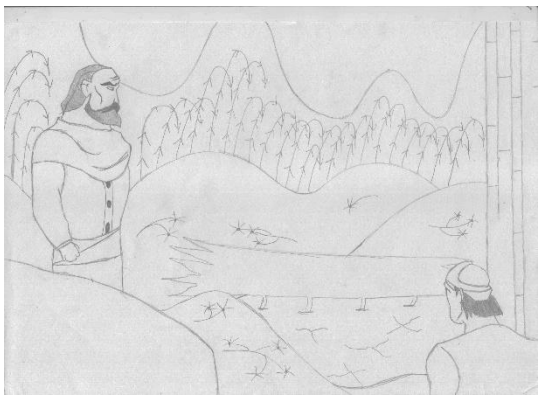
Media utama yang dipilih adalah buku cerita ilustrasi dengan isi cerita kisah Sunan Gunung Jati, dimana isi cerita adalah cerita nonfiksi yang intisari cerita diambil dari buku-buku sejarah yang mengisahkan agama Islam masuk ke Jawa Barat melalui pintu Cirebon. Kemudian dilanjutkan oleh pembuatan konsep cerita, *storyboard* dan study visual mengenai tema. *Storyboard* mempermudah pengerjaan dan pengaturan skema tata letak cerita sehingga dari awal sudah bisa diperkirakan akan jadi berapa halaman nantinya buku cerita bergambar ini dicetak. Sketsa dibuat dengan gambar tangan atau manual, adapun pewarnaan menggunakan teknis digital. Setelah gambar dibuat, kemudian gambar tersebut di *scan* untuk kemudian proses *coloring* serta di atur tata letak dan dimasukan teks untuk cerita narasi dengan menggunakan Adobe InDesign CS6.

IV.2.1 Sketsa Awal

Sketsa awal dibuat untuk mempermudah pada tahap *coloring*, berikut beberapa sketsa awal dalam perancangan ini:

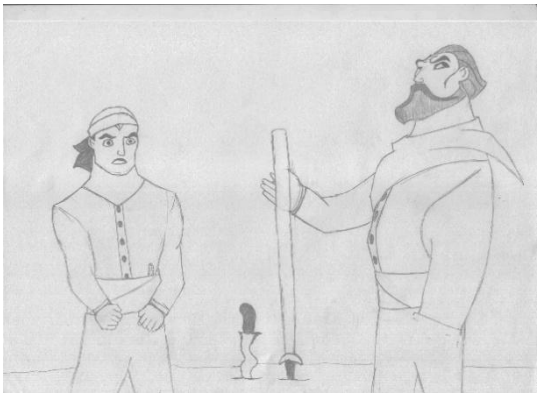


(a)



(b)





(c) *(d)*

Gambar IV.1 Sketsa Karakter (a), (b), (c), dan (d)
Sumber: Pribadi (2016)

IV.2.2 Perancangan Digital

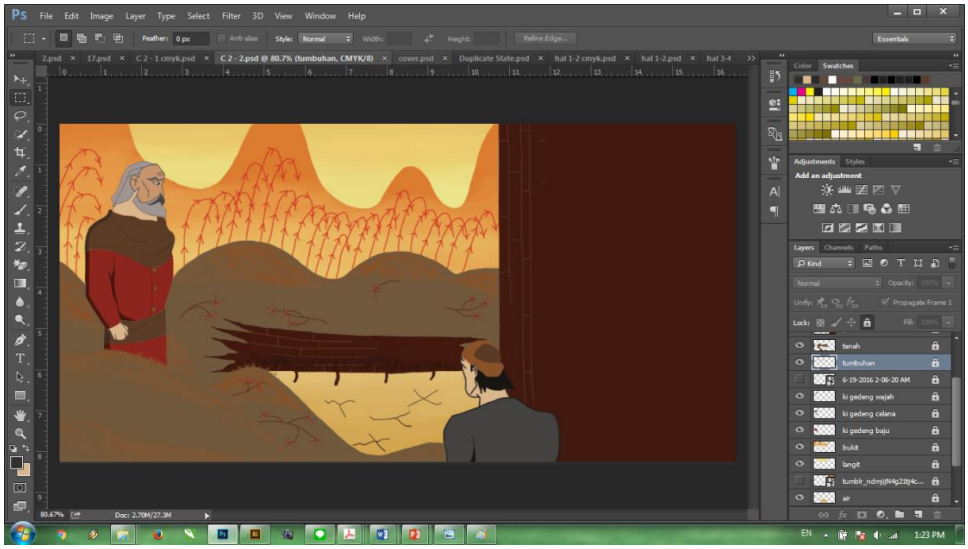
Selanjutnya membuka *software* Adobe Photoshop CC untuk memulai proses *coloring*.



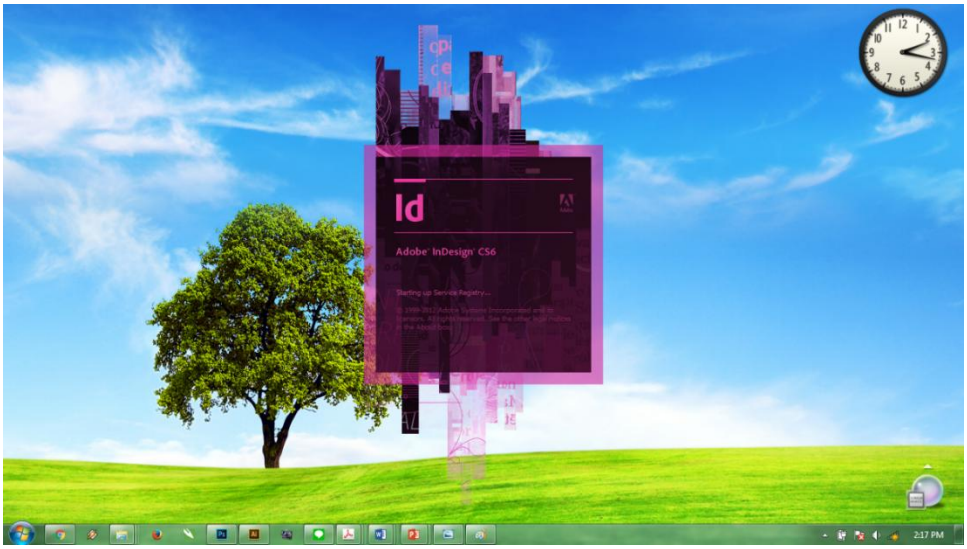
Gambar IV.2 Tampilan awal Adobe Photoshop CC
Sumber: Pribadi (2016)

Perancangan dilakukan menggunakan dua *software* yaitu *Adobe* Photoshop CC untuk proses colloring ilustrasi pada sketsa dan kemudian pemberian teks menggunakan *software* Adobe InDesign CS6.

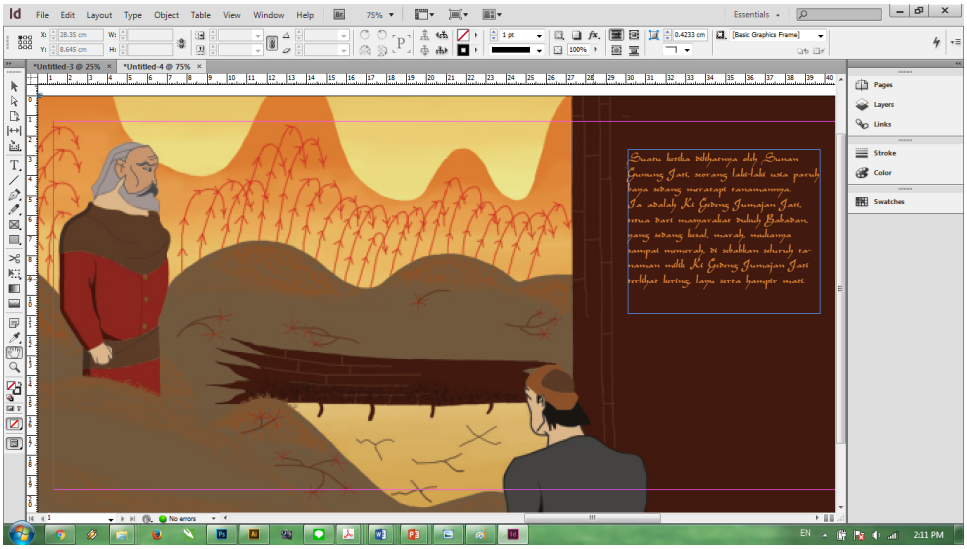
Setelah ilustrasi dirubah dalam bentuk digital, kemudian dengan aplikasi Adobe Photoshop CC gambar di edit untuk proses pewarnaan. Setelah itu gambar dimasukan pada aplikasi Adobe Indesign CS6 untuk dilakukan tata letak dan dimasukan teks narasi ditiap halamannya.



Gambar IV.3 Teknis *coloring* menggunakan *software* Adobe Photoshop CC
Sumber: Pribadi (2016)

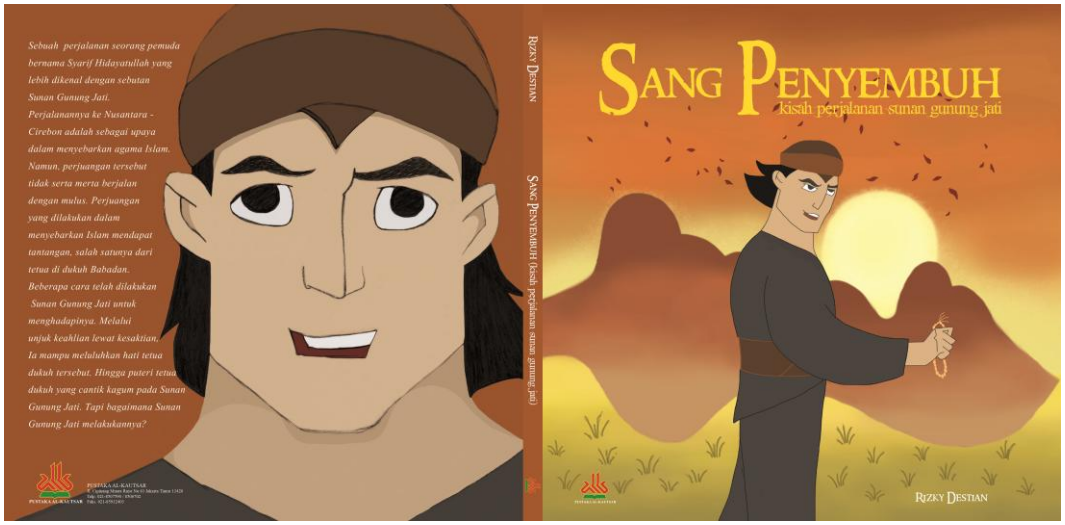


Gambar IV.4 Tampilan awal Adobe InDesign CS6
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.5 Memasukan Teks Narasi Pada Halaman Gambar Ilustrasi
(software Adobe InDesign CS6)
Sumber: Pribadi (2016)

Gambar disusun dengan ukuran 21 x 21 cm dengan diatur tata letaknya menggunakan Adobe InDesign CS6. Kemudian gambar dicetak menggunakan kertas *art papper* 210 gsm. Sedangkan untuk sampul buku dicetak pada kertas *art papper* 150 gsm yang diberi laminasi dof. Dicetak menggunakan teknis cetak sparasi.



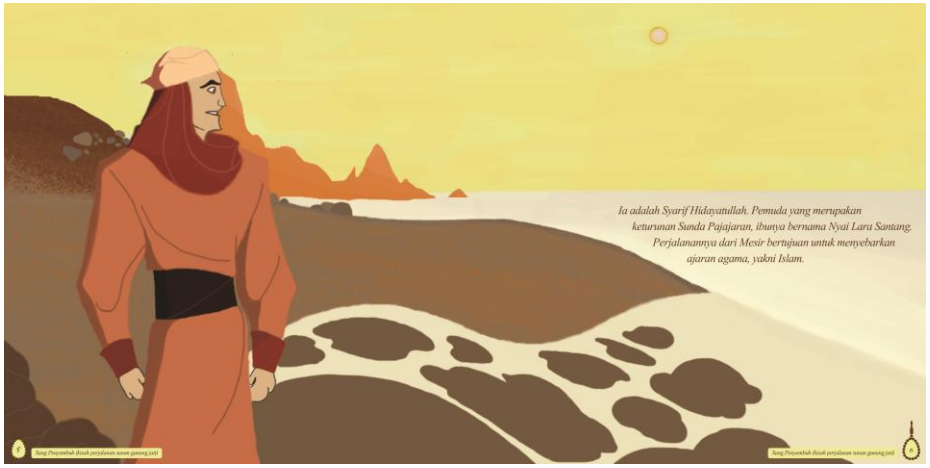
Gambar IV.6 Sampul Depan Buku
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.7 Hasil dari Halaman 1 dan 2
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.8 Hasil dari Halaman 3 dan 4
Sumber: Pribadi (2016)



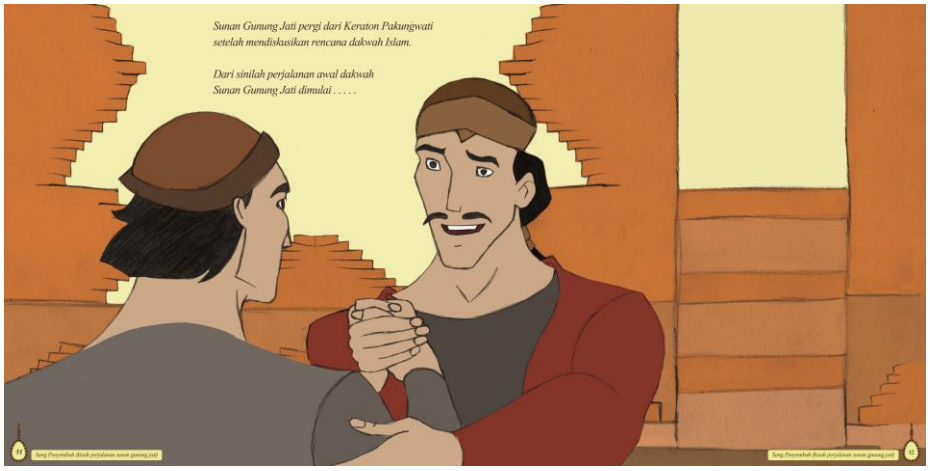
Gambar IV.9 Hasil dari Halaman 5 dan 6
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.10 Hasil dari Halaman 7 dan 8
Sumber: Pribadi (2016)



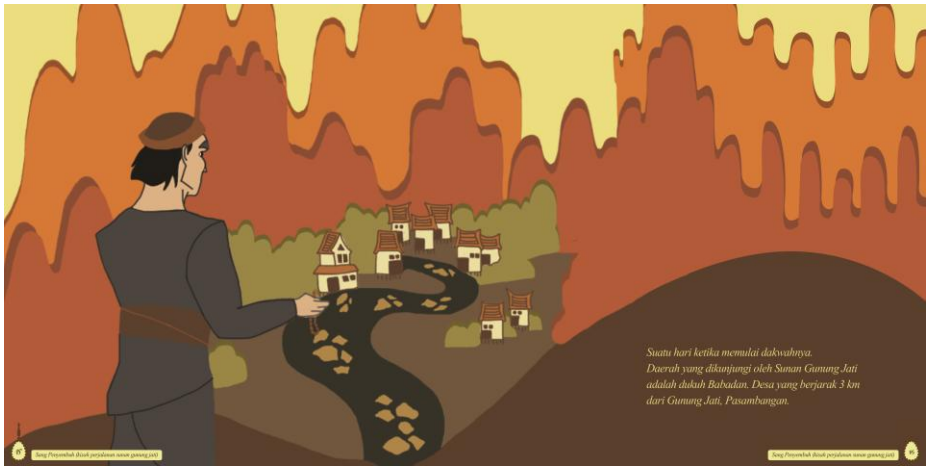
Gambar IV.11 Hasil dari Halaman 9 dan 10
Sumber: Pribadi (2016)



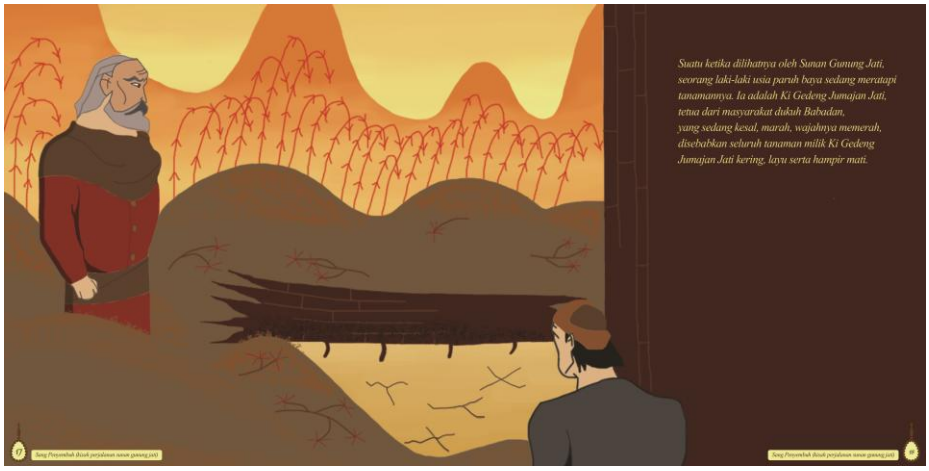
Gambar IV.12 Hasil dari Halaman 11 dan 12
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.13 Hasil dari Halaman 13 dan 14
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.14 Hasil dari Halaman 15 dan 16
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.15 Hasil dari Halaman 17 dan 18
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.16 Hasil dari Halaman 19 dan 20
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.17 Hasil dari Halaman 21 dan 22
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.18 Hasil dari Halaman 23 dan 24
Sumber: Pribadi (2016)



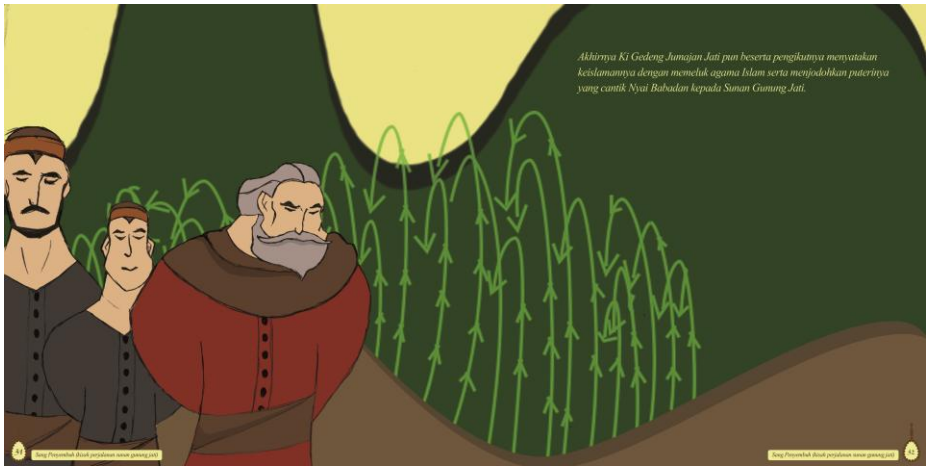
Gambar IV.19 Hasil dari Halaman 25 dan 26
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.20 Hasil dari Halaman 27 dan 28
Sumber: Pribadi (2016)



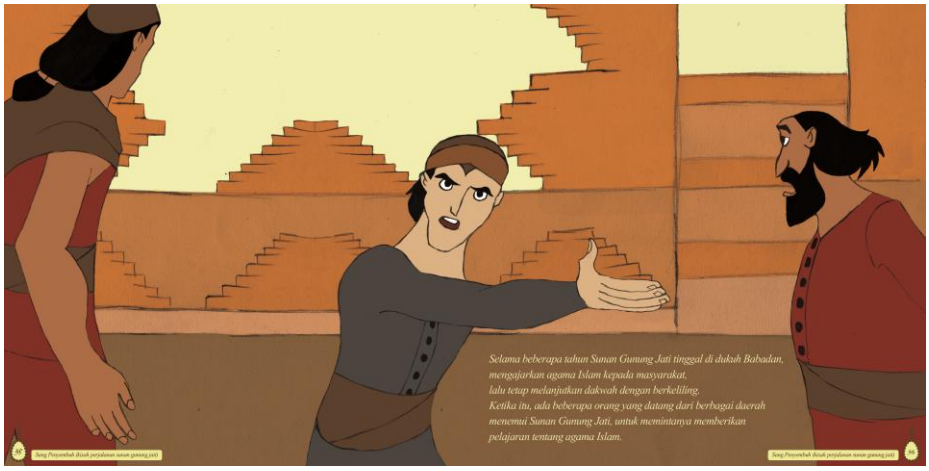
Gambar IV.21 Hasil dari Halaman 29 dan 30
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.22 Hasil dari Halaman 31 dan 32
Sumber: Pribadi (2016)



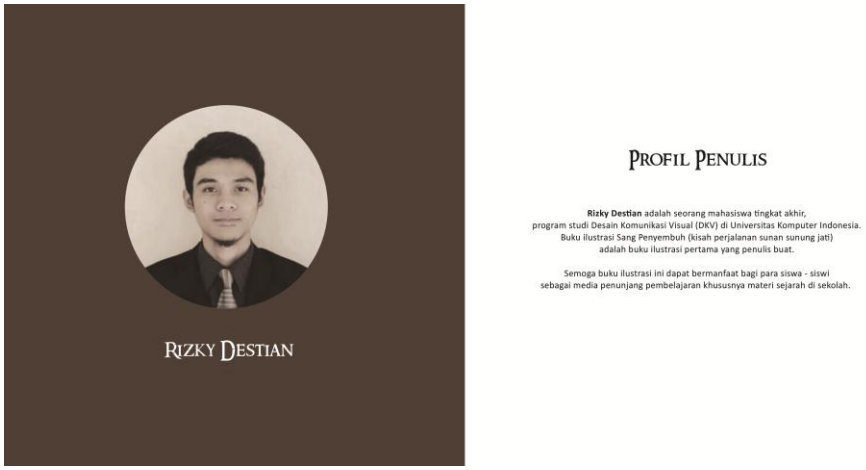
Gambar IV.23 Hasil dari Halaman 33 dan 34
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.24 Hasil dari Halaman 35 dan 36
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.25 Hasil dari Halaman 37 dan 38
Sumber: Pribadi (2016)



Gambar IV.26 Hasil dari Halaman 39 dan 40
Sumber: Pribadi (2016)

IV.3 Media Pendukung

Media pendukung diperlukan sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati).

IV.3.1 Poster

Poster ini digunakan untuk mempromosikan produk dalam tahap pencarian perhatian kepada konsumen. Poster berisi tentang penjelasan mengenai telah terbit buku cerita bergambar ini, informasi tentang sinopsis cerita, dan informasi media sosial yang dapat dik unjungi. Poster dicetak dalam ukuran 29,7 x 42 cm (A3) yang akan ditempatkan di tempat-tempat terjangkau seperti sekolah, kampus, juga pada toko-toko buku yang menjual buku ini.



Gambar IV.27 Poster

Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : 29,7 x 42 cm (A3)

Teknis : *Digital printing*

Material : *Art papper* 150 gsm

IV.3.2 Label Penjualan

Label penjualan (promosi) ini diletakan pada rak-rak *display* buku. Tujuannya untuk memberikan perhatian kepada konsumen dengan adanya paket harga promosi buku.



Gambar IV.28 Label Penjualan

Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : Diameter 25 cm

Teknis : *Digital printing*

Material : *Art papper* 260 gsm

IV.3.3 *X-Banner*

X-Banner ini digunakan untuk mempromosikan produk kepada konsumen. *X-Banner* ini diletakan pada tempat-tempat penjualan dengan informasi singkat mengenai media utama.



Gambar IV.29 *X-Banner*
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : 60 x 160 cm
Teknis : *Digital printing*
Material : *FL Korea Superhiries*

IV.3.4 Mini *X-Banner*

Mini *X-Banner* ini digunakan untuk mempromosikan produk kepada konsumen. Mini *X-Banner* ini diletakan pada meja-meja *display*, kasir, dan lainnya. Disebarkan pada tempat-tempat penjualan dengan informasi *detail* mengenai media utama.



Gambar IV.30 Mini *X-Banner*
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : 25 x 40 cm
Teknis : *Digital printing*
Material : *Syntetic papper*

IV.3.5 *Flyer*

Flyer memudahkan target audiens membaca informasi yang bersangkutan dengan media utama karena bersifat fleksibel dengan ukurannya yang kecil dapat dibawa kemana-mana. Desain sama dengan poster dengan tata letak disesuaikan dengan ukuran kertas.



Gambar IV.31 *Flyer*
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : 21 x 14,8 cm (A5)
Teknis : *Digital printing*
Material : *Art papper* 150 gsm

IV.3.6 Kartu Diskon

Kartu diskon ini disebarluaskan kepada konsumen khususnya kepada pelajar. Kartu diskon ini bisa didapatkan di acara-acara sekolah seperti seminar dan kuis sebagai *reward* kepada peserta.



Gambar IV.32 Kartu Diskon

Sumber: Pribadi (2016)

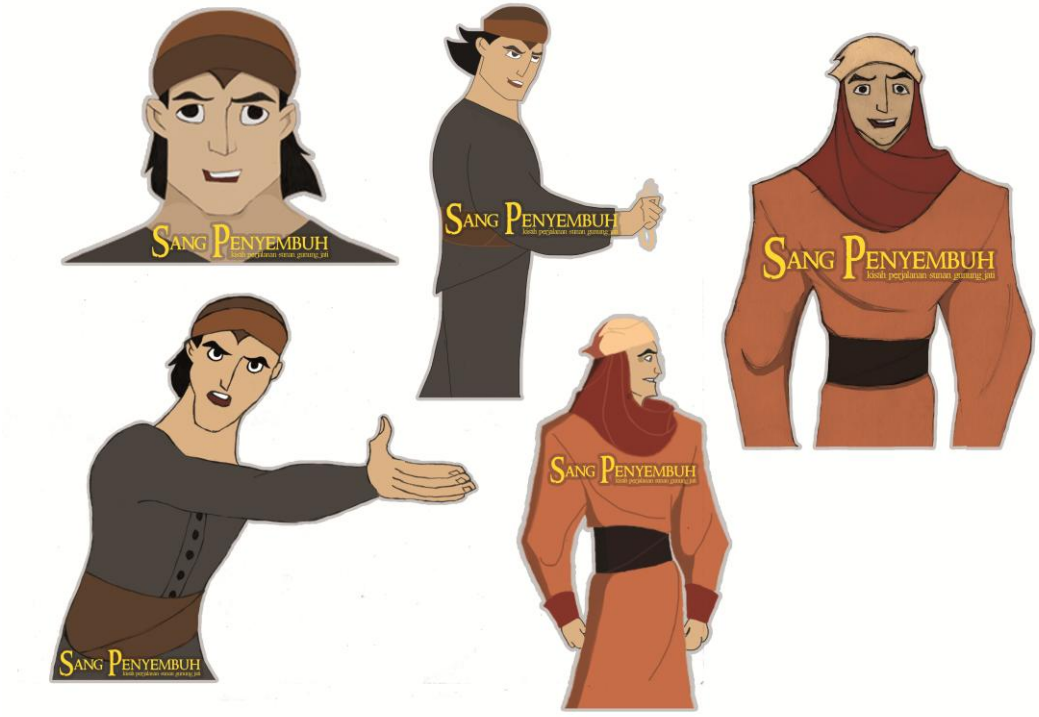
Ukuran : 9 x 5,5 cm

Teknis : *Digital printing*

Material : *Art papper* 260 gsm

IV.3.7 *Printcut Sticker*

Printcut Sticker ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. *Printcut Sticker* ini bisa ditempel pada buku, binder, lemari, kaca, atau lainnya. *Printcut Sticker* ini bisa didapatkan dalam satu paket buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati), dan bisa didapatkan juga dalam pembelian terpisah.



Gambar IV.33 *Printcut Sticker*
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : Variatif
Teknis : *Digital printing*
Material : *Chromo*

IV.3.8 *Cutting Sticker*

Cutting Sticker ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. *Cutting Sticker* ini bisa ditempel pada buku, binder, lemari, kaca, atau lainnya. *Cutting Sticker* ini bisa didapatkan dalam satu paket buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati), dan bisa didapatkan juga dalam pembelian terpisah.



Gambar IV.34 *Cutting Stciker*

Sumber: Pribadi (2016)

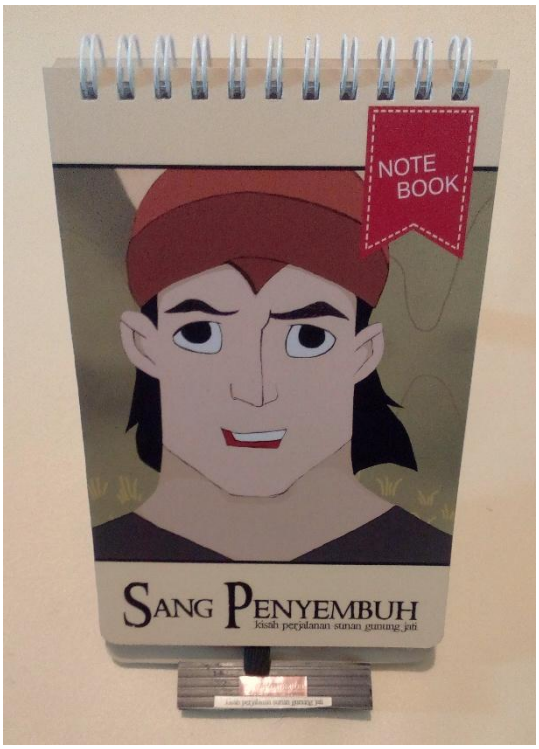
Ukuran : 12 x 2,5 cm

Teknis : *Digital printing*

Material : *Three-m*

IV.3.9 *Note Book* (Buku Catatan)

Buku catatan ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati) dan bisa didapatkan juga dalam pembelian terpisah.



Gambar IV.35 *Note Book* (Buku Catatan)
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : 10,5 x 15,5 cm
Teknis : *Digital printing*
Material : *Art papper* 260 gsm laminasi dof (*cover*) – HVS 80 gsm (isi bergaris)

IV.3.10 *Pocket Book* (Buku Saku)

Buku saku ini bisa didapatkan dalam satu paket pembelian buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati) dan bisa didapatkan juga dalam pembelian terpisah.



Gambar IV.36 *Pocket Book* (Buku Saku)
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : 7.75 x 10.5 cm
Teknis : *Digital printing*
Material : *Art papper* 260 gsm laminasi dof (cover) – HVS 80 gsm (isi)

IV.3.11 Gantungan Kunci

Gantungan kunci ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Gantungan kunci ini bisa digunakan pada kunci motor, tas, atau lainnya. Gantungan kunci ini bisa didapatkan dalam satu paket buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati), dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.



Gambar IV.37 Gantungan Kunci
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : Diameter 5 x 8 cm
Teknis : Cetak
Material : *Art papper*, laminasi dof

IV.3.12 Pin

Pin ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Pin ini bisa digunakan pada tas, baju, atau lainnya. Pin ini bisa didapatkan dalam satu paket buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati), dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.

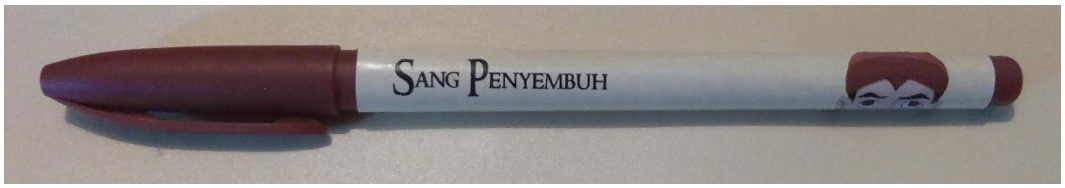


Gambar IV.38 Pin
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : Diameter 5 x 8 cm
Teknis : Cetak
Material : *Art papper,* laminasi dof

IV.3.13 Pena Bolpoin / Bolpen

Pena Bolpoin / Bolpen ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Pena Bolpoin / Bolpen ini bisa digunakan untuk keperluan alat tulis. Pena Bolpoin / Bolpen ini bisa didapatkan dalam satu paket buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati), dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.

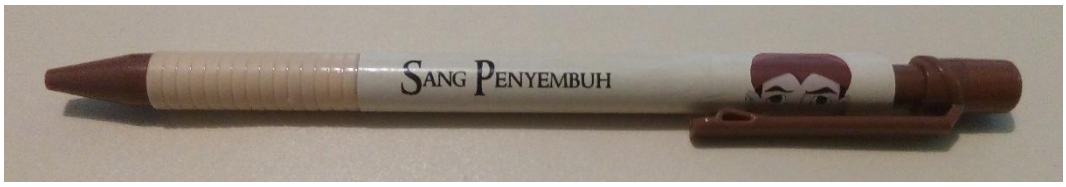


Gambar IV.39 Pena Bolpoin / Bolpen
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : Panjang 14,5 cm
Teknis : *Digital Printing*
Material : Plastik (batang pena bolpoin / bolpen) – Tinta (isi)

IV.3.14 Pensil Mekanis

Pensil Mekanis ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Pensil Mekanis ini bisa digunakan untuk keperluan alat tulis. Pensil Mekanis ini bisa didapatkan dalam satu paket buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati), dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.



Gambar IV.40 Pensil Mekanis
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : Panjang 14,5 cm
Teknis : *Digital Printing*
Material : Plastik (batang pensil mekanis) – Karbon (isi)

IV.3.15 Isi Pensil Mekanis

Isi pensil mekanis ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Isi pensil mekanis ini bisa digunakan untuk keperluan alat tulis. Isi pensil mekanis ini bisa didapatkan dalam satu paket buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati), dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.



Gambar IV.41 Isi Pensil Mekanis
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : Panjang 8 cm
Teknis : *Digital Printing*
Material : Plastik (batang pensil mekanis) – Karbon (isi)

IV.3.16 Penghapus

Penghapus ini digunakan sebagai media pengingat konsumen terhadap media utama. Penghapus ini bisa digunakan untuk keperluan alat tulis. Penghapus ini bisa didapatkan dalam satu paket buku cerita bergambar Sang Penyembuh (kisah perjalanan Sunan Gunung Jati), dan bisa didapatkan juga secara gratis kepada konsumen.



Gambar IV.42 Penghapus
Sumber: Pribadi (2016)

Ukuran : 2 x 3,2 cm
Teknis : *Digital Printing*
Material : *Art paper* 260 gsm (sampul penghapus) – Karet (penghapus)