BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

PT. Pos Indonesia merupakan suatu alat penghubung yang dapat mempersingkat waktu dan jarak era globalisasi ini pos dapat disebut alat yang sangat vital dalam segala aspek kehidupan sebagai perwujudan adalah PT.Pos Indonesia merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dalam bidang jasa layanan pos yang berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat serta berusaha memahami keinginan pelanggan.

PT. Pos Indonesia mempunyai peranan penting dalam melangsungkan pembangunan mengingat teknologi informasi dan telekomunikasi mempunyai arti strategis dan dapat mendukung kelancaran dalam proses informasi dan komunikasi. PT. Pos Indonesia mengemban misi utama untuk menyediakan sarana komunikasi yang andal dan terpecaya bagi masyarakat dan pemerintah guna menunjng pembangunan nasional serta memperkuat kesatuan dan keutuhan bangsa dan negara.Dalam menghadapi perkembangan dan kemajuan yang cukup dewasa ini maka merupakan tugas dan kewajiban PT. Pos indonesia untuk memelihara dan memanfaatkan serta meningkatkan kemajuan-kemajuan yang telah dicapai.

PT. Pos Indonesia menyadari bahwa untuk menghadapi era globalisasi dimana persaingan semakin ketat maka mutu produk menjadi faktor yang sangat menentukan

dalam memenangkan persaingan tersebut maka dari itu PT. pos Indonesia terus berupaya membuat inovasi untuk bias tetap eksis di dunia bisnis Indonesia. Inovasi tesebut ialah pembuatan majalah virtual yang dapat d akses dan di baca dimana saja melalui teknologi telekomunikasi yaitu interenet.

Untuk melaksanakan hal tersebut maka penulis mengajukan Laporan kerja Praktek yang dengan Juddul :

‘’Tinjawan Pelaksanaan Pembuatan Majalah Virtual Pada PT. Pos Indonesia (Persero) di kantor Pusat Jl. Banda NO.30 Bandung’’.

1.2 Tujuan Kerja Peraktek

Maksud dan tujuan dari pelaksanaan kerja praktek ini adalah :

1. Untuk mengetahui peranan teknologi informasi sebagai fungsi strategis dalam mendukung strategi bisnis PT Pos Indonesia (Persero), Tbk. dalam kerangka desain dan konseptual.
2. Untuk mengetahui arsitektur dan implementasi teknologi informasi secara praktis pada PT Pos Indonesia (Persero), Tbk.
3. Untuk mengetahui sejauh mana pemanfaatan teknologi informasi duntul media promosi di PT Pos Indonesi

1.3 Kegunaan Kerja Peraktek

Dalam kegiatan kuliah kerja praktek di PT. POS INDONESIA Bandung diharpakan dapat berguna khususnya untuk penulis dalam menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya dimasa depan. Kegunaan tersebut antara lain :

1. Penulis

- Memperoleh banyak pengetahuan menegenai suasana dunia kerja.
- Menambah ilmu pengetahuan, wawasan serta pengalaman yang belum didapat selama dibangku kuliah.
- Dapat antara teori menjadi sarana studi perbandingan yang telah diperoleh di bangku perkuliahan dengan dunia usaha secara nyata.
- Menjadi sarana penulis untuk mempraktekkan ilmu yang diperoleh dibangku perkuliahan yang dapat dijadikn beal pada masa yang akan datang.

2. Perusahaan

- Hasil dari Kuliah Kerja Praktek ini diharapkan bisa memberikan manfaat sebagai bahan masukkan sumbangan dalam upaya menentukan kebijakan perusahaan.
- Adanya hubungan kerja sama yang baik antara perusahaan dengan perguruan tinggi khususnya didalam mempersiapkan kualitas Sumber Daya Manusia yang siap pakai
- Dapat membantu meringankan pekerjaan karyawan dalam melaksanakan tugasnya.

- 3. Umum
- Dapat menjadi bahan referensi tambahan bagi pembaca.
- Dapat menambah wawasan dan sumber informasi bagi yang tertarik dengan topik yang singkat
- Dapat menjalin silahturahmi antara penulis dengan pembaca.

1.4 Lokasi Dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Kerja Praktek dilaksanakan di PT. Pos Indonesia (Persero), kantor Pusat yang beralamat di Jalan Banda No. 3o Bandung. Kerja praktek dilaksanakan mulai pukul 08:00 wib – 16:00 wib selama 1 bulan yaitu mulai tangggal 15 Juli 2013 sampai dengan tanggal 14 Agustus 2013.