BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Persaingan yang semakin ketat, tuntutan dari konsumen yang semakin tinggi, loyalitas pelanggan yang perlu diperhatikan penawaran produk dengan harga yang lebih baik, pergerakan pasar dan persaingan yang berubah cepat secara global, perubahan struktur industri, revolusi di bidang informasi dan teknologi dan harapan pelanggan yang selalu meningkat, semua itu merupakan hal yang sangat penting diperhatikan agar perusahaan dapat mempertahankan kesuksesan dalam pemasaran dan dapat mendominasi pangsa pasar.

Komunikasi pemasaran terpadu merupakan koordinasi dan integrasi dari seluruh unsur komunikasi. Pemanfaatan segala kesempatan yang ada dengan segala kegiatan serba totalitas sebagai upaya memaksimalkan pengaruh kuat akan sebuah produk pada khalayak. Penggabungan tersebut akan berdampak pada bisnis perusahaan, saluran pemasaran, fokus pelanggan dan komunikasi langsung. Komunikasi pemasaran terpadu merupakan upaya untuk menjadikan seluruh kegiatan pemasaran dan promosi perusahaan dapat menghasilkan citra atau *image* yang bersifat satu dan konsisten bagi konsumen. Upaya tersebut menuntut agar setiap pesan yang keluar harus berasal dari sumber yang sama sehingga segala informasi yang di umumkan perusahaan memiliki kesamaan tema serta *positioning* yang sama di mata konsumen. Begitu pentingnya komunikasi pemasaran di dalam Perusahaan maka penulis mengambil

judul kerja praktek ini yaitu : Prosedur Komunikasi Pemasaran Terpadu di PT Denko Wahana Prima.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

1. Untuk mengetahui prosedur komunikasi pemasaran terpadu pada perusahaan.
2. Untuk mengetahui promosi yang dilakukan perusahaan.
3. Untuk mengetahui kendala dalam komunikasi pemasaran terpadu pada perusahaan.
4. Untuk mengetahui pemecahan masalah dalam komunikasi pemasaran terpadu pada perusahaan.

1.3 Kegunaan kerja praktek

Adapun kegunaan kerja praktek ini adalah sebagai berikut :

Bagi Penulis

Menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman mengenai pentingnya komunikasi pemaran terpadu dalam suatu perusahaan. Selain itu, penulis dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang didapat dari perkuliahan.

Bagi Perusahaan

Sebagai suatu masukan yang dapat dipertimbangkan di dalam hal mengevaluasi dan menyempurnakan kegiatan yang ada pada perusahaan.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Peraktek kerja lapangan ini dilakukan di PT Denko Wahana Prima yang beralamat di Jl. Peta (Lingkar Selatan) Blok B-19 Kopo Plaza, Bandung 40233 Indonesia. Telp (022) 6036505, 6001556. Fax (022) 6036505. Kerja praktek dimulai dari tanggal 6 Desember 2013 sampai dengan 31 Desember 2013.