DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek……..…….……1

1.2 Tujuan Kerja Peraktek…….…….……..2

1.3 Kegunaan Kerja Peraktek…….…..…….3

1.4 Lokasi Dan WaktuPelaksanaanKerjaPraktek……..4

BAB IIGAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan……..……..5

2.1.1 VisiMisi Dan Moto PT. POS INDONESIA (pesero)……..…..….6

2.2 Struktur Organisasi……8

2.2.1 Struktur Organisasi Sekretariat Perusahaan……..….8

2.3 Deskripsi Jabatan……..9

2.3.1 Bagian Divisi Komunikasi Korporat (Communication Corporate)..11

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan…… …….12

2.4.1 Bisnis Reguler……..……...……13

2.4.2 Bisnis Komunikasi dan Bisnis Filateli……..14

2.4.3 Bisnis Logistik……15

2.4.4 Bisnis Keuangan dan Keagenan……..15

BAB III PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek……16

3.2 Teknik Pelaksanaan Kerja Praktek……16

3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek……..…..…….17

3.3.1 PembuatanDesainGambarUntuk Web……..17

3.3.2 Desain Web……19

3.5 DesainMajalah Virtual……...……20

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan…….……22

4.2 Saran……...……23

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bisnis Komunikasi dan Bisnis Filateli……..……14

Tabel 2.2 Bisnis Logistik……..……15

Tabel 2.3 Bisnis Keuangandan Keagenan……...15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi Pt. Pos Indonesia……7

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Sekretariat Perusahaan…….8

Gambar 2.3 Strktur Divisi Organisasi Komunikasi Korporate……..12

Gambar 3.1 Desain Untuk Web PT. POS…….17

Gambar 3.2 Desain web PT. POS……..18

Gambar 3.3 Desain untuk Ruangan Komunikasi Korporat……..18

Gambar 3.4 Desain web pos…….19

Gambar 3.5 Cover Majalah……20

Gambar 3.6 Isi Majalah……20