DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 4

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Manfaat Penelitian 5

I.6 Tujuan Penelitian 5

BAB II REALITA KEHIDUPAN PENGAMEN WARIA DI DAERAH BINONG 6

II.1 Pengertian Waria 6

II.2 Faktor-faktor Penyebab Seseorang Menjadi Waria 7

II.3 Faktor-faktor Seorang Waria Memilih Profesi Pengamen 9

II.3.1 Definisi Pengamen 9

II.3.2 Perbedaan Ngamen Dengan Pengamen 9

II.3.3 Profesi Pengamen Waria 10

II.4 Keberadaan Pengamen Waria di Daerah Binong 11

II.4.1 Pro - Kontra Keberadaan Pengamen Waria 11

II.4.2 Pengamen Waria Dalam Menjalani Kehidupannya 12

II.5 Tinjauan Fotografi 17

II.5.1 Pengertian Fotografi 17

II.5.2 Foto Esai bagian dari Foto Jurnalistik 18

II.5.3 Fungsi Fotografi 18

II.6 Analisa Masalah 19

II.7 Solusi 20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI 21

III.1 Strategi Perancangan 21

III.1.1 Kelompok Sasaran (*Target Audience*) 21

III.1.2 Pendekatan Komunikasi 23

III.1.2.1 Materi Pesan 24

III.1.2.2 Tujuan Komunikasi 24

III.1.3 Strategi Kreatif 24

III.1.4 Strategi Media 25

III.1.4.1 Media Utama 25

III.1.4.2 Media Pendukung 25

III.1.5 Strategi Distribusi 27

III.2 Konsep Visual 27

III.2.1 Format Desain 27

III.2.2 Tata Letak *(Layout*) 28

III.2.3 Tipografi 29

III.2.4 Ilustrasi 31

III.2.5 Warna 32

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33

IV.1 Media Utama 33

IV.1.1 Proses Perancangan Buku Esai Foto 33

IV.1.2 Konsep Visual Sampul Depan dan Belakang 37

IV.1.3 Isi Buku 38

IV.2 Media Pendukung 39

IV.2.1 Poster 39

IV.2.2 *Flyer* 40

IV.2.3 Stiker 40

IV.2.4 Bendera Gantung (*Flag Chain*) 41

IV.2.5 *Tote Bag* 42

IV.2.6 Pembatas Buku 42

IV.2.7 Buku Catatan (*Notes*) 43

IV.2.8 Pulpen 44

IV.2.9 Gantungan Kunci 44

IV.2.10 Pin..... 45

IV.2.11 Jam Dingding 45

IV.2.12 *X-Banner* 46

DAFTARPUSTAKA 47

LAMPIRAN..... 49