BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Radio PRFM

Radio Pikiran Rakyat atau PRFM pada awalnya bernama Parahyangan radio yang dipimpin oleh Hilman BS dan kemudian disahkan oleh pejabat RTF (Radio Televisi dan Film). Seiring dengan perkembangan zaman. Parahyangan Radio berganti kepemilikan kepada PT. Mustika Parahyangan yang merupakan bagian dari Pikiran Rakyat Group dengan Atang Rustiwa sebagai penanggung jawab, pergantian kepemilikan ini terjadi pada bulan Agustus 1989.

Seiring dengan pergantian kepemilikan, terjadi beberapa perubahan pada susunan kepengurusan organisasi maupun acara siaran, pada tanggal 20 Maret 1990 dikeluarkan akta sekaligus diresmikannya Radio Mustika Parahyangan yang menginduk pada Pikiran Rakyat Group.

Pada saat itu Radio Mustika Parahyangan mengudara pada frekuensi 116 AM, namun pada tahun 1994 terjadi perubahan frekuensi dari AM ke FM, setelah empat tahun mengudara dengan FM, Radio Mustika Parahyangan merubah format siarannya.

Pada tahun 1998 format berita berubah dari segmen wanita menjadi multi segmen, hal ini secara tidak langsung merubah nama radio menjadi Parahyangan FM dengan jenis musik dangdut dan daerah.

Namun hal tersebut tidak berlangsung lama, pada bulan Februari 1999, Mustika kembali menggunakan segmen wanita dan merubah nama mereka

menjadi Mustika Parahyangan, pada tanggal 1 Maret 1999 Radio Mustika Parahyangan mulai mengudara dengan frekuensi 107.55 FM.

Pada April 2003, Mustika kembali merubah format siarannya menjadi “Smart and Beauty”,hal ini didasari oleh perubahan manajemen untuk menyesuaikan kebutuhan pendengar terhadap acara siaran.

Demi meningkatkan kinerja dan memperluas pangsa pasar, Mustika Parahyangan berpindah alamat dari Jalan Sekelimus Barat No. 6 Bandung ke Lower Ground Floor 1-2 Gedung Bandung Trade Center (BTC) yang terletak di Jalan Dr. Djundjunan (Terusan Pasteur) No. 143-149 Bandung, hal ini terjadi pada tanggal 28 Agustus 2003. Namun hal tersebut tidak berlangsung lama, pada tahun 2006 Mustika Parahyangan kembali berpindah alamat ke Ruko Kopo Plaza yang terletak di Jalan Peta Bandung.

Berada di bawah naungan Pikiran Rakyat Group, Mustika Parahyangan berganti nama menjadi Pikiran Rakyat FM (PRFM). Dengan pergantian nama secara garis besar materi siaran tidak jauh berbeda dengan Mustika Parahyangan, namun yang membedakan adalah materi dan ciri khas yang ditampilkan dengan siaran berita dan musik.

Untuk itu dipakai slogan *“InspiringNews n’ Music”* sebagai slogan Radio PRFM, Radio PRFM yang tetap mengudara di Ruko Kopo Plaza di pimpin oleh Drs. H. Wan Abbas. Beliau adalah mantan manajer iklan dan wartawan Pikiran Rakyat.

Di bawah pimpinan Wan Abas, PRFM mengalami perubahan yang signifikan hal ini disesuaikan dengan berita yang dibutuhkan oleh

masyarakat, dinamika dan perubahan minat masyarakat terhadap kebutuhan media turut di dukung oleh Pikiran Rakyat Group.PT. Pikiran Rakyat mendorong manajemen PRFM untuk merubah slogan dari *"Inspiring News n' Music"* menjadi radio berita yang berbasis *soft news*.Format kembali berubah menjadi PRFM 107.5 *News Channel* dengan *tagline* "Andalah Reporter Kami" dengan berbasis informasi dari warga atau biasa di sebut *citizen journalism.*

Untuk meningkatkan kinerja dan semakin mendekatkan diri kepada masyarakat, maka pada bulan Maret 2010 PRFM 107.5 *News Channel* berpindah alamat ke Jalan Braga No. 5 Bandung. Lokasi baru ini di anggap pas karena tepat berada di sentra Kota Bandung.

Dengan menempati studio baru, turut mendukung PRFM 107.5 *News Channel* lebih maju dan berkembang dengan mendekatkan diri kepada masyarakat Kota Bandung khususnya dan masyarakat Jawa Barat umumnya.

Program-program PRFM 107.5 *News Channel* dibuat memasyarakat untuk menampung aspirasi warga, dimana PRFM menjadikan warga sebagai reporter atau biasa disebut citizen journalism, keunggulan tersebut menjadikan PRFM 107.5 *News Channel* sebagai rujukan bagi masyarakat untuk memberikan dan mendapatkan informasi baik itu informasi lalulintas, kriminalitas dan juga peristiwa-peristiwa penting lainnya.

1.1.1 Visi Misi Radio PRFM

1.1.1.1 Visi Radio PRFM

1. Produk utama PT. Mustika Parahyangan atau PRFM 107.5 *News Channel* adalah penyelenggaraan radio siaran yang bersifat informatif, interaktif dan menghibur. Dengan berintikan pada berita, informasi, musik dan bentuk program lainnya.
2. Penyelenggaraan radio siaran dilandasi oleh amanat UUD' 45, mempertahankan kemerdekaan pers, membela hak-hak masyarakat untuk mengemukakan pikiran secara lisan dan tulisan serta giat untuk mencerdaskan bangsa.
3. Berperan aktif sebagai media informasi yang membangun kesadaran perempuan sebagai bagian penting dari masyarakat Bandung khususnya dan Jawa Barat pada umumnya.

1.1.1.2 Misi Radio PRFM

1. Berupaya menyajikan program-progrm yang dapat memberikan informasi yang faktual kepada masyarakat, serta memberikan peran kepada masyarakat dalam memberikan informasi atau biasa diebut *citizen journalism.*
2. Membangun pengelolaan radio siaran berdasarkan kaidah bisnis dan aturan yang berlaku, serta membuat pelaporan secara berkala sesuai jadwal waktu dan standar yang berlaku umum.

1.1.2 Logo PRFM

Logo PRFM 107.5 *News Channel* dapat dilihat pada gambar berikut :

Gambar 1.1

Logo PRFM



Sumber : RedaksiPRFM, Mei 2012

Arti logo :

Maksud dari logo ini adalah PRFM 107.5 *News Channel* merupakan bagian dari Group Pikiran Rakyat, oleh sebab itu menggunakan nama PRFM atau Pikiran Rakyat FM. Selain itu, tulisan *news channel* menandakan bahwa PRFM merupakan radio yang berbasis dibidang informasi, maksudnya PRFM adalah radio berita.

1.1.3 Profil Radio PRFM

Radio Pikiran Rakyat 107.5*News Channel*adalah sebuah radio siaran milik Pikiran Rakyat Group yang dikelola oleh anak perusahaannya, yaitu PT. Mustika Parahyangan.Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM melakukan pendekatan dengan format citizen journalism. Radio ini merupakan salah satu radio News di Bandung yang mengudara di frekuensi 107.5 FM dengan mengusung tagline "*News Channel*". Berikut data Radio Pikiran Rakyat 107.5 FM yang penulis peroleh :

Nama Perusahaan	: PT. Mustika Parahyangan
Nama On Air	: PRFM 107.5 News Channel
Call Sign	: PM 3 FHZ
Daya Jangkau	:Bandung dan sekitarnya, Cimahi, Padalarang, Sumedang, Jatinangor, Cianjur, Sukabumi, Garut, Tasikmalaya dan Ciamis
Nomor Ijin	: (ISR) 0032177-000SU-202003
Organisasi	: Pikiran Rakyat SSNI N0. 088-I/1978
Rekening	: Bank Niaga Cabang Buah Batu
Nomor Rekening	: 028.01.09757.00.7
NPWP	: 01.118.598.0-422.000
Pemilik	: PT. Pikiran Rakyat Bandung
Komisaris	: Nina Hilman dan Windu Adadiredja
Direktur	: H. Wan Abbas

1.1.4 Sistem Studio PRFM

Sistem studio PRFM dapat dilihat dalam tabel dibawah ini :

Tabel 1.1

Sistem Studio PRFM

Software On Air	Wave Station- USA
Software Traffic	Wave Station – USA
Link Station	RVR – Italy
Computerize	Radio Automation System
Mixer	Broadcast (audio arts) R – SSE

	Audio Console
Microphone	SHURE SM 7 B
Headphone	Senheizer

SumbSumber : Redaksi PRFM, Mei 2012

1.1.5 Data Pendengar PRFM

Data pendengar yaitu suatu kumpulan data yang dihimpun atau dikumpulkan oleh tim PRFM untuk dijadikan data tahunan, berikut data pendengar PRFM :

Tabel 1.2

Data Pendengar PRFM Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah
Pria	10729
Wanita	6391
Total	17120

Sumber : Redaksi PRFM, Mei 2012

Tabel 1.3

Data Pendengar Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah
< 20 Tahun	722
20-30 Tahun	6735
30-40 Tahun	8524

40-50 Tahun	864
60-70 Tahun	227
70-80 Tahun	38
80-99 Tahun	10
Total	17120

Sumber : Redaksi PRFM, Mei 2012

Tabel 1.4

Data Pendengar PRFM Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah
Wiraswasta	2798
Swasta	3945
Guru	276
Driver	785
Buruh	1238
Karyawan	2593
PNS	2340
Reporter	39
Mahasiswa	344
Dosen	165

Apoteker	78
Pelajar	1211
Pensiunan	169
Salesman	14
Pedagang	257
Kontraktor	4
Konsultan	27
Marketing	49
Perawat	36
Dokter	49
Security	76
TNI	49
Teknisi	20
Presenter	1
Ibu Rumah Tangga	389
Jurnalis	59
Penjahit	35
Belum Bekerja	40
Anggota Dewan	4

Photographer	30
Total	17120

Sumber : Redaksi PRFM, Mei 2012

1.2 Sejarah Divisi

PRFM 107.5 *News Channel* memiliki divisi redaksional yaitu divisi yang terdiri dari pimpinan redaksi, wakil pimpinan redaksi, redaktur (redaktur online dan sms), produksi, penyiar dan reporter. Divisi redaksional ini lahir berbarengan dengan berdirinya PRFM 107.5 *News Channel* pada tanggal 1 Januari 2009.

Divisi redaksional memiliki beberapa program acara, seperti program reguler dan juga program mingguan, berikut adalah program acara tersebut:

Tabel 1.5

Program Reguler

No	Program	Keterangan
1	Berita Dari Anda	Informasi dari pendengar mengenai situasi lalu lintas, cuaca, pelayanan publik, dan lainnya. Yang disampaikan melalui SMS atau telepon ke redaksi.
2	Komentar Anda	Mengomentari mengenai informasi yang disampaikan, dan pendengar menyampaikan lewat SMS dan juga

		telepon ke redaksi.
3	Kilasan Berita	Ringkasan tiga sampai lima berita yang dibacakan setiap satu jam sekali.
4	*News Up Date*	Pembacaan satu berita *full*, yang disampaikan satu jam dua kali
5	Perspektif Berita	Insert berisi rekaman wawancara dengan dua sampai tiga narasumber mengenai topik yang sama.
6	Konfirmasi	Insert pernyataan narasumber mengenai topik bahasan.
7	Pakar Berbicara	Insert pernyataan pakar, ahli, akademisi mengenai topik bahasan.
8	Opini Selebritis	Insert pernyataan selebritis mengenai topik bahasan
9	*You Need To Know*	Insert mengenai suatu isu yang belum diketahui khalayak.
10	Siapa Dia	Insert berupa profil tokoh yang tengah menjadi bahan pembicaraan di masyarakat.
11	Keliling Bandung	Insert mengenai potensi daerah di Bandung, dan daerah lainnya di Jawa Barat.

Sumber: Redaksi PRFM, Mei 2012

Tabel 1.6

Program Mingguan

No	Program	Keterangan
1	Talkshow Mimbar Kampus	Memfasilitasi civitas akademik kampus dalam memberikan pandangan terhadap suatu masalah. Tayang setiap Senin pukul 19.30-21.00 WIB.
2	Bincang Malam	Mencari solusi untuk memecahkan sebuah masalah dengan menghadirkan narasumber yang berkompeten. Tayang hari Selasa pukul 19.30-21.00 WIB.
3	Gebyar Marketing	Memberikan motivasi kepada setiap orang yang ingin menjadi pengusaha. Tayang hari Rabu pukul 19.30-21.00 WIB.
4	Bugar Bersama Ade Rai	Tips mengenai gaya hidup sehat dan bugar. Tayang hari Kamis pukul 19.30-20.30 WIB.
5	Inspirasi Rohani	Berbagi ilmu dan informasi mengenai dunia Keislaman. Tayang hari Kamis pkul 20.30-21.30 WIB.
6	Bandung Community	Mengenalkan, memfasilitasi setiap komunitas-komunitas di Kota Bandung.

		Tayang hari Jumat pukul 19.30-21.00 WIB.
7	*Positive Thinking*	Mengenal, melihat dan mencoba untuk melihat hidup dari sisi positif. Tayang hari Sabtu pukul 09.00-10.00 WIB.

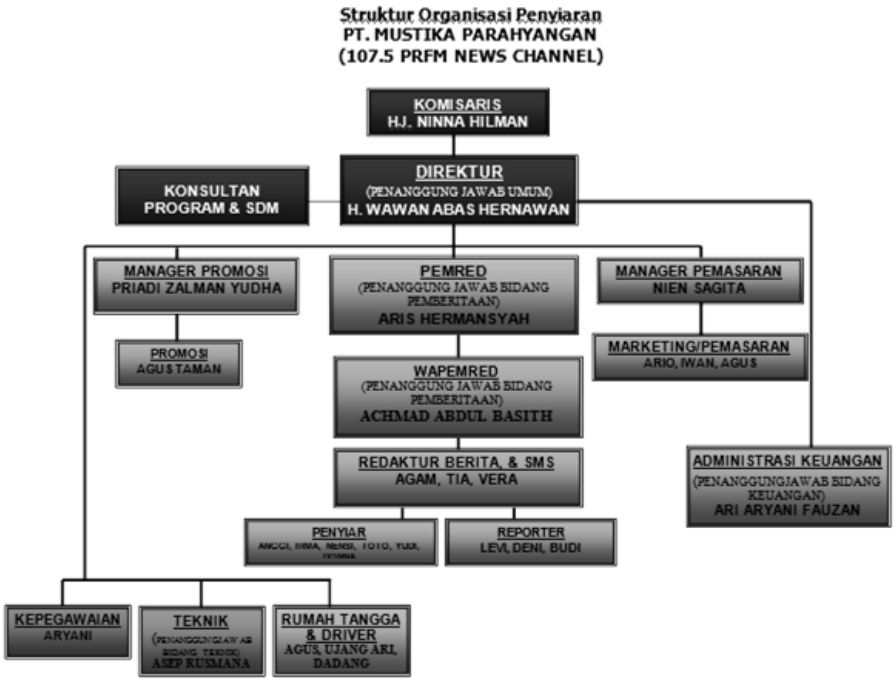
Sumber:Redaksi PRFM, Mei 2012

1.3 Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi Radio PRFM sebagai berikut :

Gambar 1.2

Struktur Organisasi PRFM



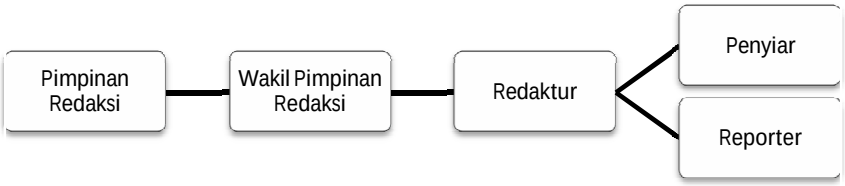
Sumber : Redaksi PRFM, Mei 2012

1.4 Struktur Divisi Tempat PKL

Adapun struktur divisi redaksional sebagai berikut :

Gambar 1.3

Struktur Divisi Redaksional



Sumber : Redaksi PRFM, Mei 2012

Pimpinan Redaksi	: Aris Hermansyah
Wakil Pimpinan Redaksi	: Basith Patria
Redaktur	: Muthia Santika, Agam Amino, Diki Purnama, Betha, Iman
Penyiar	: Basith Patria, Anggi, Ningsih, Yudi, Dudi Prasetyo, Dona, Irma
Reporter	: Levi, Deni, Budi

1.5 *Job Description*

Uraian tugas yang terdapat di PRFM, antara lain :

1. Dewan Komisaris

   Dewan komisaris melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara independen, dengan berpedoman pada tata kelola perushaan yang baik, dalam upaya memastikan terselenggaranya tata kelola perusahaan dalam setiap kegiatan usaha pada seluruh tingkatan organisasi, melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab.

2. Direktur

   Direktur utama adalah jabatan yang ditunjuk dan memberi laporan kepada Dewan Redaksi / Board of Director (BOD).

   a. Memimpin seluruh dewan atau komite eksekutif
   b. Menawarkan visi dan imajinasi di tingkat tertinggi (biasanya bekerjasama dengan MD atau CEO)
   c. Memimpin rapat umum, dalam hal : memastikan pelaksanaan tata tertib keadilan dan kesempatan bagi semua untuk berkontribusi secara tepat, menyesuaikan alokasi waktu per item masalah, menentukan urutan agenda, mengarahkan diskusi ke arak konsensus: menjelaskan dan menyimpulkan tindakan dan kebijakan
   d. Bertindak sebagai perwakilan organisasi dalam hubungan dengan dunia luar

e. Memainkan bagian terkemuka dalam menentukan komposisi *board* dan subkomite sehingga tercapainya keselarasan dan efektivitas
f. Mengambil keputusan sebagaimana didelegasikan oleh BOD atau pada situasi tertentu yang dianggap perlu, yang diputuskan dalam rapat BOD
g. Menjalankan tanggung jawab dari direktur perusahaan sesuai dengan standar etika dan hukum sebagai referensi

3. General Manager

Definisi: seorang General Manager memiliki wawasan luas, tanggung jawab keseluruhan untuk bisnis atau organisasi. Sedangkan, manager bertanggung jawab untuk satu area fungsional. General manager bertanggung jawab untuk semua wilayah, *General Manager* mengelola melalui manager bawahan. Sebuah manager umum memiliki kekuasaan untuk mempekerjakan, memberhentikan, atau mempromosikan karyawannya. Seorang Manager umum bertanggung jawab untuk perencanaan tingkat lebih tinggi dari manager. Seorang *Manager*umum sering bertanggung jawab ata perencanaan strategis dan arahan secara menyeluruh perusahaan atau organisasi dan meninggalkan manajemen sehari-hari berbagai fungsi manager.

Tugasnya sebagai berikut:

a. Mengelola
b. Orang yang menjalankan proses agar visi misi tercapai
c. Mempertahankan kelangsungan tujuan

d. Fokus pada sistem
e. Bergantung kepada pengawas
f. Melihat jangka pendek
g. Melihat hasil
h. Menerima status *quo*
i. Pelaksana
j. Melakukan hal-hal dengan benar
k. Mengandalkan pada kekuasaan
l. Penguasa
m. Bertanggung jawab pada atasan
n. Mengatur langkah menuju tujuan
o. Orang yang diberi kuasa mengatur segala sesuatu agar berjalan lancar

4. Pimpinan Redaksi

Pimpinan redaksi adalah orang pertama yang bertanggung jawab terhadap semua isi penerbitan pers. Sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 1999 tentang pers. Berikut adalah tugas-tugas dari seorang pimpinan redaksi :

a. Bertanggung jawab atas produk yang dihasilkan
b. Menyediakan produk tepat pada waktunya
c. Mengkoordinir tim produksi
d. Menyediakan semua keperluan produksi
e. Menjadi jembatan tim dengan pihak lain

5. Penulis naskah

   a. Menyediakan naskah sebagai bahan/produk siaran

   b. Menyediakan bahan tepat pada waktunya

   c. Memastikan keakuratan data dan pengayaan data melalui riset

   6. Reporter

   a. Mencari bahan dilapangan atau diluar kantor

   b. menyediakan naskah siap baca

   c. menyampaikan laporan dari lapangan

   7. Produksi

   a. Memproduksi sesuai perintah produser

   b. Mempersiapkan bahan mentah menjadi bahan layak siar

   c. Mengerjakan dalam tempo sesuai dengan keperluan tim

8. Koordinator Pemasaran

   a. Mengkoordinasikan pelaksanaan program pemasaran untuk memastikan keterlibatan pelanggan, saat mengemudi penjualan berkelanjutan

   b. Jadwal acara kredit dan program penjualan pemberitahuan

   c. Memastikan pemasaran sesuai dengan arah strategis

   d. Mengkoordinasikan program-program terkait seperti ulang, sisipan pertanyaan, meningkatkan kredit limit dan mailer pra-disetujui

   e. Membantu dalam pengembangan dan kepatuhan terhadap anggaran pemasaran berlangsung

9. Administrasi keuangan bertanggung jawab mengurus data-data tentang keuangan dari hasil pemasangan periklanan di Radio Pikiran Rakyat.

1.6 Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan hal terpenting yang harus dimiliki oleh perusahaan pers dalam menunjang karyawan dalam melakukan pekerjaan. Sarana dan prasarana yang dimiliki oleh PRFM antara lain :

1.6.1 Sarana

Berikut sarana yang dimiliki oleh Radio PRFM :

Tabel 1.7

Sarana Kantor Radio PRFM

No	Sarana	Unit	Keterangan
1	Studio Rekaman	1	Kondisi Baik
2	Studio Siaran	1	Kondisi Baik
3	Komputer	8	Kondisi Baik
4	Televisi	2	Kondisi Baik
5	Radio	1	Kondisi Kurang Baik
6	Telepon	2	Kondisi Baik
7	Earphone/headphone	10	Kondisi Kurang Baik
8	Kamera	1	Kondisi Kurang Baik

Sumber : Redaksi PRFM, Mei 2012

1.6.2 Prasarana

Berikut ini adalah prasarana yang disediakan oleh PRFM bagi mahasiswa yang melaksanakan praktek kerja lapangan :

Tabel 1.8

Prasarana Kantor Radio PRFM bagi mahasiswa

No	Sarana	Unit	Keterangan
1	Komputer	8	Untuk menulis berita dan menyunting sms yang masuk
2	Televisi	2	Untuk melihat berita terkini
3	Radio	1	Untuk mendengar siaran PRFM, apabila terjadi kesalahan bisa langsung ditegus oleh pimpinan redaksi
4	Telepon	2	Untuk mendapatkan informasi atau berita dari pendengar, narasumber dan juga reporter
5	Kamera	1	Untuk mendokumentasikan peristiwa atau kejadian saat meliput berita dan juga mendokumentasikan kegiatan yang dilakukan oleh PRFM

Sumber : Redaksi PRFM, Mei 2012

1.7 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

1.7.1 Lokasi

Lokasi Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan penulis bertempat di Radio PRFM 107.5 *News Channel* Jalan Braga No. 5 Bandung, Jawa Barat.

Telepon : 022 – 4221075 atau 022 – 4204911

Web : www.radioprfm.com

Email : prfmradio@gmail.com

1.7.2 Waktu

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan mulai tanggal 9 Juli 2012 sampai dengan 9 September 2012. Yang terbagi menjadi 2 (dua) *shift* yaitu *shift* pagi dari jam 08.00 sampai dengan jam 16.00 WIB dan *shift* sore dari jam 16.00 sampai dengan jam 24.00 WIB.