DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II. PERANCANGAN INFORMASI BELAJAR MEMBACA AL-QUR'AN DENGAN METODE MAQDIS MELALUI CD INTERAKTIF 4
II.1 Al-Qur'an 4
II.1.1 Keutamaan membaca Al-Qur'an 5
II.1.2 Ilmu Tajwid 6
II.1.3 Metode MAQDIS 8
II.1.4 MAQDIS 9
II.3 Multimedia Interaktif 10
II.4 Wawancara 11
II.5 Analisa 12
II.6 Resume 12
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 14
III.1 Strategi Perancangan 14
III.1.1 Tujuan Komunikasi 14
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 14
III.1.2.1 Pendekatan Visual 15
III.1.2.1 Pendekatan Verbal 15

III.1.2.1Pendekatan Audio 15
III.1.3 Materi Pesan 15
III.1.4 Gaya Bahasa 16
III.1.5 Khalayak Sasaran Perancangan 16
III.1.5.1 *Target Audience* 16
III.1.5.2 *Consumer Insight* 18
III.1.5.3 *Consumer Journey* 18
III.1.6 Pemberi Mandat 20
III.1.7 Strategi Kreatif 20
III.1.8 Strategi Media 22
III.1.9 Strategi Distribusi 23
III.2 Konsep Visual 24
III.2.1 Format Desain 25
III.2.2 Tata Letak (*layout*) 25
III.2.3 *Typografi* 27
III.2.4 Gaya Visual (Ilustrasi) 29
III.2.4 *User Interface* 32
III.2.5 Warna 34
III.2.6 Audio 35
BAB IV. Media Dan Teknis Produksi 36
IV.1 Media Utama 36
IV.1.2 Pembuatan Sketsa 36
IV.1.3 Proses *Tracing* 37
IV.1.4 Proses Pengambilan Suara 37
IV.1.5 Proses *Editing* 38
IV.1.6 *Finishing* 39
IV.2 Media Pendukung 43
DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 51