DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Manfaat Perancangan 3

BAB II. ENERGI AURA MANUSIA DAN OPINI MASYARAKAT 3
II.1 Aura Manusia dan Sejarahnya 4
II.2 Ciri-ciri Aura 6
II.3 Cara Melihat Aura 8
II.4 Warna Aura 10
II.5 Opini Masyarakat 20
II.6 Resume 23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 25
III.1 Strategi Perancangan 25
III.1.1 Khalayak Sasaran 25
III.1.2 Strategi Komunikasi 26
III.1.3 *Mandatory* 27

III.1.4 Strategi Kreatif 27
III.1.5 Strategi Media 28
III.1.6 Strategi Distribusi 32
III.2 Konsep Desain 32
III.2.1 Format Desain 33
III.2.2 Tata Letak 33
III.2.3 Huruf 34
III.2.3.1 Huruf Judul 34
III.2.3.2 Huruf Isi dan Keterangan 36
III.2.4 Studi Warna 36
III.2.5 Ilustrasi 37
III.2.5.1 Studi Karakter 38
III.2.5.2 Studi Lokasi 38
III.2.5.3 Studi Properti 39
III.2.5.4 Studi Hewan 40

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 40
IV.1 Media Utama 41
IV.1.1 Pra-produksi Media 41
IV.1.2 *Hard Cover* 44
IV.1.3 Isi Buku 45
IV.2 Media Pendukung 46

DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN A 55
LAMPIRAN B 58
LAMPIRAN C 59
LEMBAR PUBLIKASI 61
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 62