BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, akan diberikan kesimpulan mengenai penelitian analisis korelasi pada penjualan di PT. Sanbe Farma dan pembangunan perangkat lunak yang dihubungkan dengan teori-teori mengenai segala hal yang berhubungan dengan analisis korelasi dan pembangunan perangkat lunak.

V.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terlihat bahwa algoritma produk momen pearson dan regresi linear berganda dapat menganalisis korelasi/hubungan yang terdapat dalam penjualan. Tingkat keakurasian dari hasil korelasi tersebut sangat dipengaruhi oleh jumlah dan variasi nilai data yang digunakan. Sehingga dapat disimpulkan dari hasil korelasi yang didapatkan bahwa faktor biaya promosi, diskon, harga, komisi *sales*, dan jumlah *broker* memiliki pengaruh/korelasi terhadap penjualan.

V.2 Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah dibutuhkannya penelitian lebih lanjut untuk penelitian analisis korelasi menggunakan metode korelasi lainnya agar dapat membandingkan hasil analisisnya.