# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Univesitas Komputer Indonesia (UNIKOM) didirikan untuk memenuhi tuntutan akan tenaga-tenaga ahli yang terdidik,terampil, dan professional dibidang teknologi, science, bisnis dan bidang teknologi informatika yang berwawasan global. Uiversitas Komputer Indonesia (UNIKOM) memiliki beberapa fakultas, salah satunya adalah fakultas ekonomi. Dimana fakultas ekonomi terdapat 4 jurusan yaitu Akuntansi, Manajemen, Manajemen Pemasaran dan Keuangan Perbankan, bidang ekonomi yang berbasis teknologi sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

Untuk mencapai tujuan tersebut UNIKOM selalu memperhatikan kurikulum pendidikan supaya mendapatkan hasil yang memuaskan sesuai dengan yang diharapkan baik itu oleh mahasiswa, kampus, khususnya program studi dan dunia kerja. Salah satu mata kuliah yang ada dalam kurikulum program studi manajemen adalah progam kerja praktek, ini dilaksanakan sebagai program link dan match antara dunia akademis dengan dunia kerja pada semester VII (tujuh).

Program kerja praktek ini merupakan tempat transfer ilmu yang selama ini didapatkan dalam materi perkuliahan dan sebagai wahana latihan bagi mahasiswa untuk dapat lebih mengenal, memahami ruang lingkup pekerjaan secara langsung dan nyata sebagai proses belajar untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan

kerja. Dengan adanya program ini diharapkan dapat membekali mahasiswa untuk mempersiapkan diri dalam memasuki dunia kerja yang sebenarnya.

Dalam pelaksanaan kerja praktek, penulis memilih Gummo Footware sebagai tempat kerja praktek dan tempat pengumpulan data. Karena Gummo Footware bergerak di dalam bidang bisnis. Maka sangatlah tepat apabila Gummo Footware dipilih sebagai tempat melakukan Kerja Praktek dikarenakan sesuai dengan spesialisasi yang diambil yaitu spesialisasi bisnis. Laporan kerja praktek ini disusun sebagai salah satu mata kuliah yang harus serta wajib diselesaikan oleh setiap mahasiswa dan kegiatan kerja praktek ini untuk salah satu persyaratan ujian sidang SI (strata satu).

Industri fashion sekarang ini semakin berkembang di Indonesia pada umumnya dan Bandung khususnya. Mulai dari pakaian casual, pakain remaja, dewasa dan anak-anak  seakan tidak ada henti-hentinya berkembang. Industri fashion saat ini sudah merupakan suatu kebutuhan bagi seluruh sosial masyarakat. Ditunjang dengan perkembangan teknologi mesin kain yang semakin membuat keinginan untuk memperindah diri seakan tidak pernah terpuaskan.

Bandung, sebagai salah satu barometer fashion Indonesia tidak pernah ketinggalan perkembangan fashionnya. Banyak ide inovatif yang berkembang di kota ini. Memang sejak lama Bandung dikenal dengan kota *paris van java*. Hal ini ditunjang karena Bandung merupakan salah satu kota dengan banyak sekali tempat untuk berbelanja kebutuhan sandang, seperti clothing maupun factory outlet nya, sekarang ini di hari-hari libur Bandung di padati oleh wisatawan lokal dari berbagai daerah yang sengaja dating hanya untuk berbelanja di Bandung.

Pertumbuhan jumlah distribution outlet atau distro di Kota Bandung dalam empat tahun terakhir mencapai lebih dari 100 persen. Kondisi perekonomian yang melemah belakangan ini tidak membuat perkembangan distro tersendat. Bahkan jumlahnya semakin banyak. Ketua Kreative Independent Clothing Kommunity (KICK) Fiki Chikara Satari mengemukakan hal itu di Bandung, Selasa (5/12). Tahun 2002, jumlah distro sekitar 200 unit, dan saat ini sudah lebih dari 400 unit. (sumber : Kompas, 3 November 2008).

Hal ini merupakan tantangan bagi *Gummo Footwear* untuk menyikapinya karna ketatnya persaiangan. Untuk membuat keberhasilan dan kegiatan usaha lancar tidak hanya dilihat dari pemasaran, persaingan atau kualitas barang saja, dibalik semunya itu ada satu hal yang harus diperhatikan agar perusahaan mempunyai rencana kedepan dari apa yang sudah dilaksanakan sebelumnya. Salah satunya dengan *proses pembuatan data selling*.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mempelajari lebih jauh mengenai sistematika pembuatan data selling dan kegunaannya. Berdasarkan penjelasan latar belakang kerja praktek, maka penulis tertarik untuk membuat laporan kerja praktek ini dengan judul :

**“Proses Pembuatan Data Selling Bulanan pada Bagian Store Manager di Gummo Footwear Bandung”**

## 1.2. Tujuan Kerja Praktek

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis dalam penyusunan laporan kerja praktek adalah :

1. Mengetahui proses pembuatan data selling bulanan pada bagian store manager di Gummo Footwear Bandung
2. Mengetahui kegunaan dari pembuatan data sellling bulanan pada bagian store manager di Gummo Footwear Bandung

## 1.3. Kegunaan Kerja Praktek

Dari hasil praktek kerja lapangan yang dilakukan oleh penulis di *Gummo Footwear* akhirnya penulis mengambil kesimpulan tentang kegunaan praktek kerja lapangan sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

   Menambah pengetahuan dan wawasan penulis dalam kejelasan penerapan ilmu, terutama dalam bisnis khususnya melalui proses pembuatan data selling bulanan dan bahan perbandingan antara teori yang dapat dalam perkuliahan dengan kerja praktek nyata dalam perusahaan.

2. Bagi perusahaan

   Perusahaan dapat berpatisipasi di dunia pendidikan dengan menerima dan melakukan bimbingan bagi mahasiswa. Serta perusahaan mendapatkan bantuan dari penulis dalam melakukan kegiatan usahanya dan memperoleh saran sebagai bahan masukan untuk kemajuan perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

   Laporan kerja praktek lapangan ini diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan dan referensi untuk membuat laporan bagi pembaca di dalam usahanya untuk lebih memahami tentang pembuatan data selling bulanan.

## 1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Kerja Praktek di bagian divisi store manager di laksanakan penulis dimulai tanggal 25 Juli sampai dengan 23 Agustus 2013. Praktek kerja lapangan di laksanakan setiap hari senin sampai dengan hari sabtu pukul 09.00 wib – 15.00 wib. Bertempat di Gummo Footwear Jl. Sultan Agung No. 3A-B Bandung.

## Tabel 1.1

## Kegiatan Laporan Kerja Praktek

| NO | Aktivitas | Waktu | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Juli | | | | | Agst | | | | | Sept | | | | | Okt | | | | | Nov | | | | | Des | | | | | Jan | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Persiapan dan Pelaksanaan Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pengumpulan Data Perusahaan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Pembuatan Laporan Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Bimbingan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Pengajuan Sidang Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |