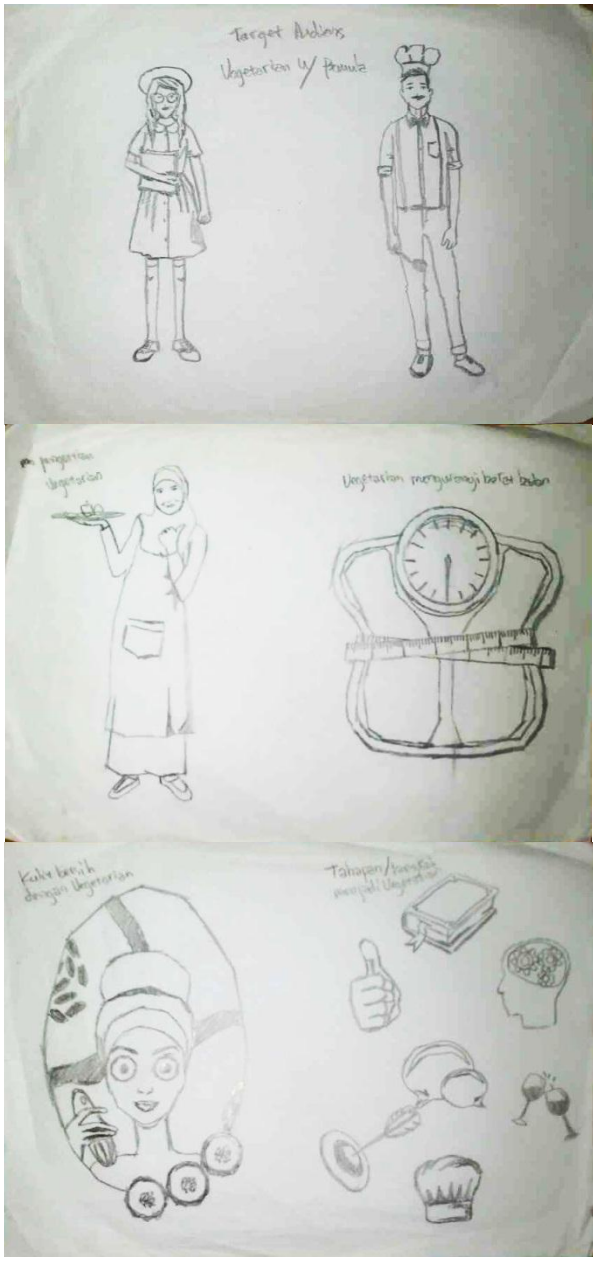
BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Proses Perancangan Buku *All About Vegetarian*

IV.1.1 Perancangan Sketsa Ilustrasi

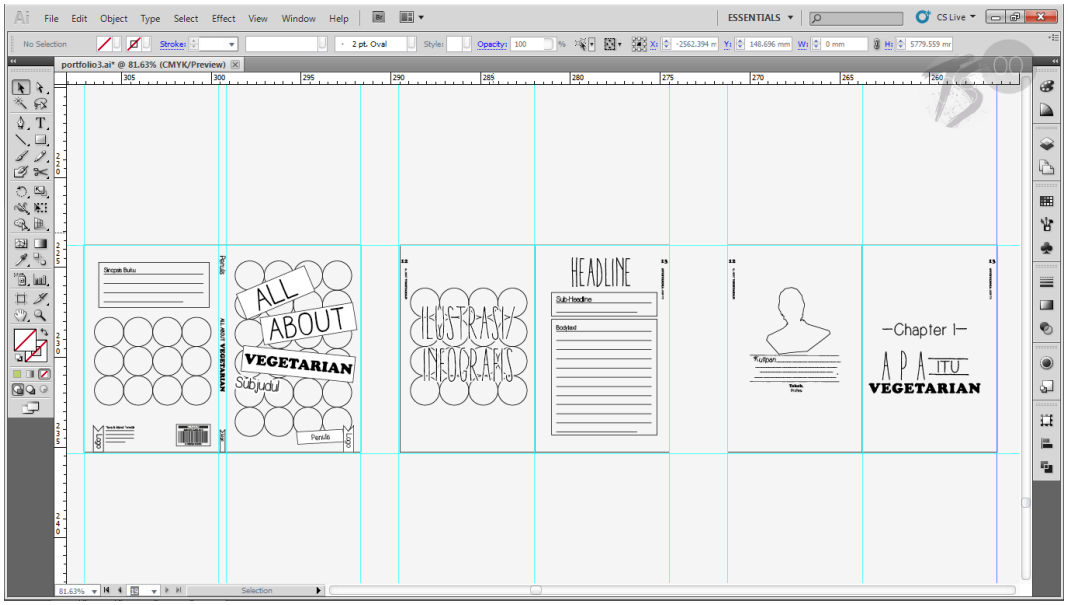
Membuat beberapa sketsa visual berupa ilustrasi yang menggambarkan tentang gaya hidup vegetarian, kemudian diolah sesuai dengan kebutuhan atau visual yang sudah ditentukan.



Gambar IV.1 Sketsa ilustrasi.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (3 Januari 2014)

IV.1.2 Penentuan Format Ukuran

Pemilihan format ukuran ini dilakukan sebelum kita memproses karya lebih lanjut agar bisa menentukan dimana letak ilustrasi, *bodytext* serta besar kecil ukuran dari ilustrasi pada *layout*.



Gambar IV.2 Penentuan format ukuran dan *gridding*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (3 Januari 2014)

IV.1.3 Pemilihan Gaya visual

Setelah melakukan menentukan ilustrasi dan pemilihan *format* ukuran maka dilanjutkan dengan gaya visual, gaya visual pun tidak dibuat kemudian langsung masuk tahap akhir yakni produksi, namun dipilih dari yang referensi visual yaitu ilustrasi lalu dipilih dengan mempertimbangkan berbagai hal, mulai dari *layout* ilustrasi, penempatan *bodytext* dan pengolahan ilustrasi berdasarkan referensi yang tersedia dari data pribadi dan beberapa situs portofolio ilustrator yaitu Thomas Pomarelle dan Glenn Thomas.

IV.1.4 Tahap Akhir

Tahap ini adalah tahapan perwujudan media-media informasi yang telah ditentukan dan dibuat melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Mulai dari pembuatan sketsa hingga proses gaya visual, setelah melalui tahap demi tahap lalu semua berkas di-*save* dengan bentuk .pdf setelah itu di cetak menggunakan kertas jenis

art paper dan dijilid *soft cover* untuk buku. Adapun format pdf dan .epub untuk kebutuhan media pendukung berupa buku *digital* atau disebut dengan *eBook*.



Gambar IV.3 Tahap akhir pembuatan buku pada bagian sampul
Sumber: Dokumentasi Pribadi (3 Januari 2014)



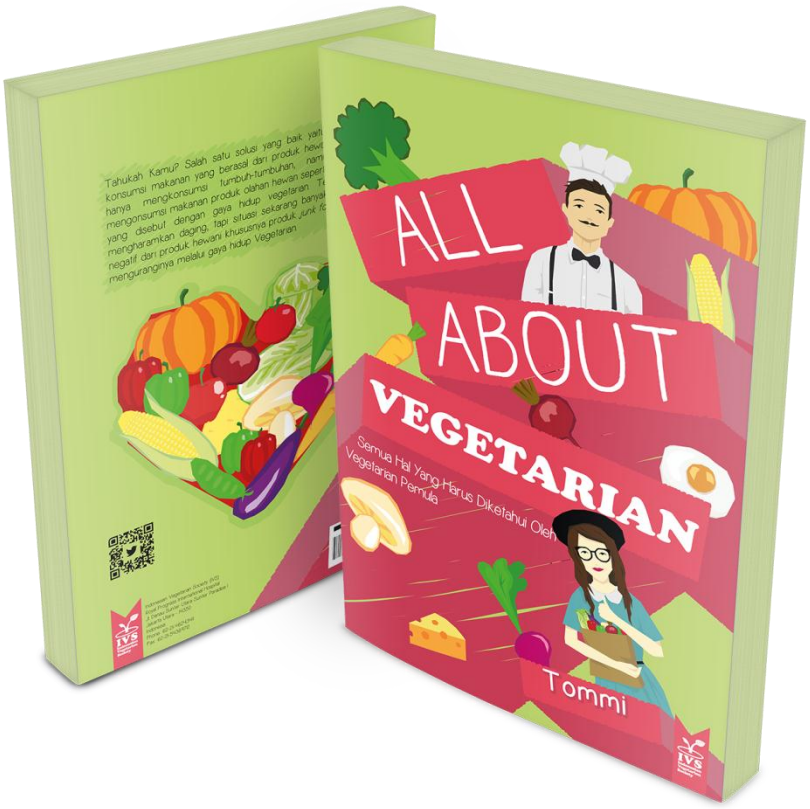
Gambar IV.4 Tahap akhir pembuatan buku pada bagian isi
Sumber: Dokumentasi Pribadi (3 Januari 2014)

Serta untuk beberapa media pendukung lain seperti poster, *flyer*, *mini banner*, pembatas buku, stiker, kaos, jaket buku, pin, gantungan kunci, dan jejaring sosial menggunakan media yang menyesuaikan dengan kebutuhan yang variatif sesuai lokasi penempatan dan fungsinya masing-masing.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Sampul

Pada bagian sampul terdapat ilustrasi sepasang remaja yang mewakilkan target audiens yang disusun dengan penambahan judul yang muncul secara ekplosif ditambah dengan penyajian buah-buahan dan sayuran. Teknis pada sampul ini menggunakan jilid lem *soft cover* serta dilapisi laminasi *doff* agar tidak mudah rusak atau robek dan juga mudah dibawa karena ringan dengan teknis produksi dengan cetak *offset*.



Gambar IV.5 Sampul dan sampul belakang
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media :

- Ukuran : 15 cm x 23 cm
- Material : Art Paper 260 gram
- Teknis Produksi : Cetak *offset* & laminasi *doff*

IV.2.2 Isi Buku

Pada bagian isi buku terdapat 60 halaman dan terdapat 5 bab yang menggunakan kata lain yaitu *Chapter* di antaranya: *Chapter* 1 “Apa itu Vegetarian”, *Chapter 2* “Manfaat dari Vegetarian”, *Chapter* 3 “Pengganti Gizi Vegetarian”, *Chapter* 4 “Langkah jadi Vegetarian” dan terakhir *Chapter* 5 “Resep Favorit Vegetarian”.

Media :

- Ukuran : 15 cm x 23 cm
- Material : Art Paper 260 gram
- Teknis Produksi : Cetak *offset* & laminasi *doff*

Chapter 1 “Apa itu Vegetarian” yang mengupas tentang serba-serbi terkait informasi vegetarian sebagai pengetahuan awal sebelum menjadi vegetarian seperti “Pengertian Vegetarian”, “Jenis Vegetarian”, “Sejarah Vegetarian”, “Makanan Non-vegetarian” dan juga “Selebriti Vegetarian” terdapat didalamnnya.



Gambar IV.6 *Chapter* 1 “Apa Itu Vegetarian”
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

“Manfaat dari Vegetarian” yang terdapat didalamnya dampak positif dari gaya hidup vegetarian yang terdapat pada *chapter* 2 antara lain, “Terhindar dari Beberapa Penyakit”, Meningkatkan *Mood*”, “Kulit Lebih Bersih” dan “Meningkatkan Hormon Seksual”.



Gambar IV.7 *Chapter* 2 “Manfaat Vegetarian”
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Info gizi kebutuhan tubuh dan solusinya berupa subtitusi asupan dengan gaya hidup vegetarian terdapat didalam *Chapter* 3 “Pengganti Gizi Vegetarian” antara lain, “Karbohidrat”, “Protein”, “Lemak”, “Vitamin” dan “Mineral”.



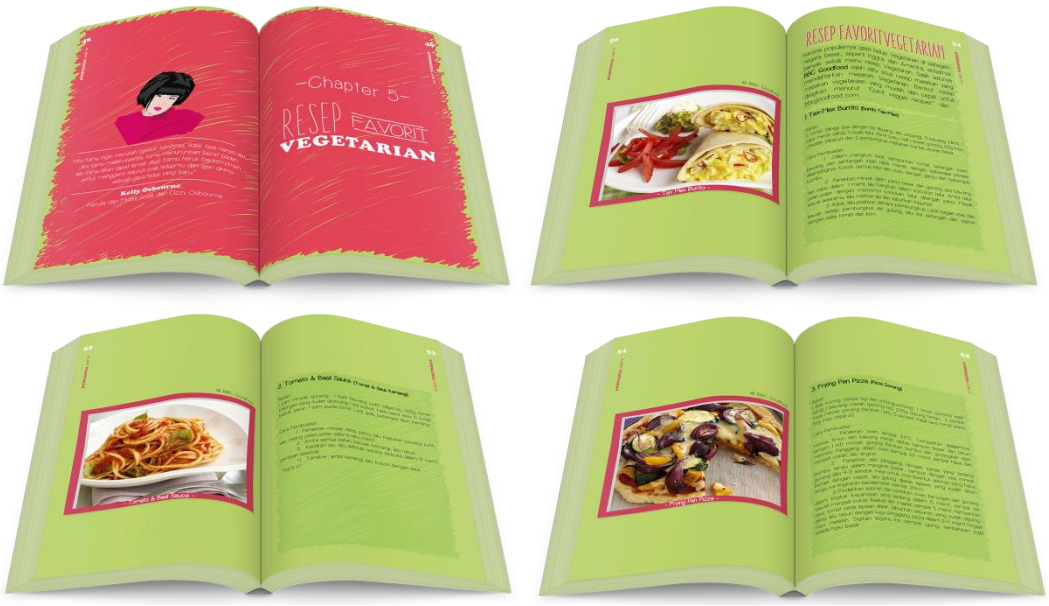
Gambar IV.8 *Chapter* 3 “Pengganti Gizi Vegetarian”
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Pada *chapter* 4 yang berjudul "Langkah jadi Vegetarian" terdapat langkah-langkah dan tips untuk menjadi vegetarian yang ideal, serta tantangan yang akan dihadapi pada awal menjalani gaya hidup vegetarian. Terdapat 7 *point* langkah serta ilustrasi berupa *icon* agar mudah diingat.



Gambar IV.9 *Chapter* 4 "Langkah jadi Vegetarian"
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Chapter 5 yaitu "Resep Favorit Vegetarian" berisi 4 menu favorit vegetarian beserta resep dan saran penyajiannya yang rekomendasi dari BBC Goodfood dengan jenis penyajian cepat dan mudah dibuat, serta cocok dengan selera remaja.



Gambar IV.10 *Chapter* 5 "Resep Favorit Vegetarian"
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Poster

Poster digunakan untuk menginformasikan bahwa telah terbit buku tentang vegetarian yang bekerja sama dengan IVS. Penempatan media ini terdapat pada lokasi toko buku dan halte bus.



Gambar IV.11 Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi (3 Januari 2014)

Media :

- Ukuran : A3 (42 x 29.7 cm)
- Material : Art Paper 210 gram
- Teknis Produksi : Cetak *offset*

IV.3.2 *Flyer*

Media *flyer* sebagai media penyampaian informasi mengenai terbitnya buku yang bekerja sama dengan IVS. Media ini dibagikan kepada audiens dipusat perbelanjaan, khususnya pada toko buku. Selain itu, flyer jg dibuat dalam bentuk *digital* yang disebarkan lewat jejaring social seperti Twitter dan Facebook secara *online*.



Gambar IV.12 *Flyer*

Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media (*digital*):

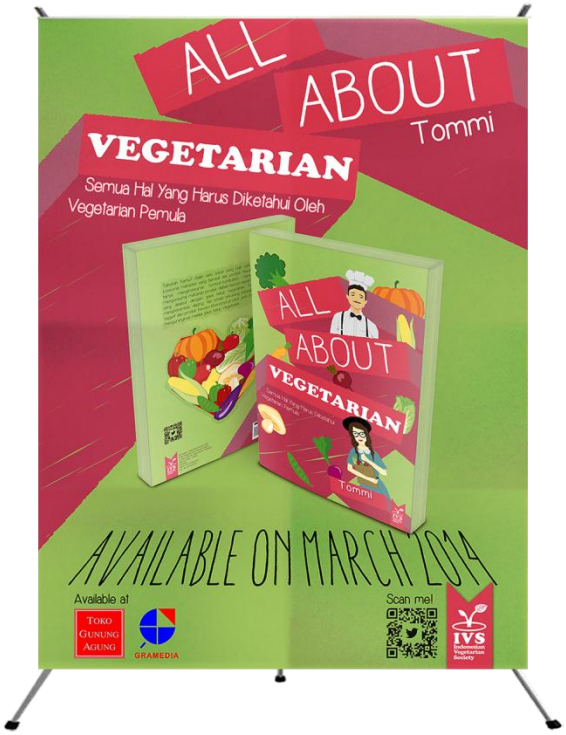
- Ukuran: 1128px X 1600px
- Material: jpg *bitmap*
- Teknis Produksi: *Digital imaging*

Media (cetak):

- Ukuran: A5 (21 x 14.8 cm)
- Material: Art Paper 210 gram
- Teknis Produksi: Cetak *offset*

IV.3.3 *Mini Banner*

Mini-banner sebagai media yang menginformasikan telah terbit buku yang menarik perhatian pengunjung di toko buku dan swalayan. Biasanya ditempatkan pada meja kasir.



Gambar IV.13 *Mini Banner*
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media :

- Ukuran : 30cm x 40cm
- Material : Polyposter 210 gram
- Teknis Produksi : *Laser printing* dan laminasi

IV.3.4 Pembatas Buku

Media fungsional yang membantu pembaca menandai buku, juga dapat menjadi media penarik perhatian bagi yang melihat buku.



Gambar IV.14 Pembatas buku
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media :

- Ukuran : 17.5 cm x 6.7 cm
- Material : Art Paper 260 gram
- Teknis Produksi : Cetak *offset*, laminasi *doff* dan *die-cutting*

IV.3.5 Stiker

Stiker merupakan *gimmick* ketika membeli, sekaligus media pengingat akan dampak positif berupa *quotes* dari beberapa tokoh vegetarian pada stiker.



Gambar IV.15 Stiker
Sumber: Dokumentasi Pribadi (20 Januari 2014)

Media :

- Ukuran : 19.6 cm x 4.6 cm
- Material : Stiker *chromo*
- Teknis Produksi : Cetak *offset*

IV.3.6 Kaos

Media ini merupakan *gimmick* untuk 12 orang pembeli buku pertama, sekaligus media pengingat dan juga menambah kepuasan dari pembeli buku ini. Model kaos digunakan yaitu ¾ *sleeves* Raglan yang bertema *casual*, selain model ini sedang *trend*, juga bersifat *unisex* yaitu wanita dan pria bisa menggunakannya



Gambar IV.16 Kaos
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media :

- Ukuran : S (47cm x 67cm), M (47cm x 73cm), L (49cm x 75cm)
- Material : Cotton combed 30s
- Teknis Produksi : Sablon Plastisol

IV.3.7 Pin

Media ini digunakan untuk remaja, selain untuk media pengingat, juga dapat menjadi ciri atau tanda bahwa sudah membeli dan sedang membaca buku "All About Vegetarian". Biasanya para remaja memasangnya sebagai hiasan pada tas, kerah baju atau rompi.



Gambar IV.17 Pin
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media

•Ukuran : 4.5 cm x 4.5 cm

•Material : Pin plastik & laminasi *glossy*

•Teknis Produksi : *Digital printing & pressing*

IV.3.8 Gantungan kunci

Gantungan kunci memiliki kegunaan sebagai penghias dan juga pengingat agar kunci tidak mudah hilang atau tertukar. Pada media ini juga terpasang QR *Code* yang langsung terhubung pada akses jejaring sosial Twitter resmi buku.



Gambar IV.18 Gantungan kunci
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media

•Ukuran : 4.5 cm x 4.5 cm

•Material : Pin plastik & laminasi *glossy*

•Teknis Produksi : *Digital printing & pressing*

IV.3.9 Jejaring sosial

Jejaring sosial yang dipakai adalah Facebook & Twitter. Media ini sangat efektif mengingat target audiens yang merupakan penduduk kota besar yang sebagian besar pengakses media internet.



Gambar IV.19 Halaman Facebook All About Vegetarian
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media

•*Username* : @IVS_AllAboutVeg

•*Link* : http://twitter.com/IVS_AllAboutVeg



Gambar IV.20 Akun Twitter @IVS_AllAboutVeg
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

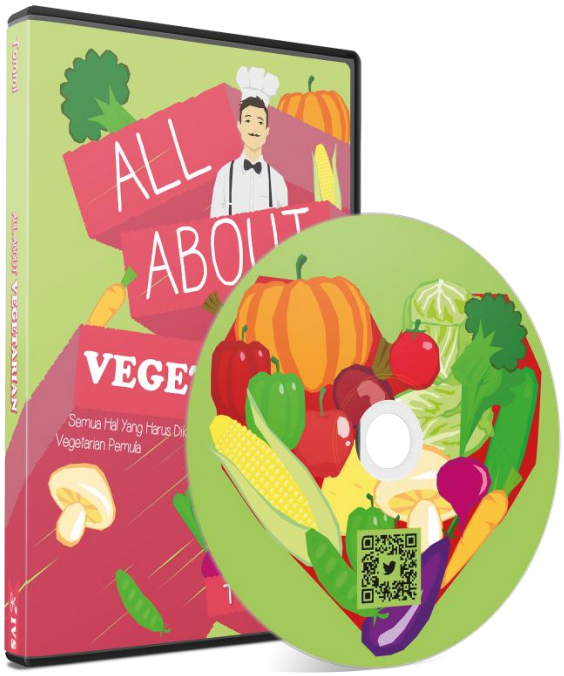
Media

•*Username* : All About Vegetarian

•*Link* : https://www.facebook.com/pages/All-About-Vegetarian/

IV.3.10 Buku *digital* (*eBook*)

Media ini berfungsi sebagai pengganti media fisik buku dan juga dapat dijual secara *online* pada Amazon, Google Books dan Goodreads



Gambar IV.21 Kemasan buku *digital*
Sumber: Dokumentasi pribadi (20 Januari 2014)

Media

•Ukuran : 1772 px x 2717 px (300ppi)

•Material : Adobe PDF 5 - Acrobat 1.4 RGB dalam Compact Disk

•Teknis Produksi : CD *Burning* dan *online*