DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II PROGRAM BIS SEKOLAH GRATIS
DI KOTA BANDUNG 4
II.1 Definisi Bis 4
II.2 Sejarah Bis 4
II.2.1 Jenis Jenis Bis 6
II.3 Program Bis Sekolah Gratis Kota Bandung 7
II.3.1 *Launching* Bis Sekolah Gratis 8
II.3.2 Waktu Operasional dan Rute Bis Sekolah Gratis 9
II.3.3 Fungsi dan Manfaat Bis Sekolah Gratis Kota Bandung 10
II.4 Data Lapangan 11
II.4.1 Kuisioner 11
II.4.1 Hasil Wawancara 15

II.5 Analisis Permasalahan 15
II.6 Solusi 15

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 17
III.1 Strategi Perancangan 17
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 17
III.1.2 Khalayak Sasaran 18
III.1.3 Strategi Kreatif 18
III.1.4 Strategi Media 20
III.1.5 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 22
III.2 Konsep Visual 23
III.2.1 Format Desain 25
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 25
III.2.3 Huruf 26
III.2.4 Ilustrasi 27
III.2.5 Warna 27

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 30
IV.1 Teknis Produksi Media 30
IV.2 Tampilan Media 31
IV.2.1 *Attention* 31
IV.2.2 *Interest* 32
IV.2.3 *Search* 33
IV.2.4 *Action* 34
IV.2.5 *Share* 36
IV.2.6 *Marchendise* 37