BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, hasil yang penulis lakukan di PT PINTU CREATIVE INDONESIA (PCI) Kota Bandung, dari data yang diperoleh maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Disaat event berjalan pihak EO dan spg melakukan pekerjaan dengan baik sehingga kontrak kerjasama berjalan dengan lancar.
2. Komitmen perusahaan dalam menjalani bisnis ini untuk jangka panjang, maka kepuasan klien menjadi utama untuk dapatkan referensi pelanggan berikutnya.

4.2.Saran

Berdasarkan pengamatan dan analisis penulis, maka penulis dapat memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang bermanfaat bagi peningkatan kinerja perusahaan PT Pintu Creative Indonesia, diantaranya adalah :

1. Membangun komunikasi yang baik agar sebuah event yang sedang berjalan lebih terarah untuk mencapai tujuan yang sama.
2. Memperhitungkan *budget* untuk sebuah *event* agar ketika event berjalan tidak terjadi *over budgeting*.