DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha. (1980). ***Manajemen Penjualan***. Yogyakarta: Liberty

Boyd, Walker, Larreche. (1997). ***Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global***. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Fathansyah.(2001).*Basis Data,* Penerbit Informatika, Bandung.

Jogiyanto Hartono. (2013). *Sistem Teknologi Informasi Bisnis.* Salemba Empat, Jagakarsa, Jakarta Selatan

Kendall, K.E., dan J.E. Kendall. (2003), *Analisis dan Perancangan Sistem*, Jilid 1 dan Jilid 2, Edisi-5, Alih Bahasa Thamir Abdul Hafedh Al-Hamdany, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kurniadi, A.(2002), *Pemrograman Database dengan Visual Basic 6.0*, Cetakan Ke-2, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.

Laudon, Kenneth C. and Jane P. Laudon. 2002. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, 7th ed. New Jersey, Prentice-Hall.

Narimawati, Umi.(2008). *Metedologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif:* Teori dan Aplikasi. Unikom Bandung.

O'Brien, J.A.(2005), *Pengantar Sistem Informasi*, Diterjemahkan oleh Dewi Fitriasari, Deny Arnos Kwary, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Pramono, D.(2004), *Microsoft Access*, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.

Sutabri, T.(2004), *Analisa Sistem Informasi*, Penerbit Andi, Yogyakarta.