DAFTAR PUSTAKA

[1] Fuad, M., Nurlela, dkk., "Pengantar Bisnis". Cetakan ke-5. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2006.

[2] Lee, Finn S. dan Juan Santana, "Data Mining: Meramalkan Bisnis Perusahaan". Cetakan Pertama. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2010.

[3] Kusrini dan Emha Taufiq Luthfi, "Algoritma Data Mining". Yogyakarta : CV ANDI, 2009.

[4] Churchill, Gilbert A., "Dasar-dasar Riset Pemasaran". Edisi ke-4. Jakarta : Erlangga, 2005.

[5] Sugiyono, "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D". Bandung : Alfabeta, 2009.

[6] Sommerville, Ian, "Software Engineering". Edisi ke-9. USA : Pearson Education, Inc., 2011.

[7] Simamora, Bilson, "Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel". Cetakan ke-2. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2003.

[8] Cannon, Joseph P., William D. Perrcault, Jr. dan E. Jerome McCarthy, "Basic Marketing, A Global-Managerial Approach". Edisi ke-16. Diterjemahkan oleh Diana Angelica dan Ria Cahyani. Jakarta : Salemba Empat, 2009.

[9] Kamadjaja, Ir. Agustino, MBA, Edianto Ong, dkk., "Smart Investment For Mega Profit: Strategi Menuju Kebebasan Finansial Melalui Investasi Stocks dan Options dengan Small Capital, Low Risk, Liquid & Stress Free". Cetakan ke-9. Jakarta : Elex Media Komputindo, 2008.

[10] Lipson, Lipschutz dan Kirkpatrick, "Schaum's Easy Outlines Aljabar Linear". Edisi ke-3. Diterjemahkan oleh Ir. Julian Gressando, M.Sc. Jakarta : Erlangga, 2002.

[11] D. Clark, "Overview of Object-Oriented Programming," dalam *Beginning C# Object-Oriented Programming*, New York, Apress, 2013, pp. 3-4.

[12] Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, "Matematika – Studi dan Pengajaran". Cetakan Pertama. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2013.