BAB III

PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek

Selama melaksanakan kuliah kerja praktek di PT. POS INDONESIA (persero), penulis ditempatkan pada bagin komunikasi pemasaran, penulis diberi pengarahan dan bimbingan mengenai kegiatan dibagian pemasaran, sharing dan diberi tugas menginput data pemasangan iklan di media electronic dan media cetak, selain itu penulis turut membantu bagian Media Komunikasi untuk berdiskusi tentang pembutan majalah virtual dan akhirnya penulis diberi tugas untuk membuat web dan majalah virtual.

3.2 Teknik Pelaksanaan Kerja Praktek

Teknis pelaksanaan kerja praktek yang telah dilakukan oleh penulis di PT. POS INDONESIA (persero) adalah dengan cara mengamati dan mempelajari langsung prosedur-prosedur pelaksanaan kegiatan yang ada, serta memperaktekannya secara langsung pada bagian pemasaran. Sebelum.Sebelum pelaksnaan kerja praktek, penulis terlebih dahulu diberikan pengarahan dan penjelasan mengenai tugas-tugas yang harus dikerjakan.

Adapun teknis kegiatan yang penulis lakukan selama melakukan kerja praktek adalah sebagai berikut :

1. Perkenalan dengan staff dan karyawan serta teman yang sama-sama kerja praktek yang ada dibagian pemasaran.

2. Berkeliling kantor POS dan diberi tahu bagian-bagian yang ada didalam kantor POS.
3. Mendengarkan pengarahan dari manajer komunikasi pemasaran tentang cara kerja dibagian komunikasi pemasaran.
4. Melihat proses persentasi suatu perusahaan media electronic yang bertujuan untuk mengajak kerjasama dengan PT. POS
5. Menginput data pemasangan iklan di media cetak dan electronic.
6. Berdiskusi dengan Bagian Media Komunikasi Untuk pembuatan web dan mjalah Virtual.
7. Membuat desain gambar untuk web PT. POS.
8. Mebuat majalah Virtual PT.POS.
9. Membantu poto copy berkas pemasaran yang diperlukan manajer komunikasi pemasaran.
10. Mengaantarkan surat untuk direksi.

3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek.

Dengan kerja praktek penulis turut berkontribusi dalam pengembangan media komuniksi dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi (internet) dalam perusahaan PT. POS.

Berikut adalah hasil dan kerja penulis di PT. POS INDONESIA :

3.3.1 Pembuatan Desain Gambar Untuk Web.



Gambar 3.1 Desain Untuk Web PT. POS



Gambar 3.2 Desain web PT. POS



Gambar 3.3 Desain untuk Ruangan Komunikasi Korpora

Cara pembuatan

Ketiga gamabar diatas dibuat dengan Software penglah gambar yaitu Adobe PhotoShop dan Adobe Ilustrator, Versi Software yang penulis pakai untuk membuat desai tersebut dengan menggunakan Adobe CS6.Ketiga gambar diatas mempergunakan tehnik. Colloring, Painting, stock gambar dan 3D effect.

3.3.2 Desain Web



Gambar 3.4 Desain web pos

Cara pembuatan

Web di buat dengan adobe Dreamweaver cs6, desain web dibuat dengan pamphlet yang sudah jadi, sehingga penulis hanya tinggal menambahkan gambar-gambar dan hal-hal yang berkaitan dengan PT. POS INDONESIA.

3.5 Desain Majalah Virtual

Gambar 3.5 Cover Majalah



Gambar 3.6 Isi Majalah



Cara Pembuatan

Majalah ini dibuat dengan Software Untuk Membuat Page Flip yaitu Kivsoft Flipbook Maker Pro, majalah ini sangat lah mudah di operasikan dengan user inter face yang mudah sehingga dapat di pahami oleh pengguna majalah ini juga langsung dapat d akses d intenet dan jiga pengguna ingin mendapatkan bentuk fisiknya maka software ini bias langsung di print dari halaman web nya langsung tanpa harus d pinadh dlu ke aplikasi pihak ke 3. Begitu pesatnya perkembangan teknologi informasi komunikasi sehingga memudahkan pengguna untuk mendapatkan apapun yang di inginkan.

Oleh sebab hal itu lah PT. POS INDONESIA (persero) terus berkomitmen untuk menigkatkan mutu dan daya saing perusahaan di era global seperti sekarang ini, dengan terus berinovasi di bidang teknologi komunikasi untuk lebih mengutamakan kenyamanan pelanggan PT POS INDONESIA.