DAFTAR PUSTAKA

Buku:

E Knapp, Duane. (2000). *The Brand Mindset.* Yogyakarta. Andi

Gobe, Marc. (2001). *Citizen Brand,* Jakarta. Erlangga

Gobe, Marc. (2001). *Emotional branding,* Jakarta. Erlangga

Internet:

Anto Sumiarto. (2012). *Ujungberung Riwayatmu Doeloe, Dari Sebuah Wilayah Menjadi Sebuah Kecamatan.* Tersedia di : http://ujungberungq-ta.blogspot.com/2012/01/ujungberung-riwayatmu-doeloe-dari.html [4 Maret 2014]

Bite Brands. (2011). *Tagline Singkat Penuh Makna.* Tersedia di http://bitebrands.blogspot.com/2011/09/tagline-singkat-penuh-makna.html#.U2RFkvl_trV [28 April 2014]

Masyhudi. (2012). *Masyhudi Learns To Grafis.* Tersedia di: http://masyhudilearnstografis.blogspot.com/2012/01/byline-tagline.html [21 Juni 2014]

Muhammad Irawan Saputra. (2012). *Fungsi Brand.* Tersedia di: http://muhammadirawansaputra.wordpress.com/tag/fungsi-brand/ [21 Juni 2014]

Portal Bandung Website. (2013). *Perangkat Daerah kecamatan Ujungberung*. Tersedia di : http://bandung.go.id/rwd/index.php?fa=kecamatan.detail&id=25 [4 Maret 2014]

Wisata Air Terjun. (2013). *Curug Cilengkrang Bandung*. Tersedia di: https://sites.google.com/site/wisataairterjun/jawa-barat/curug-cilengkrang---bandung [21 Juni 2014]