BAB III

PELAKSANAAN KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek

Pelaksanaan kerja praktek dilaksanakan di PT Pintu Creative Indonesia yang berada di jalan Pasir Jaya XII no.2 Bandung 40254 dan dimulai sejak tanggal 22 agustus 2013 sampai dengan tanggal 16 september 2013. Penulis di tempatkan di bagian keuangan. Pelaksanaan kerja praktek ini dimaksudkan untuk mengetahui pelaksanaan laporan keuangan event melty cheese cake dalam sebuah event yang mempromosikan pruduk baru berupa kue yang ada di Bandung.

3.2 Teknis Pelaksanaan Kerja Praktek

Adapun teknis pelaksanaan Kerja Praktek yang digunakan oleh penulis adalah metode observasi langsung, yaitu:

1. Menginput data – data keuangan ke komputer
2. Menyusun laporan keuangan event melty cheese cake
3. Menghitung jumlah setoran masuk dari hasil event melty cheese cake
4. Melaporkan hasil setoran masuk dari hasil event melty cheese cake ke pihak EO (Event Organizer)

3.3 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktek

3.3.1 Pelaksanaan Laporan Keuangan Event Melty Cheese Cake pada PT Pintu Creative IndonesiaBandung

Berikut adalah tahapan-tahapan dalam menyusun data keuangan *event melty cheese cake* pada PT Pintu Creative Indonesia :

1. Melakukan persiapan anggaran untuk event yang akan dijalankan.
2. Membuat gambaran anggaran laporan untuk diserahkan kepada klien selama event berjalan. Yang nantinya akan di sesuaikan dengan event tersebut.
3. Membuat laporan harian yang berisis laporan pengeluaran anggaran operasional.
4. Membuat laporan pemasukan dan pengeluaran dari hasil sampling dan selling produk Melty Chesse Cake.
5. Setelah event selesai membuat final report lalu pihak EO menyerahkan atau mempersentasikan kepada klien. Yang nantinya dari hasil final report tersebut bisa membantu klien meningkatkan produk yang dipromosikan atau dijual oleh klien.

Berikut ini adalah salah satu contoh laporan keuangan melty cheese cake dari tanggal 22 Agustus 2013 sampai dengan September 2013.

Tabel 3.1
Laporan Keuangan Anggaran Operasional Event Melty Cheese Cake
Tanggal 22 Agustus 2013 S/D 30 Agustus 2013

ANGGARAN PEMASUKAN UNTUK TEAM MOBILE	
Uang Makan Team Mobile /7hari	Rp. 420.000.-
Uang makan admin	Rp. 50.000.-
Permit	Rp. 90.000.-
Uang bensin pertama	Rp. 100.000.-
Uang bensin kedua	Rp. 50.000.-
TOTAL	**Rp. 710.000.-**

ANGGARAN PENGELUARAN TEAM MOBILE				
Hari/Tanggal	**No**	**Jenis Anggaran**	**Pengeluaran**	**Jumlah**
Senin , 22-08-13	1	Uang makan team ber4	Rp. 60.000.-	
	2	Permit Gedung sate	Rp. 5.000.-	
	3	Permit BRI Cimahi	Rp. 5.000.-	
JUMLAH				**Rp. 70.000.-**
Selasa , 23-08-13	1	Uang makan kevin/6 hari	Rp. 90.000.-	
	2	Uang makan Panji/6 hari	Rp. 90.000.-	
	3	Uang makan 2 SPG/6 hari	Rp. 180.000.-	
	4	Uang Makan Admin/5 hari	Rp. 50.000.-	
	5	Permit 4 tempat	Rp. 20.000.-	
JUMLAH				**Rp. 430.000.-**
Rabu , 24-08-13	1	Permit 4 tempat	Rp. 12.000.-	
JUMLAH				**Rp. 12.000.-**
Kamis , 25-08-13	1	Permit 3 tempat	Rp. 9.500.-	
	2	Uang bensin pertama	Rp. 100.000.-	
	3	Beli Plastik ukuran 24	Rp. 10.000.-	
JUMLAH				**Rp. 119.500.-**
Jum'at, 26-08-13	1	Permit 2 tempat	Rp. 7.000.-	
JUMLAH				**Rp. 7.000.-**
Senin, 29-08-13	1	Permit 3 tempat	Rp. 6.500.-	
	2	Bensin Kedua	Rp. 50.000.-	
JUMLAH				**Rp. 56.500.-**
Selasa , 30-08-13	1	Permit	Rp. 12.000.-	
JUMLAH				**Rp. 12.000.-**
TOTAL KESELURUHAN				**Rp. 707.000.-**

Anggaran pemasukan untuk *team mobile* dengan total Rp 710.000,- anggaran tersebut termasuk uang makan *Team Mobile*/7 hari Rp 420.000,- uang makan Admin Rp 50.000-, Permit Rp 90.000-, Bensin pertama Rp 100.000,- dan Bensin kedua Rp 50.000.

Anggaran pengeluaran untuk *Team Mobile* pada hari senin,22 Agustus 2013 jumlah total pengeluaran Rp 70.000,- pengeluaran tersebut digunakan untuk uang makan team 4 orang Rp 60.000,- permit Gedung Sate Rp 5.000,- dan permit BRI Cimahi Rp 5.000. hari selasa 23 Agustus 2013 jumlah total pengeluaran Rp 430.000,- anggaran tersebut untuk keperluan uang makan/6 hari *Team Leader* Rp 180.000,- uang makan 2 SPG/6 hari Rp 180.000-, uang makan Admin/6 hari Rp 50.000,- dan Permit 4 tempat Rp 20.000.Hari Rabu 24 Agustus 2013 pengeluaran untuk *team mobile* Rp 12.000. Hari Kamis 25 Aggustus 2013 team mobile mengeluarkan anggaran sejumlah Rp 119.500,- pengeluaran tersebut untuk permit 3 tempat Rp 9.500,- uang bensin Rp 100.000,- dan membeli plastik ukuran 24 Rp 10.000.Hari Jum'at 26 Agustus 2013 total anggaran sejumlah Rp 7.000,- untuk permit 2 tempat. Hari Senin 29 Agustus 2013 total pengeluaran *team mobile* sejumlah Rp 56.000,- untuk permit 3 tempat dan bensin. Hari Selasa 30 Agustus 2013 total anggran pengeluaran sejumlah Rp 12.000,- untuk permit. Jadi total keseluruhan nya Rp 707.000,- dan pengeluaran team mobile tidak melebihi uang pemasukan.

Selain Laporan Anggran Pengeluaran untuk *team mobile* disini juga terdapat Laporan Data Keuangan dari hasil Produk yang terjual terhitung dari tanggal 22 Agustus s/d 16 September.

1. Hari senin 22 Agustus 2013 tempat mobile acara bazar gedung sate dan bank BRI Cimahi. Produk yang dibawa melty mini 20 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 18 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 180.000.
2. Hari selasa 23 Agustus 2013 tempat mobile acara Masjid Ukhuwah, Area Istina Plaza dan Wisata kuliner Burangrang, Produk yang dibawa melty mini 20 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual medium 3 pcs x Rp 45.000 dan mini 16 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 215.000.
3. Hari rabu 24 Agustus 2013 tempat mobile Area FO Dago, FO Riau dan Jonas Photo. Produk yang dibawa melty mini 20 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 11 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 140.000.
4. Hari kamis 25 Agustus 2013 tempat mobile Area Dago Plaza, Masjid DT dan Area Paris Van Java. Produk yang dibawa melty mini 20 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual mini 10 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 50.000.
5. Hari Jum'at 26 Agustus 2013 tempat mobile Gereja Kristen Indonesia dan Masjid Istiqomah. Produk yang dibawa melty mini 15 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual medium1 pcs x Rp 45.000 dan mini 3pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 60.000.
6. Hari senin 29 Agustus 2013 tempat mobile area Maranatha, Pasar Baru dalam Kaum, dan Area Stasiun Bandung. Produk yang dibawa melty mini

40 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 35 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 265.000.

7. Hari selasa 30 Agustus 2013 tempat mobile bank BRI Syariah Citarum, masjid Agung Bandung, masjid Salman (ITB), dan Lap GAsibu Bandung. Produk yang dibawa melty mini 25 pcs dan medium 5pcs, produk yang terjual medium 3 pcs x Rp 45.000 dan mini 23 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 245.000.
8. Hari rabu 31 Agustus 2013 tempat mobile SD Banjarsari, SD Merdeka 5, Komplek Balai Kota dan INstansi DISKOMINFO. Produk yang dibawa melty mini 30 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 26 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 220.000.
9. Hari kamis 1 Agustus 2013 tempat mobile SDN Soka 34 Bandung, SD Kristen 3 Paulus dan Dinas Pariwisata & Kebudayaan. Produk yang dibawa melty mini 45 pcs dan medium 6 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 40 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 235.000.
10. Hari Jum'at 2 Agustus 2013 tempat mobile SD Karang Paulan, SD Kristen Yahya, Maesjid Istiqomah dan Area Lily N Rose. Produk yang dibawa melty mini 40 pcs dan medium 5 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 33 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 255.000.

11. Hari senin 5 Agustus 2013 tempat mobile SD Pelita Buah Batu, SD Darul Hikam, Bumi X-Trans Cihampelas, dan X-Tran Sapuldi. Produk yang dibawa melty mini 35 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 31 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 250.000.
12. Hari selasa 6 Agustus 2013 tempat mobile area SD Assalam, Masjid DT dan Area Rumah Mode. Produk yang dibawa melty mini 40 pcs dan medium 10 pcs, sandwich !5 pcs, dan Chiffone 5 pcs. produk yang terjual medium 11 pcs x Rp 45.000, mini 36 pcs x Rp 5000, sandwich 4 pcs x 5.000 dan Chiffone 3pc x 5.000 total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 645.000.
13. Hari Rabu 7 Agustus 2013 tempat mobile Taman Ganesha Bandung, Area Kebun Binatang, Area FO Dago dan SD Angkasa Padjajaran. Produk yang dibawa melty mini 20 pcs dan medium 5 pcs, produk yang terjual medium 3 pcs x Rp 45.000 dan mini 16 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 222.500.
14. Hari kamis 8 Agustus 2013 tempat mobile area Maranatha, Pasar Baru dalam Kaum, dan Area Stasiun Bandung. Produk yang dibawa melty mini 40 pcs dan medium 4 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 35 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 265.000.
15. Hari jum'at 9 Agustus 2013 tempat mobile TK Angkasa Padjajaran, Radio Ardan, Mesjid Agung Bandung dan SD MOH Toha Kebun Kelapa.

Produk yang dibawa melty mini 20 pcs dan medium 5 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 13 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 150.000.

16. Hari senin 12 Agustus 2013 tempat mobile TK Yos Sudarso, SD Assalam, Kantor Pertamina Gasibu dan Travel City Trans DU. Produk yang dibawa melty mini 25 pcs dan medium 5 pcs, produk yang terjual medium 2 pcs x Rp 45.000 dan mini 21 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 222.000.
17. Hari selasa 13 Agustus 2013 tempat mobile area TK BPI, Playgroup Gagas Ceria, SD Yahya dan Dinas Kebudayaan. Produk yang dibawa melty mini 45 pcs dan medium 10 pcs, produk yang terjual medium 4 pcs x Rp 45.000 dan mini 37pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 371.000.
18. Hari rabu 14 Agustus 2013 tempat mobile area SD Banjasari, SD Merdeka, SD Negri Coblong dan Galery Blackberry IP. Produk yang dibawa melty mini 30 pcs dan medium 10 pcs, produk yang terjual medium 6 pcs x Rp 45.000 dan mini 26 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 412.000.
19. Hari kamis 15 Agustus 2013 tempat mobile area SD BPK Penabur, SD Dwisartika, Bumi X Trans City Cihampelas dan Area Kantor Perinah GD Sate. Produk yang dibawa melty mini 15 pcs dan medium 10 pcs, produk yang terjual medium 7 pcs x Rp 45.000 dan mini 15 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 414.000.

20. Hari jum’at 16 Agustus 2013 tempat mobile area SDN 34 Soka, Floating Market Lembang dan Area Mesjid Istiqomah. Produk yang dibawa melty mini 70 pcs dan medium 20 pcs, produk yang terjual medium 11 pcs x Rp 45.000 dan mini 50 pcs x Rp 5000,- total hasil terjual dari keseluruhan produk Rp 781.000.

3.3.2 Hambatan dan Upaya Event Melty Cheese Cake

Persaingan bisnis dalam dunia sangatlah ketat, hal ini ditandai dengan banyaknya perusahaan dengan melalui beragam cara dan inovasi yang ditampilkan dalam produk atau jasa ynag mereka hasilkan. Perusahaan harus bisa menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan tujuan utama dari perusahaan tersebut dapat tercapai. Dalam hal ini perusahaan jasa *event organizer* merupakan bisnis begitu menjanjikan dan memiliki peluang besar dimasa seperti sekarang dimana pola gaya hidup masyarakat semakin sibuk dan individualis sehingga butuh bantuan sebuah I*event organizer* untuk menangani segala dalam penyelenggaraan acara. Namun, didalam *event organizer* terdapat hambatan nya yaitu kurangnya komunikasi antara team dan pihak EO sehingga terjadinya *miss communication*. Adapun upaya untuk menanggulangi hambatan yaitu melakukan rapat sebelum dan sesudah *event* untuk membahas kendala apa yang terjadi dilapangan.