DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 3
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Masalah 3

BAB II *CITY BRANDING* KECAMATAN UJUNGBERUNG 4
II.1 *City Branding* 4
a.Syarat *City Branding* 4
b.Tujuan *City Branding* 5
c.Strategi *City Branding* 5
II.2 *Brand* 5
II.2.1 Definisi *Brand* 5
II.2.2 Fungsi *Brand* 6
II.2.3 Tujuan *Brand* 7
II.2.4 Syarat *Brand* 7
II.2.5 Kriteria *Brand* 7
- *Byline* 8
- *Tagline* 8

II.2.6 Manfaat *Brand* 9
II.3 Identitas 9
a.Logo 9
b.Sistem Grafis 10
c.Aplikasi 10
II.4 Kecamatan Ujungberung 11
II.4.1 Gambaran Umum Kecamatan Ujungberung 11
II.4.2 Sejarah Kecamatan Ujungberung 12
II.4.3 Potensi Kecamatan Ujungberung 13
a.Budaya Dan Kesenian 13
b.Wisata Alam 14
c.Wisata Kuliner 15
d.Pendidikan 16
e.Pemukiman 17
f.Industri Rumahan 19
g.Ruang Publik 20
II.5 Target Audien 22
II.3 USP *(Unique Selling Point)* 22
II.4 Solusi 22

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 24
III.1 Startegi Perancangan 24
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 24
a.Pendekatan Visual 24
b.Pendekatan Verbal 24
III.1.2 Strategi kreatif 24
III.1.3 Strategi Media 25
a.Tahapan Mengenalkan 26
b.Tahapan Mengajak 26
c.Tahapan Mengingat 26
d.Media Utama 26

e.Media Kreatif 27
f.Media Penunjang 27
III.1.4 Strategi Distribusi 28
III.2 Konsep Visual 29
III.3 Logo 30
III.3.1 Grid Sistem 30

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA 32
IV.1 Media Utama 32
a.Gapura 33
b.Umbul-umbul 34
c.*Sign System* 35
d.Seragam Pencak Silat 36
e.Seragam Juru Parkir 37
f.Brosur 38
g.*T-Shirt* 39
h.Mug 40
i.Pin 40
j.Stiker 41

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 43
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 46