DAFTAR PUSTAKA

-Morissan. 2012. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group

-Krisna, Yogie.”Komunikasi Pemasaran Terpadu”. 17 Januari 2013. http://yogiekrisna.blogspot.com/2007/10/komunikasi-pemasaran-terpadu-integrated.html

-Mulyana, Slamet.”Komunikasi Pemasaran Terpadu” . 18 Januari 2013. http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/69/

-“Strategi Target Pemasaran”. 17 Januari 2013. http://artikel1.coffemix.com/3744/strategi-target-pemasaran/