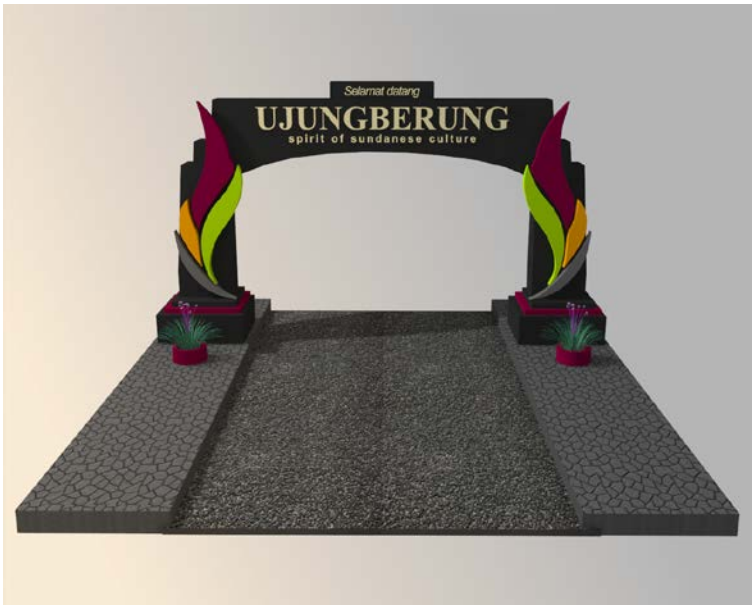
BAB IV
TEKNIK PRODUKSI MEDIA

IV.1. Media Utama

Media utama komunikasi *branding* Kecamatan Ujungberung disampaikan melalui environment media berupa gapura, umbul-umbul dan Sign system .

a. Gapura

Gapura ini akan diletakan jalan raya yang akan memasuki kawasan kecamatan ujungberung yaitu di jalan A.H Nasution. Bentuk gapura merupakan kombinasi dari kesan tradisional dan modern .Bentuk tiang gapura mengikuti bentuk dari logo yang menyerupai bentuk kujang dan badan gapura yang menyerupai bentuk alat musik kesenian sunda yaitu Kecapi, merupakan representasi dari semangat kebudayaan tradisional sunda yang di terapkan di kawasan kecamatan Ujungberung.



Gambar IV.1 Desain Gapura

ukuran sebenarnya : 5 Meter x 7.5 Meter
Ukuran Miniatur :25 Cm x 31 Cm
skala : 1 : 24
material : Kayu MDF, Cat Akrilik
teknik pengecatan : Air brush , Drybrush

b. Umbul-Umbul



Gambar IV.2 Desain Umbul-Umbul

Umbul-Umbul ini di tempatkan di sepanjang jalan raya AH Nasution (Ujungberung) sebagai penanda identitas kecamatan Ujungberung dan membuat rasa penasaran masyarakat yang melihatnya.

Ukuran Media : 100x500cm.
Material : Flexi Cina.
Teknis : Print Digital.



Gambar IV.3 Desain *Sign System*

c. Sign System

Sign sistem ini dibuat di tempat yang mempunyai potensi yang besar seperti Budaya kesenian, wisata alam, dan ruang publik . Media ini dibuat bertujuan untuk masyarakat yang mendatangi tempat tersebut dapat mengetahui dan mengingat *brand* dari kecamatan Ujungberung sehingga dapat menimbulkan rasa cinta dan rasa memiliki.

Bahan : besi.

Bahan Ilustrasi papan : Cat besi.

Ukuran : 1 Meter x 500 Cm

d. Seragam Pencak Silat

Seragam ini merupakan seragam untuk siswa laki-laki SD, SMP, SMA. Digunakan pada saat hari rabu (*rebo nyunda*). Dibuat agar meningkatkan ketertarikan dan kepedulian siswa terhadap budaya dan kesenian tradisional sunda di usia dini.



UJUNG
BERUNG
spirit of sundanese culture

Gambar IV.5 Desain Seragam Pencak Silat

Ukuran Media : S, M, L,

Material : Kain Drill

Teknis : Bordir

e. Seragam Juru Parkir

Seragam ini merupakan seragam untuk para juru parkir yang ada di wilayah Kecamatan Ujungberung, seragam ini dibuat agar proses *branding* ini menyeluruh disemua lapisan masyarakat, berpartisipasi secara langsung dalam proses *branding* kecamatan Ujungberung.



Gambar IV.6 Desain Seragam Juru Parkir

Ukuran Media : S, M, L,

Material : Kain Kanvas

Teknis : Jait dan Bordir

f. Brosur



Gambar IV.7 Desain Brosur

Brosur ini berisi informasi tiga potensi utama yang ada di kecamatan Ujungberung. Mulai dari Potensi budaya kesenian tradisional Sunda , wisata alam dan industri rumahan yang ada di Ujungberung. Brosur ini akan diletakan dibeberapa ruang publik dan acara festival *Ujungberung culinary night* dengan dibagikan secara gratis. Brosur ini diharapkan dapat memberikan gambaran semua potensi sebenarnya tentang Ujungberung.

Ukuran Media : 22cm x 19cm.
Material : Artpaper tipis.
Teknis : cetak offset.

g. *T-shirt*



Gambar IV.8 Desain T-shirt *brand* Ujungberung.

T-shirt ini dibuat untuk memikat dan memancing segmentasi kaum muda agar dapat tertarik dengan brand logo kecamatan Ujungberung. Di distribusikan pada acara festival Ujungberung Culinary Night.

Ukuran Media : S, M, L
Material : Combat 3s.
Teknis : Sablon dan print

h. Mug



Gambar IV.8 Desain Mug.

Material : Gelas tanah liat.

Teknis : print laminasi.

i. Pin



Gambar IV.9 Desain Pin.

Material : plastik.

Teknis : print laminasi.

j. Stiker

Stiker merupakan media penunjang yang akan dibagikan di sepanjang jalan A.H Nasution (Ujungberung). Stiker ini dibagikan secara gratis sebagai proses awal pengenalan *branding* kecamatan Ujungberung.



Gambar IV.10 Desain Stiker.

Ukuran Media : 8cm x 8cm dan 4cm x 8 cm.

Material : Stiker Cromo Laminasi Glossy.

Teknis : Cetak Offset Sparasi.