DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR SIMBOL xii
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Perumusan Masalah 2
I.3 Maksud dan Tujuan 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5 Metodologi Penelitian 3
I.5.1 Metode Pengumpulan Data 3
I.5.2 Metode Pembangunan Perangkat Lunak 3
I.5.3 Metode Penyelesaian Masalah 4
I.6 Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
II.1 Tinjauan Perusahaan 7
II.1.1 Sejarah Perusahaan 7
II.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 8

II.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 8
II.1.4 Deskripsi Pekerjaan 10
II.2 Landasan Teori 10
II.2.1 Pemasaran 10
II.2.2 *Data Mining* 12
II.2.3 Analisis Korelasi 13
II.2.4 Produk Momen Pearson 16
II.2.5 Regresi Linear Berganda 17
II.2.6 Preprocessing 18
II.2.7 Aljabar Matriks 20
II.2.8 Eliminasi Gauss 22
II.2.9 Unified Modeling Language 23
II.2.10 Pemrograman Berorientasi Objek 24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 26
III.1 Analisis Sistem 26
III.1.1 Analisis Masalah 26
III.1.2 Analisis Karakteristik Sumber Data 26
III.1.3 Analisis Karakteristik Variabel yang Digunakan 28
III.1.4 Analisis Preprocessing 31
III.1.5 Analisis Penerapan Teknik Produk Momen Pearson 33
III.1.6 Analisis Penerapan Regresi Linear Berganda 37
III.1.7 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak 41
III.1.8 Analisis Kebutuhan Fungsional 41
III.1.9 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 60
III.2 Perancangan Sistem 61

III.2.1 Perancangan Data.....61
III.2.2 Perancangan Antarmuka 63
III.2.3 Perancangan Pesan.....67
III.2.4 Perancangan Fungsional 68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 69
IV.1 Implementasi Sistem.....69
IV.1.1 Lingkungan Implementasi 69
IV.1.2 Implementasi Data 70
IV.1.1.3 Implementasi Antarmuka 70
IV.2 Pengujian Sistem 71
IV.2.1 Rencana Pengujian.....71
IV.2.2 Skenario Pengujian 72
IV.2.3 Hasil Pengujian 74
IV.2.4 Evaluasi Pengujian.....82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 84
V.1 Kesimpulan.....84
V.2 Saran.....84
DAFTAR PUSTAKA 85