DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xiii
DAFTAR ISTILAH xiv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Maksud dan Tujuan 3
1.4 Batasan Masalah 4
1.5 Metodologi Penelitian 5
1.6 Metode Pengumpulan Data 5
1.7 Metode Pembangunan Perangkat Lunak 6
1.8 Sistematika Penulisan 7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Profil PT. Dian Kencana Puri Prima (DKPP) 9
2.1.1 Sejarah Singkat PT. DKPP 9
2.1.2 Visi dan Misi PT. DKPP 10
2.1.3 Logo DKPP 11
2.1.4 Struktur Organisasi PT. DKPP 11
2.2 Landasan Teori 12
2.2.1 Metode Penilaian *Performance Canvasser* dan *Cluster* 12
2.2.1.1 Metode Penilaian Target Canvasser 12
2.2.1.2 Metode Penilaian *Performance* Produk *Cluster* 13
2.2.2 Sistem Informasi 13
2.2.2.1 Sistem Informasi Manajemen 14
2.2.2.2 Sistem Informasi Berbasis Komputer 19
2.2.3 *Customer Relationship Management* (CRM) 21
2.2.3.1 CRM dan Tujuannya 21
2.2.3.2 Kebutuhan CRM 21
2.2.4 *Database* (Basis Data) 22
2.2.4.1 Keuntungan dalam DBMS 23
2.2.4.2 Tipe *Database* 24
2.2.5 Unified Modeling Language (UML) 26
2.2.5.1 *Use Case* Diagram 26
2.2.5.2 *Activity, Sequence, Collaboration, Class, Component dan Deployment Diagram* 29
2.2.6 Android 29
2.2.6.1 *The Dalvik Virtual Machine* (DVM) 30

2.2.6.2 Arsitektur Android 30
2.2.6.3 Android SDK (*Software Development Kit*)..... 33
2.2.7 Java 33
2.2.7.1 Kelebihan Java 34
2.2.7.2 Kekurangan Java 35
2.2.8 PHP 36
2.2.9 MySQL 37
2.2.9.1 Dasar Mysql 37
BAB 3 ANALISIS PERANCANGAN DAN SISTEM 39
3.1 Analisis Sistem 39
3.1.1 Analisis Masalah..... 39
3.1.2 Analisis Prosedur yang sedang berjalan 39
3.1.2.1 Prosedur pengelolaan data perusahaan..... 40
3.1.2.2 Prosedur penjadwalan agenda canvasser 41
3.1.2.3 Prosedur laporan *stock* outlet 42
3.1.2.4 Prosedur laporan kunjungan canvasser 43
3.1.2.5 Prosedur rekapitulasi..... 44
3.1.3 Analisis Metode Penilaian..... 45
3.1.3.1 Metode Penilaian Target Canvasser..... 45
3.1.3.2 Metode Penilaian *Sell In* dan *Sell Out* Produk *sub Cluster*..... 48
3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional..... 50
3.2.1 Analisis Kebutuhan Spesifikasi Hosting 51
3.2.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Keras 51
3.2.3 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak 52
3.2.4 Analisis Pengguna / *User* 53
3.3 Analisis Kebutuhan Fungsional..... 54
3.3.1 Gambaran Umum Sistem yang diusulkan 54
3.3.2 Perancangan Prosedural Sistem..... 54
3.3.2.1 Prosedur pengelolaan data..... 54
3.3.2.2 Prosedur penjadwalan agenda canvasser 55
3.3.2.3 Prosedur laporan stok outlet..... 55
3.3.2.4 Prosedur laporan kunjungan canvasser 55
3.3.2.5 Prosedur rekapitulasi..... 55
3.3.3 Perancangan Pemodelan Sistem 56
3.3.3.1 *Use Case* Diagram..... 56
3.3.3.2 Identifikasi Aktor 57
3.3.3.3 Identifikasi *use case* 58
3.3.3.4 *Flow Of Event* (Skenario)..... 58
3.3.3.5 *Activity Diagram* 66
3.3.3.6 *Sequence Diagram* 77
3.3.3.7 *Class Diagram* 86
3.3.3.8 *Data Model Diagram* 89
3.3.3.9 *Component Diagram*..... 90
3.3.3.10 *Deployment Diagram*..... 90
3.3.4 Perancangan Basis Data Sistem..... 92
3.3.4.1 Skema Relasi *Database*..... 92

3.3.4.2 Kodefikasi 92
3.3.4.3 Struktur Tabel *Database* 94
3.3.5 Perancangan Struktur Menu 96
3.3.5.1 Perancangan Struktur Menu Web 96
3.3.5.2 Perancangan Struktur Menu *Mobile* Android 97
3.3.6 Perancangan Informasi Arsitektur 98
3.3.7 Perancangan Antar Muka Sistem 98
3.3.7.1 Perancangan Antar Muka Web 99
3.3.7.2 Perancangan Antar Muka *Mobile* Android Canvasser 115
3.3.8 Perancangan Pesan 118
3.3.9 Perancangan Jaringan Semantik 118
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 123
4.1 Implementasi 123
4.1.1 Implementasi Perangkat Pendukung 123
4.1.2 Implementasi Basis Data 124
4.2 Pengujian Sistem 127
4.2.1 Rencana Pengujian 127
4.2.2 Pengujian Alpha 129
4.2.2.1 Hasil Pengujian Alpha 142
4.2.3 Pengujian Beta 142
4.2.3.1 Hasil Pengujian Beta 145
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 147
5.1 Kesimpulan 147
5.2 Saran 147
DAFTAR PUSTAKA 149