BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Proses Perancangan Buku Esai Foto

Permulaan proses dimulai dengan pembuatan dan pengembangan *storyline* atau konsep isi dan informasi yang akan disampaikan di dalam buku esai foto. Lalu dilakukan pencarian data-data yang berhubungan untuk mendukung isi buku. Setelah data di dapat, proses selanjutnya adalah pembuatan *storyboard*, atau sketsa kasar untuk menyusun konsep pemotretan foto-foto yang akan di ambil. Setelah semua sketsa selesai, selanjutnya adalah proses pemotretan dilapangan dengan mengunakan media kamera DSLR. Tahap selanjutnya adalah proses *editing* di komputer meliputi pengaturan gelap, terang, dan warna foto dengan *software Adobe Photoshop CS5*. Setelah proses tersebut selesai, foto disimpan dalam format *JPEG* dan memasuki tahap *layout* buku kembali menggunakan *software Adobe photoshop CS5*. Proses dengan ini meliputi pengaturan tata letak dan penambahan tipografi atau tulisan. Setelah semua proses *editing* dan penyusunan tata letak selesai, tahap akhir dilakukan proses pencetakan.

Adapun tahapan dari proses perancangan buku esai foto adalah sebagai berikut:

1. Dimulai dengan pembuatan dan pengembangan *storyline,*dalam buku ini terdapat tiga tokoh pengamen waria, yang bernama Kiki, Mira, dan Salsa. Awal kisah bermula dari aktivitas pengamen waria di dalam lingkungannya seperti mencuci di pagi hari, berkumpul dengan sesama waria, bersosialisasi dengan masyarakat, melakukan transaksi jual beli dengan pedagang. Lalu berlanjut pada bagaimana pengamen waria dalam berdandan, berbagi dengan sesama waria. Tahap selanjutnya bagaimana aktivitas pengamen waria diluar lingkungannya. Seperti bagaimana pengamen waria dalam mengamen, alat musik apa yang

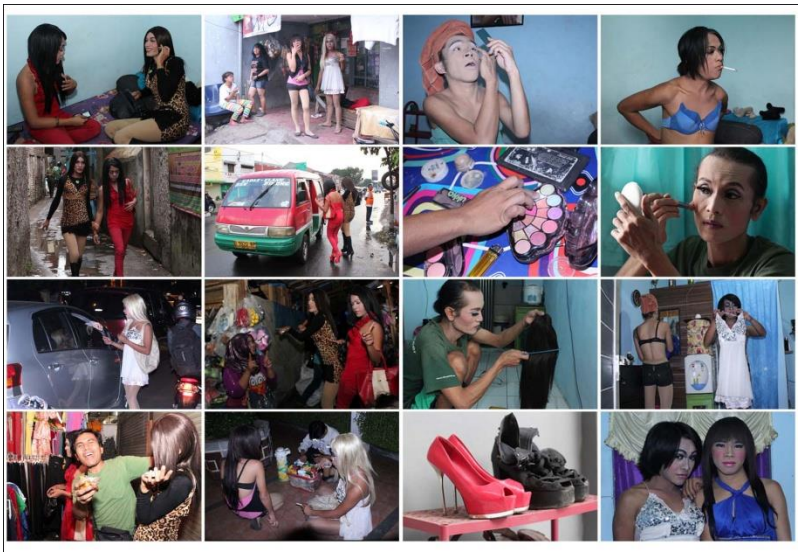
digunakan dan susah senangnya dalam menjalani hidup sebagai pengamen waria.

2. Pengembangan dari *storyline* ini selanjutnya diaplikasikan pada *story board,* untuk membuat sketsa kasar alternatif sudut pengambilan gambar.



Gambar III.14 *Story Board*
Sumber: Dokumen Pribadi

3. Tahap selanjutnya adalah proses pemotretan dilapangan dengan mengunakan media kamera DSLR:



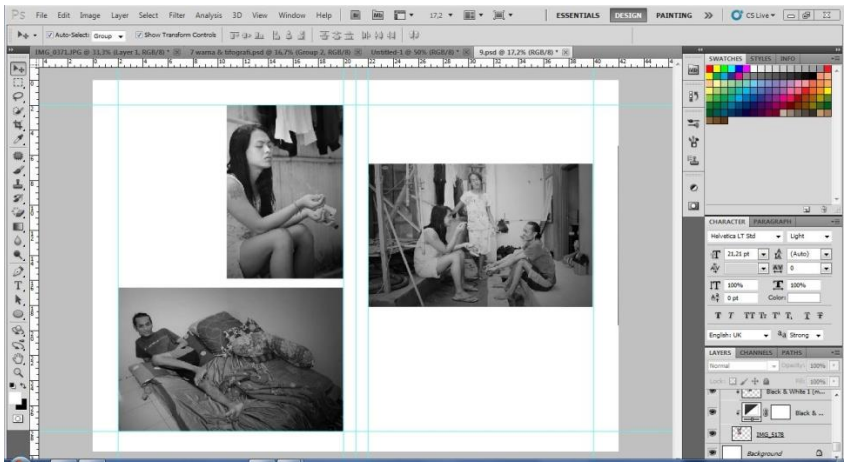
Gambar III.15 Hasil Pemotretan
Sumber: Dokumen Pribadi (2014)

4. Tahap selanjutnya adalah proses *editing* di computer meliputi pengaturan gelap, terang, dan warna foto dengan *software Adobe Photoshop CS5*. Pungsinya untuk mengubah foto berwarna kedalam warna hitam putih dan memberikan ditail-ditail serta kesan dramatis kedalam foto.

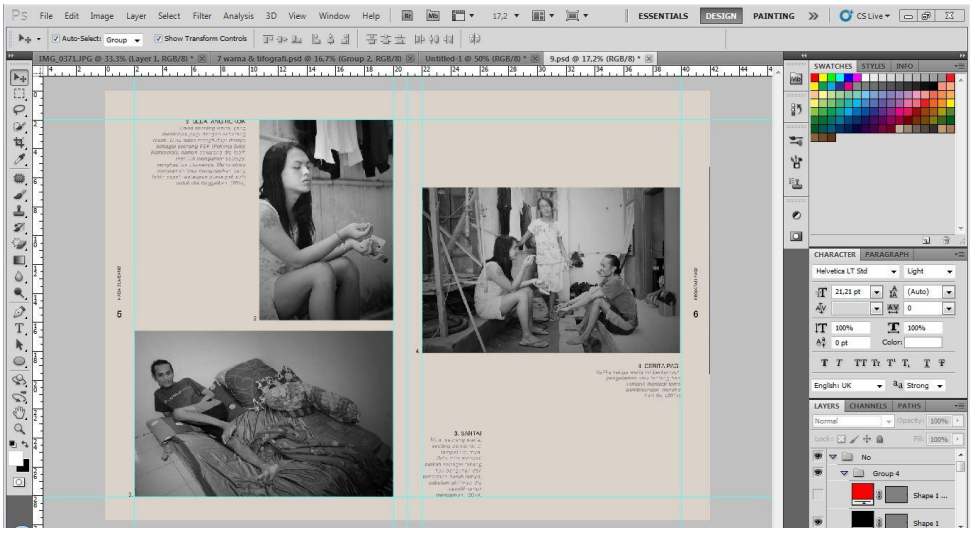


Gambar III.16 *Editing* Foto
Sumber: Dokumen Pribadi

5. Setelah proses tersebut selesai, foto disimpan dalam format *JPEG* dan memasuki tahap *layout* buku kembali menggunakan *software Adobe photoshop CS5*. Proses ini meliputi pengaturan tata letak dan penambahan tipografi atau tulisan.



Gambar III.17 *Layout* Tata Letak
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar III.18 Penambahan Tipografi
Sumber: Dokumen Pribadi

6. Setelah semua proses *editing* dan penyusunan tata letak selesai, tahap akhir dilakukan proses pencetakan.



Gambar III.19 Hasil Akhir
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.1.2 Konsep Visual Sampul Depan dan Belakang

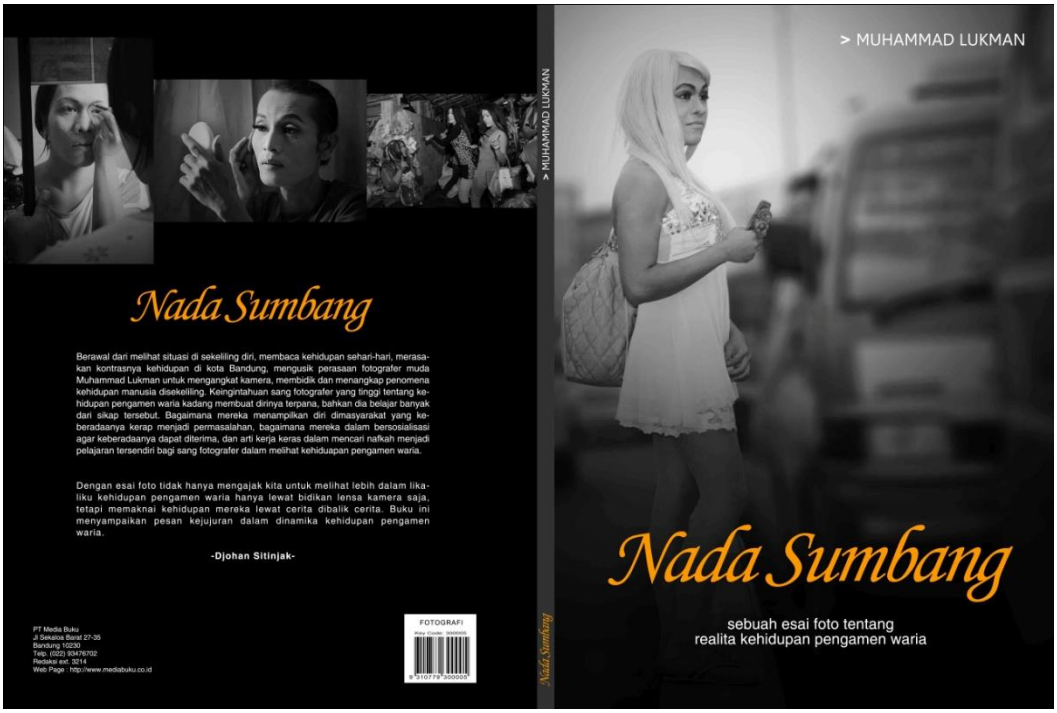
Pada bagian sampul depan terdapat visual seorang pengamen waria yang sedang memegang alat musik kecrek. Visual itu dipilih untuk mempresentasikan pengamen waria sedangkan judul "Nada Sumbang" dipilih sebagai presentasi dari pengamen waria, dimana nyayiannya terdengar sumbang dan tidak selaras dengan nada musik yang dibawakan. Sedangkan sub judul "sebuah esai foto tentang realita kehidupan pengamen waria" adalah untuk memperjelas maksud dari judul "Nada Sumbang".

Pada bagian sampul belakang terdapat tiga visual foto dengan berbeda beda kegiatan, adalah untuk memberikan gambaran tentang isi buku dan sedikit tulisan untuk mendefinisikan karakter buku.

Ukuran : A4 (21 x 29,7 cm)

Material : *Artpaper* 260 gram + *Hard Cover*

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.20 Sampul Depan dan Belakang
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.1.3 Isi Buku

Dalam buku ini, visual foto menjadi media utama dalam menyampaikan informasi dan setiap visual foto disertai dengan teks atau tulisan yang berfungsi sebagai penjelas.

Ukuran : A4 (21 x 29,7 cm)

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.21 Isi Buku
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

Media poster dibuat sebagai media promosi dan informasi yang memberitahukan kepada khalayak bahwa buku "Nada Sumbang" segera terbit. Poster akan diletakkan di dekat toko buku. Poster ini dibuat menjadi dua, yang pertama menekan konsep visual sebagai media informasi utama untuk menarik perhatian, dan yang kedua lebih menekan tulisan sebagai informasi yang lebih detail mengenai buku ini.

Ukuran : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Material : *Artpaper* 210 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.22 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2 *Flyer*

Flyer berfungsi sebagai media promosi yang disebarkan di dekat toko buku dan tempat keramaian seperti taman kota.

Ukuran : A5 (21 cm x 14,8 cm)

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.23 *Flyer*
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.3Stiker

Stikerberfungsi sebagai media promosi yang ditempelkan di angkutan umum atau tempat keramaian.

Ukuran : 15,5 cm x 10 cm

Material : Kertas stiker 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.24 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.4 Bendera Gantung *(Flag chain)*

Funsi dari bendera gantung adalah sebagai media pendukung untuk menyampaikan informasi bahwa buku telah terbit. Bendera gantung merupakan media informasi yang diikat pada tali.

Ukuran : 20 cm x 27 cm

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.25 Bendera Gantung (*Flag Chain*)
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.5 *Tote Bag*

Tote Bag merupakan bagian dari *merchandise*, yaitu sebuah tas untuk menyimpan buku. Dalam pengerjaannya *tote bag* ini menggunakan teknik sablon.



Gambar IV.26 *Tote Bag*
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.6 Pembatas Buku

Pembatas buku merupakan bagian dari *merchandise* dan salah satu bagian dari buku yang berguna untuk pembaca sebagai pengingat halaman yang sudah di baca.

Ukuran : 4 cm x 13,5 cm

Material : *Artpaper* 150 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



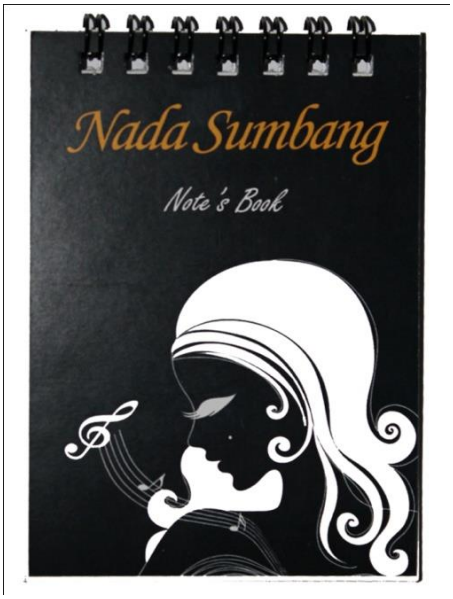
Gambar IV.27 Pembatas Buku
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.7 Buku Catatan (*Notes*)

Ukuran : 10,5 cm x 7,5 cm

Material : Jilid ring, *Artpaper* 230 gram

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.28 Buku Catatan (*Notes*)
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.8 Pulpen

Pulpen menjadi *merchandise* untuk kelengkapan buku catatan (*Notes*), berfungsi untuk mencatat hal-hal yang perlu atau penting untuk dicatat.



Gambar IV.29 Pulpen
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.9 Gantungan Kunci

Gantungan kunci merupakan bagian dari *merchandise*, untuk hadiah dari setiap pembelian buku ini.

Ukuran : 5 cm x 5 cm

Material : Laminasi *Doff*

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.30 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.10 Pin

Pin juga menjadi bagian bonus *(merchandise)*. Berfungsi sebagai aksesoris dan sebagai pengingat.

Ukuran : 5,5 cm x 5,5 cm

Material : Laminasi *Doff*

Teknis Produksi : *Cetak Offset*



Gambar IV.31 Pin
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.11 Jam Dingding

Jam dingding dipasang didalam toko buku saat pluncuran buku ini, selain fungsi utamanya sebagai penunjuk waktu, jam ini dibuat untuk menarik perhatian bukan untuk *merchandise.*



Gambar IV.32 Jam Dingding
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.12 *X-banner*

X-banner berfungsi sebagai media promosi dan informasi bahwa buku ini akan segera terbit dan segera tersedia di toko buku.

Ukuran : 160 cm x 60 cm

Material : Flexi Korea

Teknis Produksi : *Cetak Offsset*



Gambar IV.33 *X-Banner*

Sumber: Dokumen Pribadi