BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian menurut Husein Umar dalam Umi Narimawati (2010:29) mengemukakan bahwa: "Objek penelitian menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Juga dimana dan kapan dilakukan. Bisa juga ditambahkan hal-hal lain jika dianggap perlu". Objek dalam penelitian ini adalah Analisis *perkembangan laba* Pada CV. Umbara Travel Bandung Periode 2008-2012.

3.2 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode deskriptif dan kuantitatif. Menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati (2010:29), "Metode deskriptif adalah metode yang digunakan untuk menggambarkan atau menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak digunakan untuk membuat kesimpulan yang lebih luas".

Metode kuantitatif adalah ilmu dan seni yang berkaitan dengan tata cara (metode) pengumpulan data, analisis data, dan interpretasi hasil analisis untuk mendapatkan informasi guna penarikan kesimpulan dan pengambilan keputusan.

3.2.1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan penelitian, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis.

Menurut Umi Narimawati (2010:30), langkah- langkah desain penelitian adalah :

a. Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian, selanjutnya menetapkan judul penelitian.
b. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi.
c. Menetapkan rumusan masalah.
d. Menetapkan tujuan penelitian.
e. Menetapkan sumber data, dan teknik pengumpulan data.
f. Melakukan analisis data.
g. Melakukan pelaporan hasil penelitian.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat digambarkan desain dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.1
Desain Penelitian

Tujuan Penelitian	**Desain Penelitian**			
	Jenis Penelitian	**Metode yang digunakan**	**Unit Analisis**	**Time Horizon**
T - 1	Descriptive	Descriptive dan Survey	Profit Margin	Cross Sectional

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Operasionalisasi variabel menurut Nur Indrianto dalam Umi Narimawati (2010:31) adalah "Penentuan construct sehingga menjadi variabel yang dapat diukur. Definisi operasional menjelaskan cara tertentu dapat digunakan oleh peneliti dalam mengoperasionalisasikan construct, sehingga memungkinkan bagi peneliti yang lain untuk melakukan replikasi pengukuran dengan cara yang sama atau mengembangkan cara pengukuran construct yang lebih baik".

Operasionalisasi variabel diperlukan untuk menentukan jenis indikator, serta skala variabel-variabel yang terkait dalam penelitian sesuai dengan judul penelitian mengenai Analisis *perkembangan laba* Pada CV. Umbara Travel Bandung Periode 2008-2012. Bandung dalam tabel 3.1.

Tabel 3.2
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Ukuran	Skala
Profit Margin	"*Profit Margin* merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dibandingkan dengan penjualan yang dicapai" Menurut Sutrisno (2009:222)	*Profit Margin* = $\frac{\text{EBIT}}{\text{Penjualan}}$ x 100%	Laba / pendapatan yang dikurangi biaya biaya belum dipotong pajak .	Rasio

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Adapun data-data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

1. Data Primer menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati (2010 : 37), data primer adalah sebagai berikut: "sumber primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data". Menggunakan data primer karena peneliti mengumpulkan sendiri data-data yang dibutuhkan yang bersumber langsung dari objek pertama yang akan diteliti.
2. Data Sekunder menurut Sugiyono dalam Umi Narimawati (2010 : 37) adalah "sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data". Menggunakan data sekunder karena peneliti mengumpulkan informasi dari data yang telah diolah oleh pihak lain, yaitu informasi mengenai data-data terkait dengan rentabilitas koperasi.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data

3.2.3.2.1 Populasi

Menurut Umi Narimawati (2010:37) populasi adalah "Objek atau subjek yang memiliki karakteristik tertentu sesuai informasi yang ditetapkan oleh peneliti, sebagai unit analisis penelitian".

Populasi dalam penelitian ini adalah laporan laba rugi pada CV. Umbara Travel Bandung Tahun 2006 - 2012.

3.2.3.2.2 Sampel

Menurut Umi Narimawati (2010:38), sampel adalah "sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian".

Sampel yang digunakan adalah Rasio Profit Margin laporan Keuangan pada CV. Umbara Travel Bandung Periode Tahun 2008 – 2012.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah :

a. Observasi (Pengamatan Langsung), yaitu dengan cara melakukan pengamatan secara langsung dilokasi untuk memperoleh data yang diperlukan.
b. Wawancara adalah penelitian yang dilakukan secara langsung dengan proses tanya jawab yang berkaitan dengan topik yang dibahas oleh penulis kepada pihak koperasi.

Dokumentasi, yaitu pengumpulan data dilakukan dengan menelaah dokumen-dokumen yang terdapat pada perusahaan. Mulai dari literatur, buku-buku yang ada atau dokumen-dokumen yang ada pada laporan laba rugi pada CV. Umbara Travel Bandung.

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis menurut Umi Narimawati (2010 : 41), adalah "proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara menorganisasikan data dalam

kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa menyusun kedalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain".

Setelah data dikumpulkan secara lengkap, langkah selanjutnya yang dilakukan adalah melakukan analisis data. Dalam menganalisis data ini, metode yang digunakan penulis dalam menyusun penelitian ini adalah analisis deskriptif, yaitu metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian sebagai suatu upaya untuk mencegah masalah atau menjawab permasalahan yang dihadapi dalam situasi tertentu sehingga menjadi informasi baru yang dapat digunakan untuk menganalisa mengenai masalah yang sedang diteliti.

Pada penelitian ini, digunakan satu jenis analisis yaitu analisis deskriptif dengan variabel yang bersifat kuantitatif. Analisis deskriptif digunakan untuk melihat penyebab dari permasalahan dan upaya yang akan dilakukan.

1. Langkah pertama yaitu, merumuskan masalah dan sasaran penelitian. Ratusan dapat dikumpulkan dan diteliti dalam suatu penelitian, tetapi penelitian yang bermanfaat bagi CV. UMBARA TRAVEL harus didasarkan atas permasalahan keputusan yang dihadapi oleh CV. UMBARA TRAVEL Dalam hal itu penulis merumuskan masalah yaitu, bagaimana untuk mengetahui perkembangan *Profit Margin* di CV. UMBARA TRAVEL.
2. Menentukan suatu informasi yang dibutuhkan dengan cara yang efisien, biasanya di tempuh dengan cara mengumpulkan data primer dan data

sekunder. Dari penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan pengumpulan data sekunder.

3. Mengumpulkan data dan informasi dengan cara penulis mendatangani langsung objek penelitian dan mewawancara secara langsung salah satu pegawai atau pihak yang berwenang di CV. UMBARA TRAVEL.
4. Menganalisis perkembangan *Profit Margin* periode 2008-2012. dan upaya mempertahankan *Profit Margin* pada CV. UMBARA TRAVEL.
5. Menarik kesimpulan perkembangan *Profit Margin* dan upaya mempertahankan *Profit Margin* pada CV. UMBARA TRAVEL.