BAB III

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan (PKL), maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. PT Bio Farma (Persero) merupakan sebuah Badan Usaha Milik Negara di bidang produksi vaksin dan anti sera yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat yang didukung oleh penelitian dan pengembangan, pemasaran dan distribusi serta usaha pelayanan jasa pemeriksaan laboratorium kesehatan dan imunisasi sehingga mendapatkan keuntungan guna meningkatkan nilai Perseroan.
2. PT Bio Farma (Persero) memiliki bagian *Public Relations* yang kedudukannya sudah *state of being* atau melembaga. Hal ini dapat dilihat dari beberapa hal:
    a. Adanya Kepala yang memimpin bagian *Public Relations.*
    b. Memiliki sub bagian internal dan eksternal, bahkan bagian *News and Information* sebagai bagian dari *Public Relations* PT Bio Farma (Persero).
    c. Memiliki staf di masing-masing sub bagian *Public Relations.*
    d. Memiliki jaringan luas dengan berbagai media, baik media cetak maupun elektronik.

3. Kegiatan internal dan eksternal dari *Public Relations* Bio Farma seperti kliping berita dan lainnya telah sesuai dengan fungsi dan peranan sebuah bagian *Public Relations*.
4. Selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL), penulis banyak dilibatkan dalam kegiatan yang dilakukan oleh bagian *Public Relations* dan kegiatan yang diselenggarakan oleh pihak perusahaannya langsung. Seperti melakukan pembuatan kliping berita, pembuatan *press release*, mengelola *blog* dan *website* serta dilibatkan juga dalam acara *Coffee Morning, Fammily Gathering,* liputan acara IDAI (Ikatan Dokter Anak Indonesia), dan penerimaan kunjungan.
5. Penulis mendapatkan banyak manfaat berupa pengalaman dan pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan konsentrasi ilmu *Public Relations.*

3.2. Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dalam laporan praktek kerja lapangan ini, maka penulis memberikan saran-saran pada pihak perusahaan sebagai berikut:

3.2.1. Saran untuk Perusahaan

1. Sebaiknya bagian *Public Relations* lebih dilibatkan lagi dalam kegiatan atau acara-acara yang diselenggarakan pihak perusahaan. Jadi tidak hanya sebagai bagian dokumentasi saja, tetapi bagian *Public Relations* lebih mengorganisir kegiatan yang diselenggarakan tersebut.

2. Perlunya penambahan beberapa link di dalam website seperti Blog Perusahaan, *Annual Report* dan *Company Profile*. Serta kelengkapan isi dari setiap content perlu dilengkapi lagi.
3. Meski kegiatan CSR di PT Bio Farma (Persero) ditangani oleh bagian tersendiri yakni bagian PKBL (Program Kemitraan dan Bina Lingkungan), namun dalam setiap pelaksanaannya perlu juga senantiasa melibatkan bagian *Public Relations* PT Bio Farma (Persero) guna terciptanya harmonisasi yang pada akhirnya memberikan kontribusi positif bagi pencapaian tujuan akhir perusahaan yakni *good corporate image*.
4. Disediakannya beberapa fasilitas tambahan guna memudahkan kinerja *Public Relations* seperti mesin *fax* dan mesin *photocopy* tersendiri di ruang *Public Relations*, guna terciptanya efisiensi dan efektifitas dalam bekerja.
5. Pihak perusahaan, khususnya bagian *Public Relations* untuk lebih melibatkan banyak lagi kegiatan atau acara yang diselenggarakan kepada mahasiswa PKL agar mahasiswa tersebut dapat mengaplikasikan teori sesuai dengan keilmuannya, selain itu juga untuk menambah wawasan, pengalaman dan bekal di masa yang akan datang, seperti dunia kerja.

3.2.2. Saran untuk Mahasiswa PKL Selanjutnya

Berikut adalah saran untuk mahasiswa PKL selanjutnya, jika ingin melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di bagian *Public Relations* PT Bio Farma (Persero).

1. Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa disarankan untuk mencari perusahaan sesuai dengan konsentrasi ilmu humas atau PR, seperti PT Bio Farma (Persero).
2. Bekali diri dengan berbagai ilmu yang telah dipelajari untuk kemudian diaplikasikan secara langsung di tempat PKL.
3. Mahasiswa PKL harus lebih aktif lagi bertanya bila mengalami kesulitan dalam mengerjakan tugas yang diberikan serta harus teliti dan bertanggung.
4. Mahasiswa harus lebih sigap dalam menjalankan tugas-tugasnya demi terjalinnya efektivitas kerja.
5. Mahasiswa PKL harus dapat bersosialisasi baik dengan karyawan bagian tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan maupun dengan karyawan bagian lainnya.
6. Mahasiswa PKL harus dapat bekerja sama dengan mahasiswa PKL lainnya.
7. Mahasiswa PKL yang telah menyelesaikan masa Praktek Kerja Lapangan untuk selalu menjalin hubungan baik dengan instansi atau perusahaan khususnya bagian *Public Relations*, tempat dimana mahasiswa melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL).