BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kuliah kerja praktek penulis pada PT. POS IINDONESIA (persero).kantor pusat Jln. Banda No.30 Bandung dibagian Komunikasi Pemasaran, maka disimpulkan bahwa :

1. Perkembangan tehknlogi ilmu komunikasi di PT. POS terus berekembang terlihat dari cara promosi program-program dari PT. POS telah menggunakan tehknologi tersebut, selain itu PT. POS mulai menggunakan majlah virtual sebagai upaya meneybarkan luaskan informasi PT. POS secara dunia global.
2. PT. POS Terus berinovasi untuk mengemas produknya dengan memanfaatkan teknologi informasi sehingga dapat menarik konsumen dengan konten-konten yang bermutu.
3. Memberikan informasi yang lebih baik melalui teknologi informasi dengan cara meberikan pngetahuan seputar dunia pos sehingga konsumen mengetahui apa yang mereka butuhkan.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis mengemukakan beberapa hal yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan perbaikan dalam rangka mengkomunikasiskan informasi yang ada dalam PT. POS. adapun saran-saran yang dimaksud adalah :

1. Perbaikan jalur promosi dimasa yang akan datang untuk lebih baik dengan cara menggunakan teknologi informasi dan komunikas yang tepat dan efesian.
2. Terus berinovasi dalam mengeluarkan ide-ide untuk mnyampaikan informasi dan berita tentang PT. POS agar masyakat selalu mengingat PT. POS sehingga masyarakat akan selalu menggunakan jasa PT. POS INDONESIA (persero).
3. Memberikan pengetahuan kepada karyawan tentang kemajuan teknologi informasi agar karyawan bisa tetap mengikuti kemajuan teknologi.