DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alam,S. 2008. *Ekonomi Jilid-1*. Jakarta: Esis

Arijanto, Agus. 2010. *Dosa-dosa Orangtua terhadap Anak dalam Hal Financial* Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Arsyad,A. 2002. *Media Pembelajaran*, Jakarta: Rajawali Pers

Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Boediono. 1999 . *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE UGM Yogyakarta

Clay,Foster & Jim,Fay. 2009. *Mengasuh Buah hati dengan cinta dan Logika*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta

Depdiknas. 2008.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka

Gregory,Mankiw. 2006. *Pengantar Ekonomi Makro, Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat

Kartini, Kartono.2007. *Perkembangan Psikologi Anak*. Jakarta: Erlangga.

Kasali, Renald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti

Sumantri ,Mulyani.1988. *Kurikulum dan Pengajaran P2LPTK Depdikbud*. Jakarta

Senduk, Safir. 2009. *SPKK Keuangan Keluarga. Jakarta*: Elex Media Komputindo

Sutherland, Max dan Alice K. Sylvester. *Advertising and the Mind of the Consumer*. Jakarta: PPM

Tayler, Richard. 1996. *The Encyclopedia of Animation Techniques*. Philadelphia : Running Press

Makalah

Ferry, S. Wibowo. *Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun (SURVEI PADA PENGUNJUNG MEGA BEKASI HYPERMALL).* Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

Lestari,P.Windi. 2013. *Perancangan Visualisasi Iklan melalui Tubuh Manusia Sebagai Alternatif Ambient Media Studi Kasus Iklan IM3.* Bandung : Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia

Prof.Dr.Irmawati. (2010). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas Pada Remaja*. Medan : Universitas Sumatera Utara (USU)

Sukmanegara, Rizal. 2010. *Peranan Iklan*. Bandung: Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia:

Media dan Jurnal Online

Taufiik, A. Ahmad. *Agar anak menghargai uang.* (Online).http://vivixtopz.wordpress.com/reportase/agar-anak-menghargai-uang/. (diakses 16 April 2014)

Barus, Erbin. (2013,24 Juni). *Arti warna dalam ilmu psikologi*. (Online). http://erbinabaroes.wordpress.com/2013/06/24/arti-warna-dalam-ilmu-psikologi-lalu-apa-warna-kepribadianmu/. (diakses 16 Mei 2014)

Emjaiz. *Iklan televisi*. http://emjaiz.wordpress.com/2009/09/04/iklan-televisi/. (Online). (diakses 24 Juni 2014)

Meutia, Murti. (2011). *Definisi iklan dan jenis iklan*. (Online). http://mmurtidew.blogspot.com/2013/11/definisi-iklan-dan-jenis-iklan-softkill.html. (diakses 18 Agustus 2014)

Mom&Kiddie. (2013,28 Oktober). *Penyebab anak Konsumtif dan Solusinya.* (Online).http://lifestyle.okezone.com/read/2013/10/28/196/888203/penyebab-anak-jadi-konsumtif-solusinya. (diakses 16 Mei 2014)

SPECIAL EDUCATION. (2012, 15April). *Perilaku Konsumtif Menyimpang*. (Online). http://specialofeducation.blogspot.com/2012/04/perilaku-konsumtif-menyimpang.html. (diakses 15 April 2014)