BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Sejarah Perusahaan Matahari Departemen Store

PT. Matahari Departemen Store dimulai sejak tahun 1958 dimana bapak Hari Dermawan mendirikan suatu perusahaan dagang yang mempromosikan toko seluas 159 meter persegi di pasar Baru Jakarta Pusat yang menjual pakaian dari usaha konveksi garment di lantai dua bangunan toko tersebut. Toko serba ada Matahari yang pertama dibuka pada tahun 1972 dengan luas sekitar 1500 meter persegi yang juga terletak di bilangan Pasar Baru. Dari konsentrasi penjualan pakaian-pakaian Impor dan Eropa, PT. Matahari putra prima mengalihkan pada pakaian-pakaian buatan lokal sejak adanya pengenaan tarif impor di tahun 1975. Sejak pada saat itu juga segmen pasar diarahkan pada segmentasi berpenghasilan menengah.

Pada tahun 1984, 12 tahun setelah pembukaan toko yang pertama PT. Matahari Putra Prima tampil sebagai salah satu perusahaan jaringan “toko Serba ada” dengan jumlah keseluruhan 11 toko terbesar di 3 kota utama Jakarta, Bogor dan Bandung, hanya berselang waktu 8 tahun sesudah tahun 1984 telah berhasil dibuka tambahan 22 toko baru pertanggal 30 Juni 1992, PT. Matahari Putra Prima membuka 33 buah toko tersebar di 16 kota di seluruh Indonesia.

Perseroan yang berkedudukan di Jakarta ini didirikan oleh bapah Hari Darmawan pada tanggal 11 Maret 1986 berdasarkan akta No. 30 yang dibuat

dihadapan notaris dan telah disetujui oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia. Berdasarkan surat keputusan No. C2.5238.HT.01-01.TH.86. tanggal 26 Juli 1986 didaftarkan di kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat dibawah No. 1745/1986 tanggal 27 Agustus tahun 1986 dan diumumkan pada berita Negara Republik Indonesia No. 73 tanggal 10 September 1991 tambahan No 2954, pada saat didirikan pemegang saham perseroan terdiri dari Hary Darmawan dengan jumlah nominal saham sebesar Rp. 190.000.000 dan Susah Darmawan dengan nominal jumlah saham Rp. 10.000.000.

Untuk priode akhir tahun 1988 sampai dengan 30 Juni 1992 perkembangan usaha perseroan memperlihatkan trend yang membaik bila ditinjau dari pertumbuhan jumlah toko yang diusahakan secara aktual dengan memperlihatkan efek penggabungan usaha perseroan dengan PT. Matahari Setia Darma dan PT. Matahari Agung Perdana pada bulan Mei 1991 yang diperhitungkan surat per 31 Desember 1988 jumlah toko yang diusahakan perseroan adalah 9 bulan yang kemudian menjadi 12 toko akhir 1989 dan 15 toko pada akhir tahun 1990. Per 31 Desember 1991 setelah pengalihan 13 toko dari PT. Matahari Putra Perkasa ke perseroan yang dilakukan pada bulan Mei 1991 jumlah toko pada pertengahan pertama 1992 jumlah toko meningkat menjadi 33 buah per 30 Juni 1992.

Matahari telah memenuhi kebutuhan pelanggan selama lebih dari 53 tahun dan sekarang memiliki 104 toko di seluruh Indonesia. Misi kami adalah untuk selalu menyediakan produk-produk fashion berkualitas tinggi dengan harga yang

terjangkau. Di Matahari, kami selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan kami dan pilihan terbaik dari barang modis dalam suasana toko yang sangat menarik.

Matahari grup terdiri dari perusahaan-perusahaan yang mayoritas sahamnya dimiliki oleh bapak Hari Darmawan beserta keluarga baik secara langsung maupun tidak langsung. Toko matahari pertama kali berada di Ujung Pandang adalah Matahari Maksar Mall yang dibuka pada tanggal 29 September 1994 yang merupakan toko yang ke 87 pada tanggal 27 Februari 1996 Matahari Plasa Maricaya pun dibuka namun akhirnya ditutup. Setelah itu dibuka Matahari Mall Panakukang, Matahari Mall GTC dan terbaru adalah Matahari New Generation Mall Ratu Indah pada tanggal 19 Desember tahun 2008. Pada perkembangannya akhir tahun 2009. PT. Matahari Departemen Store dimiliki oleh pihak PT. CVC (Capital Ventura Company). PT. Matahari Departemen Store (perseroan) yang merupakan salah satu departemen store terkemuka di Indonesia didirikan dengan nama PT. Stephens Utama Internasional Leasing Corporation pada tahun 1982, perseroan menciptakan saham perdananya dibursa efek pada tahun 1989 dan namanya diubah menjadi PT. Pablic Utama tbk, perseroan juga telah melakukan *Rights Issue* pada tahun 2001 dan 2009.

Pada November 2009 nama perseroan berganti menjadi PT. Matahari Departemen Store Tbk (MDS) sesuai dengan SK Mentri Hukum dan HAM No. AHU-57063.AH.01.02 tahun 2009 tertanggal 23 November 2009. Dengan demikian devisi Matahari Departemen Store yang sebelumnya bernaung di bawah PT. Matahari

Putra Prima Tbk, berubah menjadi perusahaan Departemen Store moderen tersendiri dan mandiri. Tujuan strategi ini untuk meningkatkan fokus pada pengembangan usaha Departemen Store dan juga agar lebih memanfaatkan kesempatan pasar yang terus berkembang sekaligus agar perseroan menjadi lebih mandiri dan transparan serta memungkinkan akses ke pasar modal dengan strategi tersebut perseroan juga telah memenuhi harapan untuk dapat memberikan informasi yang lebih luas dan jelas mengenai kinerja perseroan kepada pemegang saham sekaligus untuk memudahkan para penanam modal yang ingin ikut serta dalam mengembangkan dan pertumbuhan perseroan dikemudian hari. Harapan ini terwujud pada April 2010, ketika CVC *Capital Partnes Asia Pacitic* III *Parallel Fund-A,* LP (bersama-sama disebut sebagai CVC *Asia Fund* III) menjadi pemegang saham pengendali dalam PT. Matahari Departemen Store Tbk. PT. Matahari Departemen Store Tbk, selama beberapa dasawarsa terakhir telah meningkatkan merek ikonik Matahari dan juga merek private lebel lain, melalui penjualan pakaian dan produk lain yang fashionable dan terjangkau harganya. Sekarang perseroan mempunyai 95 gerai Departemen Store Tbk di seluruh Indonesia dan merupakan jaringan Departemen Store terkemuka di Indonesia.

Dengan pendekatan yang memfokuskan kepada peningkatkan kinerja terbaik dan pengembangan nilai *brand equity* yang sangat tinggi di mata konsumen perseroan terus melakukan pengembangan usaha hingga pada tahun 2010 berhasil mencatat laba bersih yang tertinggi sepanjang sejarah yaitu sejumlah Rp 625 Miliar. PT. Matahari Putra Prima Tbk. adalah sebuah perusahaan ritel di Indonesia yang merupakan

pemilik dari jaringan supermarket Hypermart. Perkuartal pertama tahun 2008, Matahari Putra Prima sudah mempunyai 79 departmen store, 38 hypermarket, 31 supermarket, 46 outlet farmasi, dan lebih dari 88 hiburan keluarga di lebih dari 50 kota di Indonesia.

Berikut perjalanan sejarah berkembangnya PT. Matahari Departemen Store Tbk, 1958 : Toko pertama in Pasar Baru, Jakarta, 1972 : Pioneer of Department Storeconcept in Indonesia, 1980 : Membuka Toko Pertama outside Jakarta - Sinar Matahari Bogor, 1988 : Core Business Expansion to Supermarket Operasi.

1st Rights Issue - Rp 75B, 1992 : IPO (Penawaran Saham Perdana) di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya, 1996 : Issuance of 5-year US$100 Million Bond & 2nd Rights Issue - Rp 226B, : Multipolar became majority shareholder 3rd Rights Issue Rp 902B, 2000 : Meluncurkan Matahari Club Card (MCC), 2001 : Settlement of 5-year US$ 100 Million Bond, 2002 : Manajemen Tim baru, Restrukturisasi bisnis inti : Matahari Department Store, Matahari Supermarket & TimeZone, Independent and transparent Business Units, Issuance of 5-year Obligasi I - Rp 450 Billion. 2003 : Tahun konsolidasi, Closure of Non-profitable stores, Re-focus to internal infrastructure, resources & company's Foundation. 2004 : Meluncurkan Hypermart, Top 500 As-Pac Retail Award: 1- Indonesia, Issuance of 5-year Obligasi II : Rp 300 B & Syariah I Rp 150 B. 2005 : Ekspansi bisnis: 10 Department store, 4 Kids2Kids, 13 Hypermart, 4 Cut Price, 1 Matahari Supermarket, membuka Matahari Dept.Store di China, Top 500 As-Pac Retail Award:1- Indonesia.

2011 : Palembang siap dijadikan target Matahari Tbk untuk membuka puluhan gerai di Kota Palembang.

Sumber : www. sejarah pt.matari departemen sore.com. www. matahari departemen store tbk annual report 2010 pdf-foxit reader. Arsip Perusahan Matahari Departemen Store

1.2 Filosofi Matahari Departemen Store

Berikut adalah filosofi PT. Matahari Departemen Store :

Matahari berusaha menciptakan tingkat hidup yang lebih baik bagi seluruh karyawan, Matahari berusaha menciptakan tempat kerja yang aman, nyaman, tentram dan sejahtera sebagai pancaran cita-cita karyawan, Matahari berusaha menciptakan system organisasi terpadu demi masa depan perusahaan dan karyawan atas dasar efisiensi kerja yang maksimal, Matahari berusahan, mendidik, melatih dan mengembangkan seluruh karyawan yang merata tanpa membedakan tradisi, agama, asal keturunan, sadar akan tugas dan kewajiban, menjunjung tinggi tujuan perusahaan sebagai penunjang perekonomian Negara, Matahari berharap atas dasar sinkronisasi saling percaya mempercayai hormat menghormati, bekerja sama dengan baik dengan azas kekeluargaan untuk mencapai tujuan kekal abadi. Peranan humas dalam perusahaan PT. Matahari Departemen Store tbk King's Bandung fungsi manajemen yang mengevaluasi opini, sikap, dan perilaku publik, mengidentifikasi kebijakan-kebijakan dan prosedur-prosedur suatu individu atau sebuah organisasi dengan kepentingan publik, dan merencanakan serta melaksanakan program aksi untuk

memeroleh pengertian dan dukungan publik. Dalam suatu perusahaan, humas (Hubugan Masyarakat) adalah profesi yang memegang kendali agar perusahaan tersebut dapat berjalan dengan baik. Humas dianggap menjadikan perusahaan menjadi lebih baik karena dalam kinerjanya, ia harus bisa membangun citra perusahaan tersebut agar penilaian orang terhadap perusahaan tersebut positif.

Pekerjaaan humas perusahaan bukan saja mengumpulkan artikel, dan terkesan ‘omong doang’, namun dalam pekerjaannya kita harus melakukan hal-hal penting seperti survey tempat, dan melakukan evaluasi tentang apa yang lakukan. Jika memang terdapat suatu kesalahan pahaman masyarakat tentang perusahaan tempat dimana humas itu bekerja, maka harus bisa mengakali dengan cara apapun untuk mengembalikan citra perusahaan tersebut. Pekerjaan humas sangat erat kaitannya dengan pers. Apalagi humas perusahaan. Humas perusahaan harus bisa mencari penyebab terjadi kesalah pahaman dengan media massa. Media massa yang hanya ‘asal mencari berita’ biasanya akan menuliskan apapun yang ia ketahui secara sepihak tentang hal yang terjadi pada suatu perusahaan. Memang itu melanggar kode etik jurnalistik, namun biasanya untuk mendapatkan uang, wartawan menulis berita yang seharusnya tidak di tulis. Peran humas disini sangat penting, karena dengan adanya humas kita bisa mengklarifikasi berita yang dianggap salah.

Humas perusahaan harus bisa secerdik mungkin dalam menyusun strategi untuk meningkatkan citra dan reputasi perusahaan, apalagi di zaman yang semakin banyak persaingan ini. Dunia humas saat ini sudah memasuki era yang disebut era

kompetisi, di mana pembentukan, pemeliharan dan peningkatan citra (termasuk reputasi) menjadi sangat krusial (penting). Dengan banyaknya perusahaan, maka persaingan makin ketat. Peran humas, bukan hanya menyebarkan informasi kepada khalayak agar mendapatkan opini dan penangkapan kesan mereka terhadap perusahaan. Humas juga harus bisa membangun kepercayaan khalayak tentang perusahaan. Maka dari itu pekerjaan humas tidak terlepas dari *two way communication* (Komunikasi dua arah).

Pekerjaan humas tentu saja tidak terlepas dari prinsip komunikasi, yaitu menciptakan suatu komunikasi yang efektif. Keefektifan suatu komunikasi baru akan tercapai bila timbulnya saling pengertian antara komunikasi dan komunikator, atau bisa dikatakan timbulnya persepsi yang sama tentang memaknai suatu hal. Humas perusahaan adalah tulang punggung perusahaan, jika perusahaan itu ingin mendapatkan reputasi yang baik di mata masyarakat, maka perusahaan itu harus mempunyai humas yang bisa meningkatkan citra perusahaan tersebut, karena perusahaan akan mempunyai citra yang baik, jika humasnya pun baik

Sumber : Arsip Perusahaan Matahari Derartement store

1.3 Visi dan Misi Matahari Departemen Store

1.3.1 Visi

Visi PT. Matahari Departemen Store adalah sebagai berikut :

Menjadi Departemen Store terbaik yang berpusat pada customer dalam memberikan solusi kepada customer.

1.3.2 Misi

Misi PT. Matahari Departemen Store adalah sebagai berikut :

Memberikan solusi terbaik kepada customer dan memberikan pengalaman yang luar biasa dalam mendapatkan loyalitas customer.

Sember : www,web matahari departemen store tbk.com, arsip Perusahaan Mathari Departemmen store.

1.4 Arti dan Logo Matahari Departemen Store.

Gambar 1.1

Logo Matahari Departemen Store



Sumber : www. logo matahari departemen store.com.

Berikut daftar arti gambar pada logo Matahari Departemen Store yang diatas adalah :

- ***Garis Pertama***, yang melengkung setengah lingkaran melambangkan bola dunia.
- ***Garis Kedua***, yang melengkung setengah lingkaran dan menjorok keluar melambangkan *Go Internasional* yang diartikan bahwa PT. Matahari Departemen Store berharap suatu saat nanti perusahaan kami dapat *Go Internasional.*
- ***Warna Merah,*** diartikan sebagai keberanian untuk bersaing dengan perusahaan Departemen yang lain.

1.5 Sejarah Devisi Matahari Departemen Store.

Berikut sejarah devisi Matahari Departemen Store adalah :

Tahun 2005 sampai dengan 2009 PT Matahari Departemen Store pada saat itu yang menjadi store manajer (S01) adalah Pak Imam dan sebagai Assisten store manejernya (S02) adalah Pak Kankan, pada tahun 2009 sampai dengan 2011 pada saat itu yang menjadi store manajer (S01) adalah Pak Dadang dan sebagai Assisten store manajernya (S02) adalah Pak Kankan, dan pada tahun 2011 sampai dengan sekarang yang menjadi store manajernya (S01) adalah Pak Dadan dan Assisten store manajer adalah pak Mahmud.

Bertolak dari pimpinan diatas Store Manajer dibantu oleh bebeapa *Supervisor* hingga saat ini adalah Spv Dodo bertugas di *Children* Area, Spv Astri bertugas di *youth girl intimate and ledies* Area, Spv Djuki *Youth Boy and Men Casual* Area, Spv Cecep *Men* Formal and Ekspedisi Area, Spv Elis *Shoes* Area, Spv Santi PS Area, Spv Nia Kassa Area dan Spv Aziz VM Area.

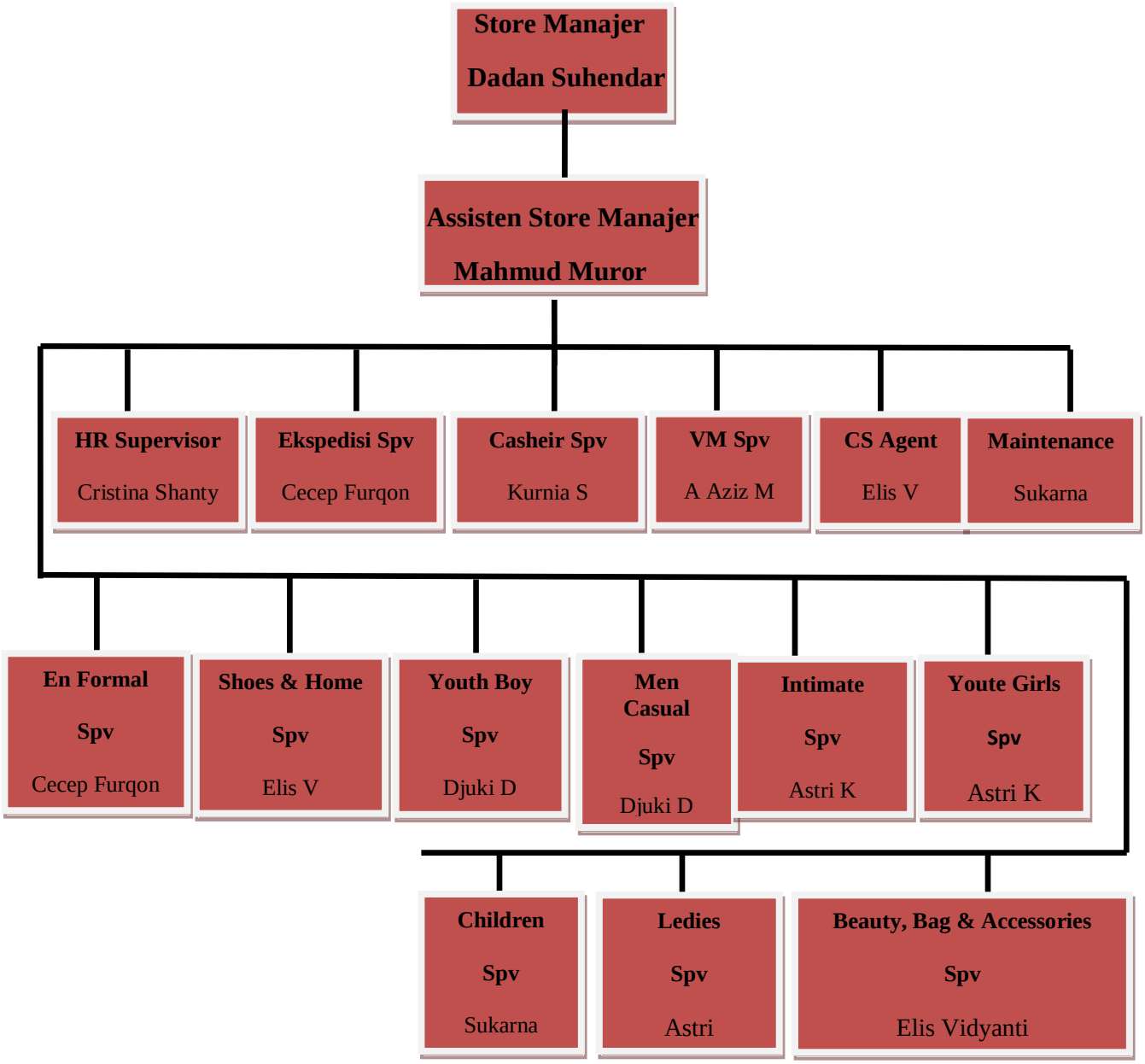
Sumber : Arsip Matahari Departemen Store

1.6 Struktur Organisasi Matahari Departemen Store

Gambar 1.2

STRUKTUR ORGANISASI PRODUKTIFITAS

MATAHARI DEPAR TEMEN STORE (MDS) KING'S BANDUNG



Sumber : Asip Matahari Departemen Store

Berdasarkan gambar 1.2 di atas, dapat diketahuai bahwa struktur organisai PT. Matahari Departemen Store di pimpin Oleh bapak Dadan Suhendar selaku Store Manajer, dan diikuti Asistent Store manajer oleh bapak Mahmud Muror, dan dibawahi langsung oleh enam orang supervisor *office* (*Supervisor HR, Supervisor Ekspedisi, Supervisor Casier, Supervisor VM, Supervisor CS agen, Supervisor Maintenance*) dan dibawahi langsung oleh supervisor lapangan yang tediri dari 6 Supervisor yang terdiri dari (*Spv En Formal, Spv Shoes dan Home, Spv youth boy, Spv Men Casual, Spv Intimate, Spv Youte Girls*) dan dikuti tiga supervisor yakni (*Spv Cilldren, Spv Ledies, Spv Beuti Bag dan Acessoris).*

1.7 Sarana dan Prasarana

1.7.1 Prasarana

Prasarana Matahari Departemen Store untuk menujang aktifitas kerjanya dapat dilihat pada tabel 1.1 adalah sebagai berikut :

Tabel 1. 1

Prasarana Matahari Departemen Store adalah sebagai berikut :

NO	PRASARANA	JUMLAH	KEETERANGAN
1.	Ruang Kerja Store Manajer	1	Sangat Baik
2.	Ruang Asistent Store Manajer	1	Sangat Baik
3.	Ruang HRD	1	Baik
4.	Ruang Supervisor	2	Baik
5.	Ruang Admin	1	Baik
6.	Ruang Staff	1	Baik
7.	Ruang Percetakan	1	Cukup Baik
8.	Ruang Security	1	Cukup Baik
9.	Finance	1	Baik
10.	Mushola	1	Baik
11.	Koprasi	1	Baik
12.	Ruang CS	1	Baik
13.	Gudang	9	Baik
14.	Kantin	1	Cukup Baik
15.	Toilet	8	Baik

Sumber : PT. Matahari Departemen Sotre.

Berdasarkan tabel diatas menjelaskan bahwa sarana di Matahari Departeen Store adalah berjumlah 15 ruangan, terdiri pada uraian tabel di atas.

1.7.2 Sarana

Sarana Matahari Departemen Store untuk menujang aktifitas kerjanyadapat dilihat pada tabel 1.1

Tabel 1.2

Sarana Matahari Departemen Store adalah sebagaiberikut :

No.	SARANA	JUMLAH	KETERANGAN
1.	Telefon	1	Baik
2.	Meja	1	Baik
3.	Kursi	3	Baik
4.	Loker	12	Cukup Baik
5.	Perlengkapan Kunci	4	Cukup Baik
6.	Kamera	1	Baik
7.	Madding	1	Baik

Sumber : Matahari Departement Store

Berdasarkan penjelasan tabel di atas menguraikan bahwa Prasarana Matahari Departemen Store berjumlah 7 fasilitas yang tersedia, sesuai dengan tabel yang diatas telah diuraikan agar menunjang sekaligus mempermudah untuk melaksanakan pekerjaannya.

1.8 Lokasi dan Waktu Matahari Departement Store

1.8.1 Lokasi

Berdasarkan lokasi Peraktek kerja lapangan yang dilakukan peneliti melakukan penelitian bertertempat di, Jln. Kepatihan No. 11-17 King Bandung, (022) 4208130. 4204542 (S1), fax (022) 4208152.

1.8.2 Waktu

Berdasarkan waktu Praktek Kerja Lapangan di Matahari Departemen Store peneliti melakukan penelitian selama 2 bulan, terhitung dari tanggal 3 Juni sampai dengan 31 Agustus 2012.