BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan

Radio Raka merupakan singkatan dari Radio Candrika Widya Swara, yang didirikan pada tahun 1969, dengan nama Columbia Station. Pada tahun 1983 menjadi PT Radio Candika Widya Swara dan pada tahun 1990 disingkat menjadi radio RAKA hingga saat ini. Sebelumnya Radio Raka merupakan radio komunitas keagamaan yang di kenal dengan Radio Khatolik. Dengan perjalanan yang cukup panjang radio RAKA mengalami beberapa perubahan baik dari bidang management perusahan ataupun secara teknis perusahaan dengan tujuan peningkatan kualitas siaran yang di suguhkan oleh Raka sebelumnya. Setelah mengudara selama 26 tahun, tepatnya pada tahun 1995 Radio Raka merubah jalur frekwensinya dari 882 AM menjadi 98.8 FM dengan mengikuti perkembangan radio yang ada di Bandung. Pada tahun yang sama radio Raka FM dikelola oleh keuskupan Bandung hingga tahun 2008.

Pada tahun 2008 radio Raka 98.8 FM di kelolah oleh *group* radio Sonora yang tergabung dalam kelompok Kompas Gramedia, yang beralamat di gedung Graha Kompas Gramedia Lt.4 Jln. R.E Martadinata no. 46 Bandung.

Dengan mengusung segmen keluarga muda yang dinamis, dengan target usia berkisar 20 hingga 29 tahun. Hingga saat ini radio Raka FM menempati peringkat pertama di kelasnya, hal tersebut di buktikan berdasarkan survei Nielsen Media Research Wave ketiga pada tahun 2010.

1.1.1 Visi Dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan dan media yang tergolong sukses di bidangnya. Tentunya RAKA FM mempunyai visi dan misi sebagai arah dan tujuan untuk melangkah kedepanya. Adapun visi dan misi RAKA FM sebagai berikut:

A. Visi

Menjadikan Radio Swasta Nomor 1 di Kota Bandung di segmen Keluarga Muda dalam artian :

- Agar warga kota Bandung memiliki radio yang bisa menjadi acuan dan referensi dalam berbagai aspek kehidupan
- Memberikan program yang beredukasi dan berkualitas yang diudarakan
- Memberikan hiburan dengan lagu – lagu yang berkualitas baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri.

B. Misi

Mencerdaskan dan mencerahkan bangsa lewat musik dan informasinya. Dengan cara sebagai berikut:

- Menjadi wadah bagi warga Kota Bandung untuk saling bertukar informasi dan silatuhrahmi.
- Memberikan edukasi kepada warga Kota Bandung seputar hal – hal yang menyangkut keluarga dan kehidupan

bermasyarakat melalui program talkshow dan informasi/ tips singkat

1.1.2 Logo RAKA FM

Setiap perusahaan memiliki logo sebagai simbol dari identitas diri perusahaan agar dapat di kenal oleh masyarakat. Demikian pula dengan radio RAKA FM memiliki logo dengan ciri khas tertentu. Seperti yang tampak pada gambar di bawah ini:

Gambar 1.1

Logo Radio Raka FM



Sumber: HRD RAKA FM, 1969

Dalam setiap Logo pasti memiliki makna atau filosofis tersendiri, yang di harapan menjadi tujuan yang dapat tercapai di kemudian hari. Begitupun logo yang di miliki oleh salah satu perusahaan Radio swasta di kota bandung ini memiliki logo yang memiliki makna dan filosofis sebagai berikut.

Lingkaran

Sebuah lingkaran hitam besar bermakna bumi yang bulat yang di dalamnya di penuhi oleh penduduk atau manusia, warna hitam di pilih memiliki filosofis jika warna hitam merupakan warna netral, yang dapat di padu padankan dengan warna lain, sehingga dengan warna hitam Raka FM berharap dapat menjadi sebuah media massa yang dapat dengan indah, bagus, serta baik jia di sesuaikan dengan kebutuhan pendengarnya, serta dapat memenuhi semua kalangan pendengarnya.

Lingkaran kecil

Lingkaran kecil berwarna merah memiliki arti sebuah satelit yang akan memancarkan berbagai informasi dari Raka Fm kepada pendengarnya, warna merah di pilih di karenakan warna Merah adalah warna yang kuat. Meskipun tidak secara teknis yang paling terlihat, ia memiliki properti untuk tampil agar lebih dekat daripada warna yang lain, yang di harapkan akan lebih dekat dengan pendengar atau masyarakat, warna merah memiliki filosofi positip diantaranya keberanian fisik, kekuatan, kehangatan, energi, kelangsungan hidup dasar, ‘fight or flight’, stimulasi, kegembiraan, yang di harapkan akan membawa dampak positip pula bagi perusahaan.

Gelombang

Tiga buah gambar Setengah Lingkaran Hitam yang bermuara atau berpusat pada lingkaran merah merupakan gembongan bunyi yang di hasilkan dari station radio Raka, semakin luar gambar semakin besar setengah lingkaran pada gambar tersebut, itu berarti semakin maju dan semakin luas jangkauan gelombang radio yang dapat menjangkau khalayak.

Raka FM

Raka Fm merupakan nama dari station radio tersebut yang di ambil dari nama perusahaan yaitu PT. Radio Candrika Widya Swara yang di singkat menjadi Raka FM.

Popular Radio Station

Tulisan yang terdapat dalam logo "Popular Radio Station" yang berarti station Radio populer merupakan harapan dari Radio Raka FM agae dapat terus populer di kalangan masyarakat kota Bandung dan sekitarnya.

Warna Kuning

Dasar logo yang berwarna kuning memiliki makna Optimis, kepercayaan diri, harga diri, extraversion, kekuatan emosional, keramahan,

kreativitas, dengan demikian dengan warna dasar tersebut Raka FM berharap dapat menjadi Perusahaan selalu Optimis, memiliki hubungan emosional yang baik dengan para pendengarnya, dengan keramahan yang dijunjung oleh karyawannya dan juga memiliki kreativitas yang baik.

1.1.3 Sejarah Divisi Program Acara PT. Radio Candrika Widya Swara (Raka FM) Bandung.

Program acara dalam sebuah media massa begitu sangat penting, sebagai salah satu kunci untuk menarik minat dan perhatian khalayaknya, dengan demikian pembentukan divisi program acara sebagai salah satu divisi yang merancang sebuah program acara penting untuk di bentuk, begitu pun dengan Radio Raka 98.8 FM divisi tersebut menjadi salah satu divisi yang wajib ada dalam pengelolaan media massanya.

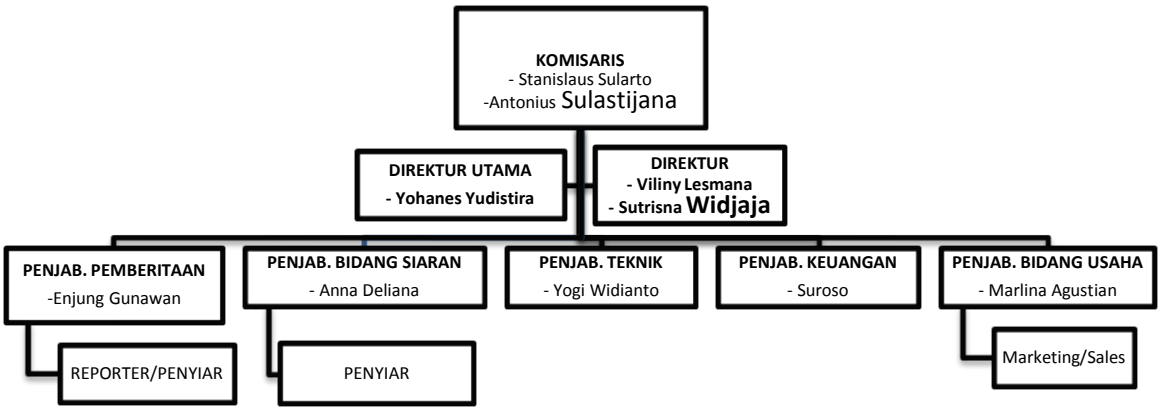
Divisi Program Acara yang ada di radio Raka FM Bandung sudah terbentuk bersamaan dengan didirikannya station radio tersebut, semenjak pada tahun 1969 hingga saat ini Divisi tersebut tetap menjadi divisi yang di butuhkan kontribusinya di station raka FM, tentunya dengan beberpa perubahan dan perbaikan atau pergantian managemen perusahan dan pembaruan mengikuti perkembangan jaman.

1.2 Struktur Perusahaan

Struktur PerusahaanPT.Candrika Widya Swara (Raka FM) Bandung Sebagai Berikut:

Gambar 1.2

PT. Candrika Swara Utama (Raka FM) Bandung



Sumber : Arsip HRD Radio Raka FM, 2011

1.3 Job Deskription

Job description merupakan suatu pernyataan yang teratur dari suatu jabatan yang meliputi tentang penjelasan berbagai tugas dan fungsi suatu jabatan. Penyusunan pernyataan ini hendaknya mudah dipahami guna menghindari timbulnya kesalahpahaman dan perbedaan pengertian dari masing-masing bagian dan jabatan di dalam organisasi. Berdasarkan struktur organisasi yang ada, berikut penulis akan menguraikan secara sederhana apa saja yang menjadi tugas dan fungsi dari masing-masing bagian:

A. Station Manager

Fungsi : Membantu General Manager dalam menciptakan dan memelihara hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat (pendengar).

Tugas :

- Merencanakan kegiatan bagian siaran.
- Mengorganisir kegiatan bagian siaran.
- Mengarahkan, mengkoordinir, dan mengawasi kegiatan bagian siaran.
- Menyiapkan *log book* siaran dan *log book* teknik untuk arsip.
- Menjamin suasana kerja yang baik.
- Mengambil alih tugas bawahan yang berhalangan untuk melaksanakannya.
- Melaksanakan tugas-tugas lain yang dibebankan oleh atasan.
- Mendelegasikan tugas-tugas yang dapat dikerjakan oleh bawahan.
- Menyusun bahan-bahan atau materi kebutuhan bagian siaran dan studio.
- Menyiapkan rencana biaya operasional.
- Mengawasi kegiatan bagian siaran.

- Memberi info mengenai acara-acara khusus baik yang telah mengudara maupun yang belum.

B. Program Director

- Bertanggung jawab dalam pencapaian seluruh target bagian program sesuai dengan strategi kebijakan Radio Raka.
- Mengembangkan dan mengimplementasikan proyek dan program di bagian siaran untuk mendukung tercapainya sasaran yang sudah diterapkan.
- Menentukan pengaturan program dan jadwal siaran
- Menganalisis dan mengevaluasi program – program siaran yang sedang berjalan.
- Memantau program – program radio lain.
- Memantau pengelolaan dan persedian lagu dan musik.

C. *New Director* (Penanggung Jawab Bidang Pemberitaan)

- Bertanggung jawab pada pecapaian target pada bagian redaksi.
- Memantau berita – berita melalui internet, kantor berita, televisi dan lainnya untuk mendapatkan informasi dan perkembangan berita.
- Mengembangkan jaringan relasi dan narasumber.
- Memastikan keakuratan, kelengkapan dan relevansi berita.

- Mengatur dan mengkoordinasikan reporter untuk peliputan harian

D. *Marketing Director (* Penanggung Jawab Bidang Usaha)

- Bertanggung jawab atas pencapaian seluruh target bagian sales.

E. *Technic Director* (Penanggung Jawab Bidang Teknis)

Fungsi dari *Technic Director* adalah membantu melaksanakan tugas yang berhubungan dengan siaran dengan menjalankan peralatan studio.

Tugas *Technic Director* :

- Melaksanakan pekerjaan siaran seperti yang telah ditentukan dan disusun oleh atasan.
- Mengurus lagu-lagu dan bahan-bahan yang dipakai sewaktu siaran.
- Melaporkan kegiatan / situasi jalannya peralatan studio.
- Melaksanakan tugas-tugas lain yang dibebankan oleh atasan.
- Membantu penyiar mengoperasikan peralatan studio siaran dan rekaman.

F. *Finance Director* (Penanggung Jawab Bidang Keuangan)

- Memastikan pencapaian seluruh target bagian keuangan.
- Membuat surat saldo piutang.
- Membuat transaksi internal dengan radio daerah
- Menyusun anggaran.
- Membuat analisa realisasi anggaran.
- Menyusun laporan RUPS.

G. Penyiar

- Menyiapkan dan melakukan siaran secara *live* (termasuk *talkshow* dan wawancara) sesuai dengan jadwal yang ditentukan.
- Bertangggung jawab atas materi siaran *live* (*spot* iklan dan adlibs)
- Membuat naskah dan pengisi suara paket rekaman (musik, iklan, ilustrasi, RE)
- Bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengembangan program acara diasuh.
- Membuat program acara tematik (sesuai penugasan).

H. Reporter

- Melakukan peliputan berita (*hard news*) mengumpulkan data / fakta dan mengolahnya menjadi laporan layak siar.
- Mencari berita – berita pendukung *(soft news*) melalui internet , majalah , kantor berita dan televisi.
- Menyusun dan melaporkan berita yang diperoleh dengan berkoordinasi dengan penyiar yang bertugas.
- Membina hubungan baik dengan narasumber.
- Membuat program- program khusus redaksi (*features* atau pendukung siaran lainnya)
- Menyampaikan gagasan peliputan atau pengembangan program.

I. Teknisi dan IT

- Melakukan intalasi seluruh peralatan siaran (peralatan utama dan penunjang) dan IT.
- Melakukan perawatan dan perbaikan seluruh peralatan IT
- Memastikan seluruh peralatan siaran produksi dan non produksi berfungsi dengan baik.
- Melakukan R & D untuk teknologi dan peralatan stasiun radio.

J. *Account Executive*

- Mencapai target penjualan iklan
- Membina hubungan baik dengan pihak klien.
- Menyusun *data base* klien.
- Menyusun proposal penawaran.
- Menguasai *product knowledge* dengan baik.
- Bekerjasama dengan bagian lain dalam hal pengajuan proposal program dan penyiapan serta pengudaraan materi iklan.

K. *Finance staff*

- Mengelola administrasi pengeluaran uang untuk keperluan operasional.
- Mengelola admnistrasi penerimaan uang.
- Mengelola administrasi umum.
- Pengadaan peralatan dan perlengkapan kantor.

1.4 Sarana Dan Prasarana

Sarana dan prasarana yang diberikan pada saat Pelatihan Kerja Lapangan di RAKA FM sebagai berikut:

Table 1.1

Tabel Sarana dan Prasarana Radio Raka FM

NO	SARANA DAN PRASARANA	JUMLAH	KETERANGAN
1	Gedung Kantor	3	Terdiri dari gedung utama, gedung siaran, gedung operasional karyawan.
2	Musholla	1	Tempat beribadah karyawan.
3	Jaringan internet		Tersedia jaring WIFI di RAKA FM untuk memudahkan mencari referensi bagi karyawan.
4	Ruang siaran	1	Di peruntukan bagi penyiar untuk mengudara menyiarkan informasi dengan disedikan alat – alat siaran lengkap dan ruang kedap suara di

			dalamnya.
5	Ruang produksi	1	Digunakan untuk proses produksi dengan alat – alat yang menunjang di dalamnya berupa *mixer*, komputer, *microphone*, dan lain-lain.
6	Ruang tamu	1	Di peruntukkan bagi tamu yang datang berkunjung ke radio Raka FM
7	Dapur	1	Di peruntukan bagi seluruh karyawan yang ingin membuat teh, kopi dan sebagainya.
8	Meja kerja		Disediakan meja kerja untuk mengerjakan tugas-tugas dari RAKA FM

Sumber: arsip penulis, 2012

1.5 Lokasi dan Waktu

1.6.1 Lokasi

Praktek kerja lapangan tersebut di lakukan di PT. Radio Candrika Widya Swara yang lebih di kenal dengan Raka 98.8 FM Bandung. Yang beralamat di gedung Graha Kompas Gramedia Lt.4 Jln. R.E Martadinata No. 46 Bandung.

1.6.2 Waktu

Praktek kerja lapangan dimulai pada tanggal 09 juli 2012 sampai dengan tanggal 31 juli 2012. Waktu masuk kerja pada hari Senin hingga Jumat pukul 09.00 – 17.00 WIB. Dan pada hari sabtu pukul 09.00 – 15.00 WIB.