BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Berdiri CBL Radio 91.7 FM Bandung

Berdirinya PT Radio Citra Bahana Limbangan ini di awali dengan di belinya suatu perusahaan Radio yang berada di daerah Garut, tepatnya yaitu berada di daerah Limbangan, sekitar pada tahun 2001. CBL Radio ini mempunyai badan hukum Citra Bahana Limbangan, yang lebih di kenal dengan singkatan CBL.

Studio pertama menempati lokasi yang berada di Jalan Guntur Sari Wetan No. 27 Bandung, dengan gelombang FM (*Frequency Modulation*) 91.7 Mhz dengan *Call Sign* PM3FMH. Format siaran yang di lakukan pada pertama kali yaitu berupa format CHR (*Contemporary Hits Radio*) yaitu hanya memutarkan lagu-lagu yang terkenal saja.

Dengan seiringnya perkembangan dunia hiburan khususnya musik, radio ini sudah tidak memakai format CHR (*Contemporary Hits Radio*) lagi. Pihak manajemen radio berusaha untuk mengikuti perkembangan dunia musik dengan membuat format-format acara yang lebih bervariatif seperti format siaran *Request Non Stop Hits*, *Music Light News*, dan mempunyai format musik *All Hits, Fresh Up Popular, Top'40 Easy Listening (Western 60% - Indonesia 40%).*

Pada awal buan Juni 2011, CBL Radio 91.7 FM pindah dan menempati tempat yang lebih representatif dengan bangunan yang lebih luas, yaitu yang berlokasi di Jl. Dr. Ehrlich No. 1 Bandung.

1.1.1 Maksud dan Tujuan Pendirian CBL Radio 91.7 FM Bandung

Mengelola usaha radio berupa produksi siaran untuk memberikan informasi, pendidikan dan sebagai sarana hiburan.

- Kegiatan Usaha : memperoleh keuntungan yang maksimal seperti yang di targetkan oleh stakeholder dan memberikan lapangan kerja.
- Tujuan Sosial : mencerdaskan masyarakat melalui program acara yang sifatnya mendidik dan menghibur serta menanamkan kesadaran proses belajar, kreatif, dan beretika.

1.1.2 Visi dan Misi CBL Radio 91.7 FM Bandung

Visi dan misi perusahaan adalah sebuah tujuan yang ingin dicapai perusahaan dalam meningkatkan perusahaannya, yang dilakukan melalui aktivitas kerja yang harus berusaha di wujudkan oleh seluruh SDM yang ada didalamnya. Visi dan Misi juga menentukan arah kerja sebuah perusaan untuk mencapai tujuannya. CBL Radio 91.7 FM sebagai salah satu perusahaan yang mempunyai arah tujuan perusahaan, diantaranya :

- **Visi CBL Radio 91.7 FM Bandung**

Visi CBL Radio 91.7 FM Bandung adalah sebagai berikut :

Menjadikan CBL Radio 91.7 FM sebagai media panutan masyarakat Bandung melalui sajian program-program berupai nformasi dan hiburan serat mampu mengakomodir klien dalam kebutuhannya untuk berpromosi/beriklan.

- **Misi CBL Radio 91.7 FM Bandung**

Adapun Misi CBL Radio 91.7 FM Bandung adalah sebagai berikut :

Misi CBL Radio 91.7 FM adalah menjadikan program-program yang dapat memberikan informasi yang faktual kepada masyarakat serta mampu menyampaikan pesan kepada masyarakat tentang pentingnya penghijauan dan kebersihan lingkungan sekitar. CBL Radio 91.7 FM Bandung bekerjasama lebih erat dengan para klien melaui peningkatan kreativitas, mutu produk radio maupun layanan, sehingga dapat meningkatkan tingkat pendapatan perusahaan secara signifikan.

1.1.3 Logo dan Arti Logo Perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung

Setiap perusahaan mempunyai logo masing – masing untuk membedakan perusahaan satu dengan perusahaan lainnya. Berikut adalah logo dari CBL Radio 91.7 FM Bandung. Yang memiliki makna atau arti *Go green*, pohon Cemara. Logo Radio CBL diperoleh maknanya dari suatu kualitas yang disimbolkan,

melalui *corporate culture, positioning, historis* atau aspirasi. Apa yang diartikan atau dimaksudkan adalah lebih penting daripada seperti apa rupanya.

Penekanannya pada makna di luar atau di balik wujud logo itu. Suatu logo yang ideal secara keseluruhan merupakan suatu instrument rasa harga diri dan nilai-nilai yang mampu mewujudkan citra positif dan bonafiditas. Pada akhirnya refleksi citra bisnis perusahaan,institusi,instansi,dan lain sebagainya yang disimbolisasikan serta direpresentasikan secara utuh dan total bahwa logo tersebut mengandung arti atau makna suatu "kebijakan berpikir" dan "maksud tertentu" badan usaha (aspirasi perusahaan) suatu kualitas dan nilai yang ditujukan CBL Radio 91.7 FM memiliki identitas visual dan brand tersendiri,yaitu:

Owner : Samuel Lie.

Pencipta Logo : Rian dari PT.Print Shop Bandung.

Positioning : Menempatkan radio CBL di benak target konsumen atau *audience* sebagai radio anak muda dengan format *informative,music*.dan edukatif.

Tagline : *FOREVER YOUNG.*

Bentuk Logo : *Elips*/bulat,dinamis dan terdapat pohon pinus/cemara pada logo yang mencitrakan penghijauan Kota Bandung.

Jumlah Warna : Dalam logo CBL Radio FM 91.7 FM terdapat dua warna,yaitu hijau dan kuning. Hijau melambangkan /

mencitrakan penghijauan Kota Bandung,sedangkan kuning mncitrakan mudah bergaul,ceria,aktif,*eye catching*.

Jenis Huruf : San Serif.

Secara *Visual* : Pemilihan warna yang *innovative.*

Secara *Filosofi* : Keceriaan,kenyamanan,keindahan.

Gambar 1.1

Logo CBL Radio 91.7 FM Bandung



Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2012)

1.2 Profil Radio

1.2.1 Profil CBL Radio 91.7 FM Bandung

Adapun profil perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung :

- Nama Perusahaan : PT. Citra Bahana Limbangan
- Nama Stasiun : Radio CBL
- Slogan : *"FOREVER YOUNG"*
- *Call Sign* : PM3 FHC
- Frekuensi : 91.7 FM
- Alamat : Jl. Dr. Ehrlich No. 1 Bandung
- Telepon : 022 – 4212052
- *Faximile* : 022 – 4234406
- *On Air* : 022 – 4212077
- Format Stasiun : Telekomunikasi
- Format Siaran : *Hits music, All-time Favourite Music, Adult Contemporary Music, Variety Show, Light info* dan *Interactive Show*
- *On Air Performances: Cheer Up, Smart, Creative* Dan *Motivating*
- *Format Penyajian : Lifestyle, Environment, Education* dan *Enteraiment*
- Format Penyaian : 5 Kw

- Radius Daya Pancar : ± 80 Km
- *Coverage Area* : Bandung, Cimahi, Soreang, Garut, Subang, Cianjur
- Waktu Siaran perhari : 19 Jm (05:00 – 24:00 WIB)
- Waktu Siaran : 21 jam (03:00 – 24:00 WIB)

DEMOGRAFIS PENDENGAR :

- *Prime Target* : 15 – 45 Tahun
- Status Ekonomi Sosial : A, B, C+
- *Gender* *: 60% Female, 40% Male*
- Strata Status : Pelajar SMP dan SMA, Mahasiswa, Dewasa – Muda, Urban – Suburban

1.2.2 Program Acara CBL Radio 91.7 FM Bandung

Sesuai dengan kultur Bandung yang kreatif dan inovatif, CBL Radio mencoba untuk memenuhi dan kebutuhan masyarakat dengan membuat program-program yang mempresentasikan apa yang diinginkan oleh masyarakat yang memiliki jiwa muda, dengan format informatif, *entertain*, dan juga edukatif. CBL Radio semakin mengukuhkan eksistensinya melalui program *on-air* dan *off-air* yang menarik, berbasis anak muda, dari dan untuk anak muda, didukung oleh *crew* yang dinamis, mencoba untuk selalu menjalin keakraban dan keintiman diantara mereka. Adanya program dengan format *talk show, interactive, live*

music, interview, dan *juga on the spot event*, baik disekolah, kampus, *HOP, Office,* maupun *community lot*, memberikan ruang untuk mengekspresikan diri sesuai dengan indentitasnya sebagai masyarakat yang berjiwa muda dan dinamis. Berikut *daily* program yang dimiliki CBL radio:

I. Daily Program

1. 05.00-06.00 WIB *Everyday : "Imagine"*

Program sajian lagu-lagu instrumental dari jenis musik: **Klasik** (karya Mozart, Bach, Beethoven, Chopin, Litz, Tchaikovsky, dan yang lainnya), **New Age** (karya kitaro, Enigma, Mike Oldfield, dan yang lainnya), **Pop** (karya Kenny G, David Foster, Richard Clayderman, The Shadow, Steve Vai, dan yang lainnya. Diselingi dengan kata-kata bijak (*Quotes*) yang diambil dari ungkapan kalimat orang-orang terkenal atau ayat-ayat kitab suci agama bernuansa universal, maka program ini akan menginspirasi semua teman CBL sebelum memulai kegiatan hariannya.

2. 06.00-09.00 WIB *Monday-Saturday : "Good Morning Good Morning"*

Menjalani aktivitas dipagi hari, teman CBL akan dimanjakan dengan berbagai sajian yang menghibur dan informatif. Lagu-lagu unggulan khas CBL Radio melatari segmen program seperti : ***My Lucky Star*** (Ramalan *Zodiac* Harian), *Hot News, Sport News, Entertainment News, Birthday,*

Silly Games (Games-games ringan yang kocak). Teman CBL juga diajak untuk berinteraktif *On Air* melalui Telepon *On Air*, SMS, dan Internet.

3. 09.00-12.00 WIB *Monday-Saturday : "Citra Wanita"*

Program buat teman CBL beraspirasi memilih dan mengirimkan lagu favorit kepada orang-orang spesial, dari koleksi lagu-lagu CBL Radio, lewat telepon *On Air*, SMS, dan Internet.

4. 12.00-15.00 WIB *Everyday : "CBL Good Day Sunshine"*

Sajian pengiring segala aktivitas teman CBL disiang hari, dengan segmen-segmen yang informatif, seperti : *A Taste of Honey* (Info tempat-tempat sajian kuliner yang top dikota Bandung), *Event Live Report, Traffic Report, Money (Update Exchange Rate), Hot News, A Day In The Life (Insert* Persitiwa penting pada tanggal hari ini, yang terjadi beberapa tahun lalu*), I Want To Tell You* (Opini Teman CBL atas suatu topik hangat, disajikan dalam bentuk *Live Report* dari CBL Van disuatu lokasi tertentu), dilatari lagu-lagu khas CBL Radio.

5. 15.00-18.00 WIB *Monday-Saturday: "Citra Indonesia"*

Lagu-lagu berbahasa Indonesia favorit teman-teman CBL ditampilkan diprogram ini. Lagu-lagu dipilih dan dipersembahkan kepada orang-orang spesial teman CBL lewat telepon *On Air*, SMS, dan Internet. Sajian tentang CITRA (Cipta Karya) Indonesia yang meginspirasi ditampilkan

lewat sekilas profil orang-orang Indonesia yang berkarya positif, maupun hal-hal unik tentang Indonesia.

6. 18.00-20.00 WIB *Monday-Saturday : "CBL Forever Young"*

Musik adalah bahasa yang universal yang tidak lekang oleh waktu, terpancar dari sajian lagu-lagu hits sepanjang masa, yang menggugah nostalgia semangat muda teman CBL, serta menambah wawasan musik bagi teman CBL yang berusia muda. Lagu-lagu *hits* ini dipilih dan sipersembahkan untuk orang-orang spesial oleh teman CBL lewat *On Air*, SMS, dan Internet. Diselingi segmen-segmen informatif seperti : *Money (Update Exchange Rate), Sport News, Hot News.*

7. 21.00-24.00 WIB *Monday-Wednesday : "CBL A Hard Day's Night"*

Setelah melewati aktifitas yang sangat padat sepanjang hari, giliran sajian malam yang memanjakan teman CBL dengan lagu-lagu favorit pilihan teman CBL. Diselingi dengan pembahasan secara ringan beragam topik setiap malamnya dan bermanfaat seputar kesehatan, *Human Relationship*, *Life Style* dan hal-hal lain yang unik, dengan Nara Sumber yang kompeten. Teman CBL dapat berinteraksi lewat telepon *On Air*, SMS, dan Internet.

II. Special Program

1. 20.00-22.00 WIB *Thursday : "Obral"*

Potensi diri, pribadi seseorang dilihat dari 4 pilar dan hongsui adalah tema utama program ini. Menyinggung topik yang sedang hangat dimasyarakat

disajikan secara kocak dan cerdas. Termasuk dengan melibatkan opini dari Nara Sumber, baik secara *live* atau rekaman, membuat program ini selain menghibur juga informatif.

2. 21.00-24.00 WIB *Friday : "CBL Beatle Mania"*

Suatu bentuk penghargaan terhadap karya-karya kelompok music legendaris The Beatles. Menampilkan lagu-lagu, sejarah, gosip, bahkan info warisan dan ide-ide kreatif mereka, serta adanya program keanggotaan Club CBL Beatlesmania, membuat lengkaplah acara ini menjadi wadah komunitas yang selalu ditunggu-tunggu setiap penayangannya.

3. 10.00-11.00 WIB *Sunday : "Chart Citra 17"*

Susunan lagu-lagu berbahasa Indonesia yang diunggulkan di CBL Radio setiap minggunya, terangkum dalam 17 tangga lagu CITRA (Cipta Indonesia Teratas). Diselingi berita dan profil dari para artis musisi yang terkait dengan lagu-lagu unggulan tersebut.

4. 11.00-12.00 WIB *Sunday : "Chart Top 9"*

Menampilkan 9 lagu barat dan mancanegara unggulan CBL Radio setiap minggunya. Dirangkum dari lagu-lagu *Top Air Play* khas CBL Radio dan bisa dinikmati setiap harinya. Menyertakan juga profil dan berita dari para musisi yang terlibat dalam proses pembuatan lagu-lagunya.

5. 14.00-16.00 WIB *Saturday : "CBL Campus Corner"*

Program yang menjadikan hal-hal yang berhubungan dengan dunia kemahasiswaan. Baik dari topik, opini, kegiatan edukasi dan ektsra *kulikuler*, maupun *lifestyle* yang lagi "in" dikampus. Melibatkan interkasi teman CBL lewat Telepon *On Air*, SMS, dan Internet, maupun *Live Boadcast* dari CBL Van disuatu kampus.

6. 22.00-00.00 WIB *Thursday and Saturday : "CBL Let it be"*

Salah satu bentuk program radio yang digemari teman CBL adalah tema 'curhat'. Penghujung malam minggu adalah waktu yang romantis untuk teman CBL berinteraksi dengan teman CBL lainnya, dengan dipandu oleh CJ CBL Radio, berbagi suka dan duka masing-masing. Lewat Telepon *On Air*, SMS, dan Internet.

7. 06.00-09.00 WIB *Sunday : "CBL Octopus Garden"*

Dunia anak-anak masa kini sangat dinamis seiring dengan jaman. Mereka sangat peka terhadap perkembangan dunia sekitarnya. Program ini menampilkan suatu bentuk hiburan dan pendidikan bagi anak-anak yang merupakan bagian dari lingkungan teman CBL. Segmen *LUCY IN THE SKY WITH DIAMONDS* (dongeng anak-anak), *I AM THE WALRUS* (*Quiz* anak-anak), *LADY MADONNA* (aneka tips tentang anak-anak), *YELLOW SUBMARINE* (topik tentang *hobby* dan *life style* anak-anak).

8. 16.00-18.00 WIB *Sunday : "CBL Band On The Run"*

Kota Bandung dengan iklim dan suasananya yang khas menumbuhkan berbagai kelompok musik kreatif dengan karya-karya yang unik dan enak dinikmati. Program ini menjaring komunitas musik kreatif dan menampilkan karya terpilih mereka. Banyak diantara artis musik di skala nasional bahkan internasional dari Indonesia berawal dari proses menampilkan karyanya lewat program yang dulu dikenal dengan "Rumah Indie" di CBL Radio. Diselingi dengan Interview dengan para artiss musisinya di Radio,bahkan dilokasi acara dimana mereka tampil dengan fasilitas CBL Van, maka program ini akan lebih menginspirasi teman CBL dalam hal kegigihan meraih suatu cita-cita.

9. 14.00-16.00 WIB *Sunday : "KABUKI"*

Saat ini Jepang dikenal sebagai suatu negara yang tidak hanya digemari akan berbagai produk industrinya diseluruh dunia, tetapi juga film, mode, dan musik popnya. Sajian topik film dan lagu-lagu berbahasa Jepang dan tren mode Harajuku, serta berbagai info tentang bahasa dan kebudayaan Jepang menjadi tema utama program ini.

10. 18.00-20.00 WIB *Sunday :"JOJING"*

Masih berstatus lajang? Jangan ragu ikut program JOJING (Jomblo Jangan Pusing) ini, teman CBL dapat berinteraksi denan teman CBL lainnya melalui Telepon *On Air*, SMS, dan Internet. Dengan CJ sebagai moderator

yang santai dan kocak, membuat program ini menjadi ajang awal hubungan antar teman CBL yang siapa tahu akan menjadi lebih mesra dikemudian hari.

11. 20.00-23.00 WIB *Sunday :"CBL Revolution"*

"Rock Will Never Die", "If it's too loud, You're too old": ungkapan khas para fans musik Rock inilah yang menjadi spirit dari program dengan tampilan karya musik rock, yang menjadi inspirasi perubahan didalam tatanan sosial masyarakat secara cepat. Karya-karya revolusioner dari para legenda music rock seperti Led Zeppelin, Deep Purple, David Bowie, Queen, Pink Floyd, Jimi Hendrix, Dire Straits, Nirvana, U2, Pearl Jam, Red Hot Chilli Peppers, Oasis, Dream Theater, The Killers, dan lainnya, disajikan dan termasuk biografi dan info terkini sepak terjang mereka dikancah musik dunia. Teman CBL dapat beraspirasi dengan lagu pilihannya lewat telepon *On Air*, SMS, dan Internet.

12. 20.00-21.00 WIB *Monday/Wednesday* :"4 Pilar dan Hongsui"

Program 4 Pilar dan Hongsui merupakan program dimana seorang dapat menanyakan dan ikut berpartisipasi dengan cara SMS atau Telepon *On Air* yang nanti akan dipandu dengan seseorang yang memang dibidangnya yaitu Bapak Uun yang nanti akan membantu pendengar untuk menggali potensi diri pendengar yang ikut berpartisipasi.

III. New Program :

1. **18.00-21.00 WIB : *"CBL Come together"***

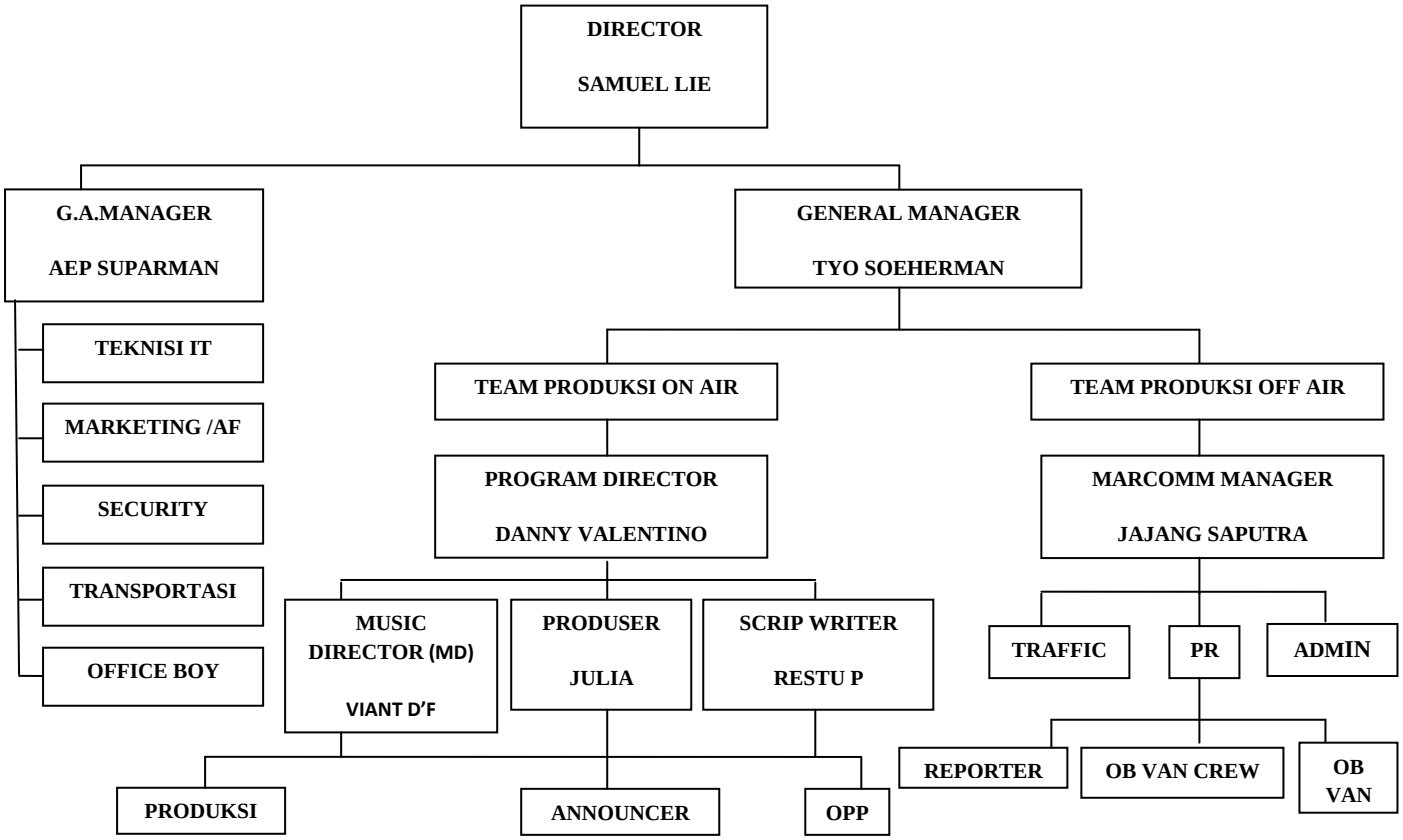
2. **21.00 WIB : "*Let it be* curhat *Saturday*"**

1.3 Struktur Perusahaan CBL Radio 91.7 FM Bandung

Dalam suatu perusahaan pasti ada struktur organigram perusahaan dimana terdapat pemimpin dan karyawan. Berikut ini adalah gambar dari struktur organigram dari CBL Radio 91.7 FM.

Gambar 1.2

Struktur Organisasi CBL Radio 91.7 FM



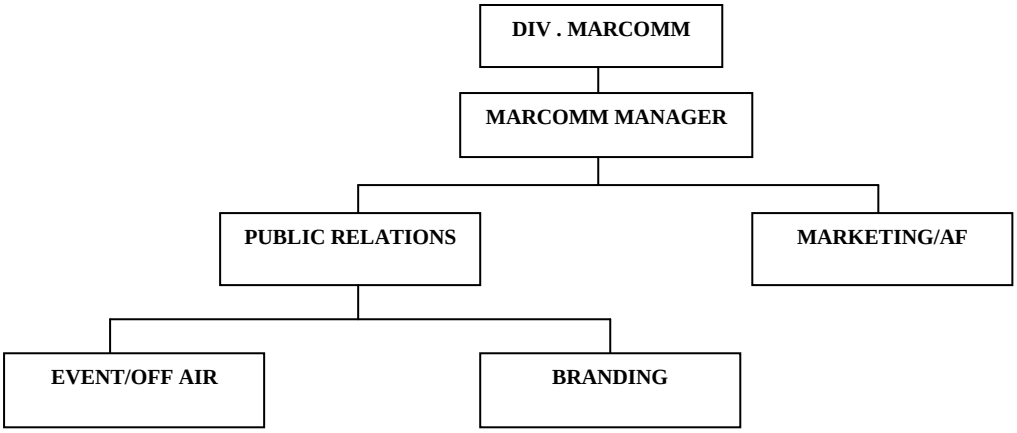
Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2012)

1.4 Struktur Divisi PR & MARCOMM CBL Radio 91.7 FM Bandung

Struktur Divisi Marcomm CBL Radio 91.7 FM dapat dilihat pada lampiran Gambar 1.3 dibawah ini :

Gambar 1.3

Struktur divisi PR & Marcomm



Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2011)

1.5 *Job Description* CBL Radio 91.7 FM Bandung

Uraian tugas (*job description*) untuk setiap bagian yang ada dalam struktur organisasi adalah sebagai berikut :

1. Direktur

- Menentukan arah kebijakan perusahaan.Memantau jalannya penyelenggaraan perusahaan sesuai dengan peraturan dan perundang–undangan yang berlaku.
- Malakukan evaluasi atas hasil yang diperoleh.

2. *General Manager*

- Bertangggung jawab secara penuh kepada semua pelaksanaan program/acara radio siaran yang sudah disepakati dan disahkan sesuai dengan visi dan misi perusahaan. Secara langsung bertanggung jawab untuk mengawasi kinerja bagian *production manager* dan program director agar melaksanakan kerja secara maksimal, profesional, tepat waktu, dan sesuai dengan *Standard Operating Procedure* (SOP).
- Membuat stategi kreatif program dan mengatur serta memberikan otoritas penuh kepada bagian-bagian tersebut agar menjalankan operasional pekerjaan program *on-air* dengan target menghasilkan tujuan sebagai radio dengan

program acara yang paling banyak pendengarnya dibandingkan dengan radio lain.

- Memberikan masukan/usulan program yang harus dijalankan kepada *program director*.
- Membagi tugas pekerjaan bagian-bagian tersebut, dengan membuat sistem kerja yang praktis, efisien dan terkontrol.

3. *Marcomm Manager*

- Membuat program jangka panjang dan jangka pendek dalam hal pemasaran produk-produk radio.
- Memelihara dan menjaga hubungan baik dengan klien.
- Menjaga *company image* dan *brand image* serta memberi kepuasan kepada klien.

4. *General Affair Manager*

- Bertanggun jawab atas aktivitas koordinasi dengan *driver, security, office boy, receptionist* dan seluruh staf.
- Merencanakan pengurusan Administrasi Tata Usaha Perusahaan, Kepegawaian, Keuangan, Perlengkapan Rumah Tangga.

5. *Music Director*

- Bertanggung jawab pada semua jenis lagu yang diputar di CBL Radio. Memilih lagu yang mewakili kebutuhan target pendengar sesuai dengan format acara.

6. *Public Relations*

- Menjaga hubungan harmonis dengan klien dan stakeholder perusahaan.
- Menerima semua proposal yang masuk yang berkaitan dengan promosi radio CBL baik *on air* maupun *off air*.
- Mengurus segala urusan yang berhubungan dengan promosi CBL Radio.

7. Produser

- Kerjasama dengan operator untuk mencatat nama pemenang kuis dengan lengkap.
- *Rundown* program harus dijalankan, misalnya harus memutar *opening tunes* atau *closing tunes*.
- Betanggung jawab penuh pada acara sesuai dengan target yang diinginkan termasuk tepat waktu dalam penayangan iklan.

8. *Traffic*

- Bertanggung jawab atas jadwal iklan di program acara.
- Membuat laporan iklan yang tayang.
- Mengatur jalannya iklan agar terkoordinasi antara program dan keinginan klien dalam pemasangan iklan.

9. *Script writter*

- Membuat materi siaran sesuai dengan program acara.

10. *Event / Off Air Branding*

- Merencanakan program promo suatu produk yang bekerja sama CBL Radio 91.7 FM Bandung.
- Membuat suatu *event* yang sifatnya komersil baik untuk CBL Radio maupun untuk produk klien.
- Bertanggung jawab untuk program acara *off air* tiap minggunya.

11. Penyiar

- Menyiarkan iklan sesuai urutan pada log iklan. Tidak diperkenankan mengubah susunan apalagi tidak memutarkannya.
- *Adlips* wajib dibacakan dengan kreatif oleh masing-masing penyiar atau bisa dibantu oleh produser.

- Melaksanakan acara sesuai Pasal 44 Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan melaksanakan semua perintah yang ada pada log siar dibantu oleh produser atau operator.
- Mendalami mengenai arti adlips yang dibaca dan bertindak seolah-olah mewakili produsen sebagai tenaga marketing.

12. Operator

- Menerima telepon acara-acara *request*.
- Mengingatkan penyiar serta mengontrol untuk memutarkan slot iklan agar tidak melewati waktu yang sudah dijadwalkan serta kuis, *insert, reportase* dan lain-lain.
- Mencatat semua peseta kuis dan pemenangnya.
- Melayani tamu dan fans yang datang di luar jam kantor dan melarang siapapun kecuali penyiar yang bertugas untuk berada di dalam ruangan.

1.6 Sarana dan Prasarana CBL Radio 91.7 FM Bandung

Untuk menunjang kegiatan operasional Public Relations, CBL Radio 91.7 FM mempunyai sarana dan prasarana yang menunjang untuk keberlangsungan kegiatan usahanya, sarana dan prasarana tersebut dapat di lihat pada table 1.2 berikut di bawah ini :

Tabel 1.1

Sarana CBL Radio 91.7 FM

No.	Jenis	Jumlah
1	Komputer	13
2	Monitor	13
3	CPU	13
4	Mixer	4
5	Microphone	5
6	Speaker	12
7	Televisi	3
8	Telephone	6
9	Lemari	7
10	Kursi dan Sofa	18
11	Meja	14
12	Papan Pengumunan	9

Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2012)

Table 1.2

Prasarana CBL Radio 91.7 FM

No.	Jenis	Jumlah
1	Loby & Front Office	1 ruangan
2	Ruangan siaran	1 ruangan
3	Ruang Produksi	1 ruangan
4	Ruang Musik Direktur	1 ruangan
5	Ruang Traffic	1 ruangan
6	Ruang OPP	1 ruangan
7	Ruang Web & Design	1 ruangan
8	Ruang Station Manager	1 ruangan
9	Ruang Supervisor	1 ruangan
10	Ruang Script Writer	1 ruangan
11	Ruang Meeting	1 ruangan
12	Ruang Direktur Utama	1 ruangan
13	Pantry	1 ruangan

Sumber : Arsip CBL Radio 91.7 FM (2012)

1.7 Lokasi dan waktu Praktek Kerja Lapangan CBL Radio 91.7 FM Bandung

1.7.1 Lokasi

Praktek Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan di Bagian PR & Marcomm CBL Radio 91.7 FM, yang terletak di Jl. Dr. Erhlich No.1 Bandung 40141 Jawa Barat, Indonesia.

1.7.2 Waktu

Waktu Praktek dilaksanakan selama 30 hari kerja, terhitung mulai dari tanggal 11 Juni 2012 sampai dengan 4 Agustus 2012. Jam Kerja adalah setiap hari Senin s/d Jumat dari pukul 09.00 s/d 16.00 (sesuai dengan jam kerja), Sabtu dan Minggu merupakan hari libur.