BAB III

KESIMPULAN

3.1 Kesimpulan

Berdasarakan Praktek Kerja Lapangan yang dilaksanakan penulis selama 3 minggu maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Radio Candrika Widya swara telah resmi di kelola oleh *group* radio Sonora yang tergabung oleh kelompok Kompas Gramedia, yang beralamat di gedung Graha Kompas Gramedia Lt.4 Jln. R.E Martadinata no. 46 Bandung. Yang sebelumnya merupakan radio komunitas keagamaan yang di kenal dengan nama Radio Khatolik Dengan menngusung segmen keluarga muda yang dinamis, dengan target usia berkisar 20 hingga 29 tahun. Hingga saat ini radio Raka FM menempati peringkat pertama di kelasnya, hal tersebut di buktikan berdasarkan survei Nielsen Media Research Wave ketiga pada tahun 2010.
2. Radio RAKA FM mempunyai program unggulan di Bulan Ramadhan yaitu Sahur Oy Di Bulan Ramadhan. Dengan tujuan menemani sahur Sahabat RAKA (panggilan pendengar RAKA FM) dengan program acara seputar sahur dan tips – tips puasa di bulan ramadhan dengan dibawakan secara santai dan interaktif serta di desaign sedemikian rupa akan menarik pendengar untuk ikut berpartisipasi dalam *quiz* ramadhanya yang di sponsori oleh miyako dan daktarin yang menjadikan program acara tersebut di minati oleh pendengar. Tentu dalam keberhasilan penyiar dan program ini pun tidak terlepas dari tim yang berada di belakanganya antara lain: station manager, produser, pengarah

acara dan lain sebagainnya yang menjadikan kualitas penyiar dan program acara menjadi baik.

3. Tugas dari seorang penyiar yang baik adalah penyiar yang tahu akan segmen radionya dengan baik, yang tentunya juga mengetahui segmen dari acara yang di bawakan. *Air personality*, ini adalah sifat yang wajib dimiliki oleh seorang penyiar . Kepribadian seorang penyiar ketika di udara bukanlah kepribadian diri sendiri ketika tidak mengudara (*off air*) artinya seorang penyiar harus mampu menghadirkan sisi yang berbeda dari diri sendiri ketika berada dalam *box* siaran (mengudara *on air*). Serta mempunyai *Theater of Mind*, menciptakan gambar dan imajinasi atau khayalan pendengar.

3.2 Saran

Pada bagian ini penulis akan memberikan saran bagi perusahaan sebagai masukan untuk membangun serta melengkapi kekurangan yang masih dirasakan kurang oleh penulis serta saran para mahasiswa yang akan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan sebagai motivasi untuk melaksanakan tugas dengan baik.

3.2.1 Saran Bagi Perusahaan

1) Peningkatan dalam hal *brand awareness* yang masih minim di tengah warga Kota Bandung akibat kegiatan promosi yang kurang.

2) Membuat suatu inovasi baru dalam hal menarik pendengar bukan hanya dengan musik- musik *easy listening* saja tetapi program-program yang banyak menceritakan tentang kehidupan shingga dapat bersaing dengan radio – radio lain yang memiliki pasar anak muda.

3) Memperluas jaringan dengan nara sumber berita sehingga menarik untuk sponsor atau pun pendengar setia RAKA FM.

3.2.2 Saran Bagi Mahasiswa

1) Mahasiswa harus membekali diri dengan ilmu pengetahuan yang didapat selama perkuliahan. Karena saat melaksanakan praktek kerja lapangan, mahasiswa akan langsung dihadapkan dengan pengaplikasian ilmu sesuai dengan konsentrasi keilmuannya yakni jurnalistik.

2) Mahasiswa yang akan melaksanakan praktek kerja lapangan tidak malu untuk bertanya ataupun mencari tahu tentang apa yang harus dikerjakan maupun jika nantinya menemukan kesulitan saat mengerjakan tugas selama melaksanakan praktek kerja lapangan.

3) Bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Praktek Kerja Lapangan diharapkan mau untuk mengembangkan kemampuan sebagai *public speaker* seperti berlatih mengucapkan kata-kata formal, intonasi yang jelas,bisa mengatur nafas dan berani berbicara untuk didengar oleh banyak orang.

4) Sebagai mahasiswa kita harus peka terhadap permasalahan yang ada dengan cara banyak menonton berita, membaca Koran dan literatur-literatur yang ada sehingga kita mendapatkan banyak informasi dan bisa menjadi bahan siaran kita.