BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Dian Kencana Puri Prima Bandung (DKPP) adalah salah satu Distributor yang ditunjuk oleh PT. Indosat untuk mendistribusikan produk Indosat ke outlet-outlet *reseller* berupa Kartu Perdana Prabayar, Pulsa Elektrik dan Pulsa Fisik di *cluster* (wilayah) yang ditentukan oleh PT. Indosat yaitu *cluster* BDG2 yang terdiri dari 18 *sub-cluster* (kecamatan). Untuk menjaga *brand image* dan meningkatkan pemakai produk di *cluster* BDG2, tidak hanya mencapai penjualan yang tinggi saja tetapi PT. DKPP diharuskan dapat mengelola dan menjaga *cluster* yang dibawahinya.

PT. DKPP saat ini memiliki 20 orang canvasser sebagai karyawan lapangan yang berhubungan langsung dengan outlet sebagai *customer.* Selama ini sebagai distributor PT. DKPP hanya fokus bagaimana menjual habis produk dengan segala cara, tanpa memperhatikan bagaimana agar produk itu bisa sampai ke tangan *end user*. Di sisi lain tidak hanya perusahaan, canvasser pun hanya fokus bagaimana memenuhi target penjualan. Canvasser mengunjungi ke outlet jika outlet memesan produk dan canvasser hanya mementingkan produknya terjual tanpa memberikan wawasan produk ke outlet, diluar kepentingan jual beli tidak jarang canvasser enggan untuk berkunjung ke outlet, akibatnya outlet-outlet tidak *update* terhadap isi dari produk sedangkan sangat penting bagi outlet mengetahui isi dari produk yang mereka jual. Karena hal tersebut antara jumlah pembelian produk yang terjadi di *cluster* dengan jumlah penjualan produk yang terjadi di *cluster* tidak sebanding, dimana jumlah pembelian jauh lebih besar dari jumlah penjualan yang terjadi di dalam *cluster,* salah satu penyebabnya adalah kurangnya wawasan outlet soal produk dimana outlet adalah pihak yang langsung berhubungan langsung dengan *end user* outlet pun kesulitan dan tidak sedikit outlet malas dalam menjual produk tersebut karena jarang dikunjungi dan tidak diberikan wawasan produk yang seharusnya diberikan canvasser. Oleh sebab itu saat ini PT. DKPP tidak hanya memberikan target penjualan tetapi juga

memberikan canvasser target kunjungan outlet harian dengan frekuensi kunjungan satu minggu sekali ke satu outlet.

Saat ini canvasser memiliki kewajiban untuk melakukan kunjungan harian ke outlet-outlet dengan jumlah outlet kunjungan antara 15-20 kunjungan tergantung populasi di wilayah canvasser. Setiap harinya canvasser membawa form sebanyak jumlah kunjungan untuk mencatat Stok, Jumlah pembelian, dan jumlah penjualan produk dari setiap outlet yang dikunjungi. Ternyata dengan pentatatan data menggunakan form kertas sangat memakan waktu dan tenaga bagi canvasser, sedangkan canvasser tetap memiliki kewajiban untuk mengejar target penjualan. Dan bagi perusahaan suatu pemborosan karena harus menyediakan banyak kertas setiap harinya. Form yang berisi data yang diperoleh dari setiap kunjungan yang dilakukan canvasser oleh supervisor diolah menjadi *daily, weekly,* ataupun *monthly report*. Tentu dengan jumlah form yang tidak sedikit sangat merepotkan supervisor dalam merekap data-data tersebut. Sedangkan *report* tersebut sangat dibutuhkan supervisor maupun manager untuk menilai hasil kinerja dari canvasser serta menilai jumlah pembelian serta penjualan yang terjadi di dalam *cluster*.

Berdasarkan uraian di atas maka penelitian **"PEMBANGUNAN APLIKASI CANVASSER DAILY REPORT PADA PT DIAN KENCANA PURI PRIMA BANDUNG"** dibuat, dengan harapan akan menjadi solusi bagi perusahaan dalam mendapatkan informasi secara *update* dan dapat bersaing dengan kompetitor.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang sudah di uraikan dalam latar belakang, maka masalah yang dapat diambil, yaitu:

1. Bagaimana canvasser saat kunjungan ke outlet-outlet tidak lagi menggunakan banyak kertas untuk memperoleh informasi?
2. Bagaimana agar perusahaan khususnya supervisor mudah dalam mengolah dan merekap *report* harian dari canvasser untuk perhitungan pencapaian target canvasser*?*
3. Bagaimana agar perusahaan khususnya manager mudah dalam menilai *performance* dari *subcluster* berdasarkan informasi yang diperoleh canvasser*?*

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penulisan skripsi ini adalah merancang dan membangun aplikasi yang dibutuhkan perusahaan yaitu PT. DKPP sehingga memudahkan perusahaan dalam memperoleh informasi pasar di *cluster*-nya.

Tujuan yang akan dicapai dari penilitian ini adalah sebagai berikut :.

1. Memudahkan canvasser dalam memperoleh informasi pasar saat kunjungan ke outlet-outlet setiap harinya, sehingga canvasser lebih cepat dalam pencatatan data di outlet kunjugan tidak lagi menggunakan form kertas.
2. Memudahkan supervisor dalam menyusun *weekly report* yang dibutuhkan perusahaan setiap minggunya, sehingga supervisor lebih cepat dan akurat dalam menyusun *report* berdasarkan data yang didapatkan oleh canvasser.
3. Memudahkan supervisor menilai *performance* dari canvasser*,* supervisor lebih mudah menilai hasil kinerja dan pencapaian target canvasser berdasarkan data yang diperoleh dari canvasser saat melakukan kunjungan.
4. Memudahkan supervisor menilai *Sell In* dan *Sell out* suatu outlet yang berada di *Cluster* BDG2 yang bermanfaat bagi supervisor untuk lebih mengetahui kemampuan dari suatu outlet baik dari pembelian dan penjualan produk.
5. Memudahkan Manager menilai *Sell In* dan *Sell Out* dari *subcluster-subcluster* yang ada di dalam *cluster* BDG2 yang bermanfaat bagi Manager dalam menilai *cluster* dan *subcluster* yang menjadi wilayah distribusi PT. DKPP.

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah yang perlu diberikan berdasarkan permasalahan diatas agar lebih terarah dan tepat sasaran yang telah ditentukan, yaitu :

1. Untuk menilai *performance* dari Canvasser parameternya yang digunakan oleh perusahaan yaitu Pencapaian target kunjugan ke outlet (*Visit*)*, dan* target penjualan (*Sell In*), baik penjualan Pulsa Elektrik (SEV) maupun Kartu Perdana (SP).
2. Untuk menentukan *performance* dari suatu *subCluster* parameter yang digunakan adalah *Total Sell in SP/Reload* dan *Total Sell Out Sp/Reload* yang terjadi di dalam *subCluster* tersebut.
3. Aplikasi yang akan dibangun tidak terintegrasi dengan Sistem dan aplikasi *database* lainnya yang sudah ada dan digunakan oleh perusahaan seperti website perusahaan, *database* stok barang, *database* karyawan dan aplikasi lainnya.
4. Aplikasi hanya membahas mengenai kunjungan outlet yang dilakukan Canvasser seperti penjualan dari Stok barang yang ada di outlet, penjualan dari canvasser ke outlet (*Sell In*), dan penjualan dari outlet ke *end user* (*Sell Out*), pencapaian target canvasser*,* dan *cluster performance*.
5. Aplikasi tidak ada hubungan dengan ketersediaan stok barang di perusahaan.
6. Aplikasi tidak melakukan proses pemesanan dan pembayaran, pemesanan dilakukan dengan menghubungi langsung Canvasser dan pembayaran dilakukan dengan transfer rekening atau *cash* ditempat saat Canvasser melakukan kunjugan.
7. Output atau bentuk monitoring dalam aplikasi berbentuk table.
8. Ada 4 *Level User* yaitu Canvasser, Supervisor*,* Administrasi, dan Manager. Aplikasi *Mobile* hanya digunakan Canvasser yang berfungsi untuk *collecting* data di setiap outlet kunjungan, sedangkan Web Desktop digunakan oleh Supervisor*,* Administrasi dan Manager*,* dimana *User* Supervisor dapat melihat dan mendapatkan seluruh detail hasil *upload* informasi dari dan berdasarkan Canvasser serta pencapaian target canvasser, Administrasi dapat

mengolah *database* outlet, *user,* dan harga produk, sedangkan untuk *level* Manager dapat melihat pencapaian *cluster* dan *sub cluster* di dalamnya.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data untuk mendukung terlaksananya suatu penelitian. Metodologi penelitian yang akan digunakan yaitu menggunakan metodologi analisis deskriptif, yaitu metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian secara sistematis, faktual dan akurat.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan, yaitu:

1. Studi Lapangan

Studi dan pengumpulan data dilakukan dengan cara mengunjungi tempat penelitian secara langsung. Meliputi :

a. Wawancara

   Dalam tahap ini pengumpulan data dilakukan dengan tanya jawab secara langsung dengan pihak terkait di tempat penelitian, dalam hal ini wawancara dilakukan dengan canvasser, supervisor, administrasi, dan manager.

b. Observasi

   Tahap pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di lapangan terhadap sistem perusahaan yang sedang berjalan dalam memperoleh informasi pasar.

2. Studi Pustaka

Pengumpulan data dilakukan dengan mempelajari, meneliti literatur-literatur yang bersumber dari buku, jurnal, artikel situs-situs di internet dan bacaan lainnya yang berhubungan dengan topik penelitian.

1.7 Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Metode yang digunakan untuk membangun sistem ini mengadopsi dari model *waterfall*. Tahap-tahap yang dilalui pada model *waterfall* adalah sebagai berikut:

1. *Communication*

   Tahap ini dilakukan analisis terhadap kebutuhan aplikasi *daily* canvasser baik *mobile* maupun web. Dan dilakukan pengumpulan data dengan bertemu langsung dengan pihak PT. DKPP khsusnya calon *user* dari aplikasi, serta dilakukan pengumpulan data dari jurnal-jurnal, artikel ataupun dari internet.

2. *Planning*

   Tahap ini merupakan kelanjutan dari tahap awal *communication*. Pada tahap ini menghasilkan data yang berhubungan dengan keinginan dari *user* terhadap aplikasi yang akan dibangun serta rencana yang akan dilakukan. *User* Pada aplikasi *daily report* canvasser ini yaitu Manager, Administrasi, Supervisor dan Canvasser.

3. *Modeling*

   Tahap ini merupakan proses menterjemahkan kebutuhan ke dalam perancangan aplikasi *daily report* canvasser. Pada tahap ini lebih fokus kepada rancangan struktur data, arsitektur aplikasi, representasi *interface*, dan algoritma pada aplikasi *daily report* canvasser. Tahap ini akan menghasilkan *software requirement* dari aplikasi *daily report* canvasser.

4. *Construction*

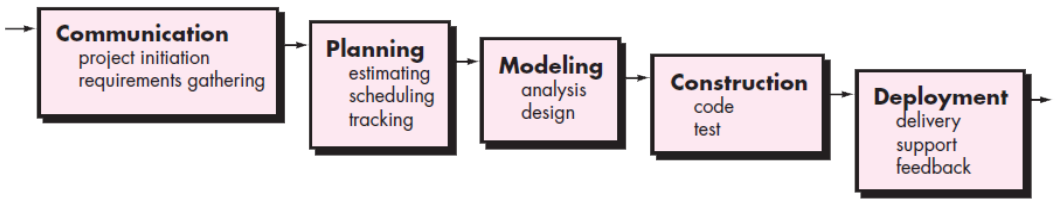
   Pada tahap ini pembuatan kode (*coding*), pada aplikasi *Mobile* menggunakan Android *daily report* canvasser berbasis bahasa *java* dan pada aplikasi Web *daily report* canvasser menggunakan PHP. Setelah aplikasi dibuat akan dilakukan *testing* untuk menemukan kesalahan-kesalahan dalam sistem agar bisa diperbaiki.

5. *Deployment*

   Tahap ini merupakan tahap akhir dalam pembuatan aplikasi *daily report* canvasser. Setelah melakukan analisis, desain dan pengkodean sistem akan digunakan langsung oleh *user*. Aplikasi *Mobile* akan digunakan oleh *user*

canvasser sedangkan aplikasi web digunakan oleh *user* Administrasi, Supervisor dan Manager. Kemudian setelah aplikasi *daily report* canvasser dibuat akan dilakukan pemeliharaan secara berkala.

Penggambaran model *waterfall* dapat dilihat pada Gambar 1.1 Model Waterfall [1].



Gambar 1.1 Model *Waterfall*

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini terdiri dari lima bab yang terdiri dari:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini merupakan proses menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan penelitian, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, metodelogi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terbagi menjadi dua bagian. Bagian pertama yaitu tinjauan perusahaan, berisi penjelasan tentang sejarah singkat, visi, misi dan struktur organisasi perusahaan. Bagian kedua berupa landasan teori, berisi teori-teori dan perangkat lunak pendukung yang digunakan untuk membangun aplikasi canvasser *daily report* di PT. DKPP.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun perangkat lunak, analisis proses pada sistem aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan pendekatan analisis terstruktur, yaitu dengan analisis kebutuhan fungsional atau UML. Selain itu terdapat juga perancangan untuk sistem yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis dan antarmuka untuk sistem informasi yang akan dibangun.

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi hasil implementasi dari analisis dan perancangan sistem yang dilakukan, serta hasil pengujian sistem yang dilakukan di PT. DKPP agar diketahui apakah aplikasi canvasser *daily report* yang dibangun sudah memenuhi kebutuhan dari perusahaan yaitu PT. DKPP.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari uraian proses pembangunan *aplikasi* canvasser *daily report* dan saran-saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi pihak PT. DKPP Bandung maupun bagi pengembang aplikasi ini.