BAB III

PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

3.1.Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek

Selama kurang lebih 1 (satu) bulan terhitung sejak 01 September 2013 sampai dengan 01Oktober 2013 penulis melaksanakan kerja praktek pada CV.Sailan Industries. Pada hari kerja yaitu dari mulai hari Senin sampai dengan hari Jumat dimulai pada pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB.

Pada saat pelaksanaan kerja praktek di CV.Sailan Industries, penulis ditempatkan pada bagian research and developing product bagian pengembangan produkdan ide produk baru atau biasa dibilang team kreatif perusahaan, dimana dibagian ini menangani hampir seluruh produk yang akan diproduksi di Cv.Sailan Industries. Di bagian ini penulis bisa menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang developing product dan design product, selain itu sangat berguna dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek.

3.2.Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek

Dalam melakukan kerja praktek di CV.Sailan Industries pertama kali penulis diberikan gambaran umum tentang perusahaan serta ruang lingkup yang ada di dalamnya, terutama kegiatan design dan produksi yang di jalankan oleh Cv.Sailan Industries. Selain itu penulis melakukan tanya jawab dalam bentuk wawancara secara

langsung tentang aktivitas kerja dibagian staff design dan Produksi, yang merupakan tempat penulis melakukan kerja praktek.

Desainer-desainer produk atau R&D dapat membantu tim untuk mencapainya ketika mengembangkan produk-produk baru:

- *Kegunaan:* Hasil produksi manusia harus selalu aman, mudah digunakan, dan intuitif. Setiap ciri harus dibentuk sedemikian rupa sehingga memudahkan pemakainya mengetahui fungsinya.
- *Penampilan:* Bentuk, garis, proporsi, dan warna digunakan untuk menyatukan produk menjadi satu produk yang menyenangkan.
- *Kemudahan pemeliharaan:* Produk juga harus didesain untuk memberitahukan bagaimana mereka dapat dirawat dan diperbaiki
- *Biaya-biaya rendah:* Bentuk dan ciri memegang peranan besar dalam biaya peralatan dan produksi. Karena itu, hal ini harus diperhatikan secara bersama-sama oleh tim.
- *Komunikasi*: Desain produk harus dapat mewakili filosofi desain perusahaan dan misi perusahaan melalui visualisasi kualitas produk

Adapun kegiatan-kegiatan yang penulis kerjakan selama praktek kerja lapangan adalah sebagai berikut:

1. Merancang sebuah produk

   Kegiatan di mana penulis meneliti dan mencoba sebuah produk apakah produk tersebut layak dan bagus untuk dikenakan..

2. Memberikan sebuah produk label

   Kegiatan dimana penulis menempelkan label dan asesories lainnya pada produk.

3. Membuat foto produk

   Kegiatan dimana penulis membuat foto produk setelah melewati tahap di atas.

4. Membuat purchace order (PO)

   Kegiatan dimana penulis membuat po dari sebuah produk yang telah di developing,untuk kepentingan produksi..

5. Memberikan po ke vendor produksi.

   Penulis bertatapan langsung dan berkomunukasi dengan vendor produksi, guna memberikan membicarakn pekerjaan berikutnya.

6. Membantu owner dalam menangani permasalahan produksi di lingkungan CV.Sailan Industries.

3.3. Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek

Adapun prosedur pengembangan produk di CV.Sailan Industries sebagai berikut :

1.3.1 Research and Developing di CV Sailan Industries
Divisi pengembangan dan pembuatan product dari bahan baku hingga bahan jadi yang siap dipasarkan ke pasaran yang akan selalu memenuhi persyaratan dan sasaran perusahaan.

1.3.2 Prosedur R & D produk pada CV. Sailan Industries
Meneliti sebuah produk ,merencanakan sebuah produk ,pengembangan produk awal , uji coba produk awal , penyempurnaan produk awal , dan implemetasi produk tersebut .

1.3.3 Hambatan – hambatan dan pengagulanggannya
Hambatannya yaitu terbatasnya bahan baku yang mendukung produk , proses dialog produk yang makan waktu cukup yang lama, keterbatasan mengembangkan sebuah produk.
Penanggulangganya yaitu lebih banayk lagi mencari link link bahan baku sampai keluar negri tidak terbatas di dalam negeri saja.harus buisa mengambil keputusan cepat dan bijak mengenai sebuah produk yang akan di proses, lebih banyak lagi belajar dan menguasai sebuah produk secara serius dan lebih sering mengikuti seminar atau pameran pameran produk diskala likal dan internasional.