BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Dalam memasuki era globalisasi dunia yang semakin kompetitif seperti saat ini, maka setiap perusahaan dituntut dapat mengelola perusahaan secara baik terutama dalam mencapai tujuan perusahaan. Pada dasarnya perusahaan memiliki tujuan yang sama yaitu untuk memperoleh laba dan menjaga kesinambungan dimasa yang akan datang. Dewasa ini salah satu permasalahan yang cukup penting pada manajemen perusahaan adalah permasalahan distribusi barang.

Dengan jaringan distribusi, produk-produk dari perusahaan dapat sampai ke tangan konsumen walaupun jarak antara lokasi konsumen dengan pabrik sangat jauh. Selain itu, produk-produk dari perusahaan dapat sampai pada konsumen dengan tepat waktu, dan banyak lagi manfaat yang dapat diraih perusahaan dengan pengelolaan distribusi yang baik. Dengan sumber dan tujuan yang banyak serta jarak antar toko dan pusat distribusi yang jauh, produk-produk yang dikirimkan harus tepat atau lebih cepat dari waktu yang seharusnya.

Pengiriman barang terjadi karena adanya pemesanan dari pihak konsumen terhadap perusahaan. Pengiriman barang kepada pelanggan dengan tepat waktu akan meningkatkan nilai kepuasan pelanggan akan pelayanan perusahaan. Hal ini harus senantiasa ditingkatkan mengingat sekarang ini banyaknya produk-produk pesaing yang beredar di masyarakat baik itu produk dalam negeri maupun produk

luar negeri. Fungsi dari pengiriman tersebut untuk menyerahkan barang sesuai dengan yang tercantum dalam tembusan faktur penjualan. Pengiriman barang yang baik akan menimbulkan efisiensi waktu. Karena cukup vitalnya kegiatan pengiriman barang maka aktivitas pengiriman harus senantiasa di evaluasi dan diperbaiki agar pengiriman dapat memenuhi fungsinya.

PT Coca Cola Distribution Indonesia-Sales Center Bandung Metro, sebagai salah satu perusahaan distribusi yang bergerak dalam distribusi minuman ringan juga memerlukan suatu aktivitas pengiriman yang baik untuk menjaga ketersediaan produknya di pasar, dengan dihadapkannya pada beberapa masalah yang berhubungan dengan pengiriman seperti halnya fasilitas kelayakan kendaraan dan ketepatan waktu pengiriman.

Berdasarkan dari hal – hal tersebut, maka penulis tertarik untuk melaksanakan kerja praktek di PT Coca Cola Distribution Indonesia-Sales Center Bandung Metro yang bergerak dalam bidang jasa dengan maksud ingin menelaah lebih dalam mengenai aktivitas pengiriman sehingga penulis mengambil topik dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek dengan judul :

“TINJAUAN AKTIVITAS PENGIRIMAN PADA PT COCA-COLA DISTRIBUTION INDONESIA - SALES CENTER BANDUNG METRO”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Kerja Praktek yang dilakukan mahasiswa/i tidak hanya melaksanakan program yang telah ditentukan oleh lembaga, tetapi disamping itu mempunyai

maksud dan tujuan yang positif untuk instalasi tempat kerja praktek berlangsung ataupun untuk mahasiswa/i itu sendiri.

1. Untuk mengetahui aktivitas pengiriman pada PT Coca Cola Distribution Indonesia-Sales Center bandung Metro
2. Untuk mengetahui hambatan pelaksanaan aktivitas pengiriman pada PT Coca Cola Distribution Indonesia-Sales Center bandung Metro
3. Untuk mengetahui dokumen-dokumen yang terkait dalam aktivitas pengirimman pada PT Coca Cola Distribution Indonesia-Sales Center bandung Metro

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Adapun kegunaan kerja praktek yang dilakukan adalah berikut :

A. Untuk Mahasiswa

- Dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu terioritas salah satunya mengenai sistem informasi akuntansi yang didalamnya terdapat siklus pendapatan yang membahasmengenai aktivitas peniriman yang selama ini di dapat dari bangku kuliah.
- Mendapatkan pengalaman nyata dari dunia kerja terutama pada bagian pengiriman sekaligus memperluas wawasan mahasiswa tentang dunia kerja yang sesungguhnya.

- Menambah wawasan dan pengetahuan penulis khususnya mengenai aktivitas pengiriman
- Memantapkan penulis untuk bersosialisasi, disiplin, dan bertanggungjawab atas tugas yang diberikan.

B. Untuk Perusahaan

- Sebagai salah satu sarana pertimbangan bagi perusahaan dalam hal penilaian kualitas mahasiswa yang pada akhirnnya berhubungan pada penerimaan tenaga kerja baru yang fresh graduate.
- Diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu bahan masukan dalam pengiriman

C. Bagi Institusi Pendidikan dan Mahasiswa

- Sebagai bahan informasi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan informasi ini dalam rangka melakukan penelitia terutama mengenai aktifitas pengiriman.
- Memperoleh masukan guna pengembangan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan lapangan kerja dan sebagai salah satu alat evaluasi terhadap kurikulum yang berlaku.

D. Bagi Pembaca atau Pihak Lain

- Semoga laporan kuliah kerja praktek ini dapat memberikan gambaran secara praktis mengenai aplikasi teori.

1.4 Metode Kerja Praktek

Dalam menyusun laporan kerja praktek ini, penulis menggunakan metode *Block Release* yaitu metode yang menyelenggarakan kerja praktek dalam suatu periode tertentu, Penulis melakukan kerja praktek di PT Coca Cola Distribution Indonesia-Sales Center Bandung Metro selama satu bulan 25 (dua puluh lima) hari kerja, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai :

1) Studi Pustaka *(Library Research)*

Merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dipergunakan untuk memperoleh data secara teoritis yaitu dengan mempelajari buku-buku, catatan kuliah, dan literatur yang lain berkaitan dengan pembahasan laporan kerja praktek ini.

2) Studi lapangan (*Field Research*)

Merupakan suatu teknik penngumpulan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek penelitian. Dalam hal ini, penulis menggunakan cara diantaranya :

a. *Observasi*

Yaitu suatu cara untuk mendapatkan data-data yang diperlukan oleh penulis dengan melakukan pengamatan langsung tehadap objek penelitian yaitu pada PT Coca Cola Distribution Indonesia-Sales Center Bandung Metro

b. Wawancara

Yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan melakukan Tanya jawab secara lisan dengan bagian-bagian tertentu yang dianggap berkaitan dengan materi yang dibahas dalam penyusunan laporan kerja praktek ini.

1.5 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek

Lokasi kerja praktek ini dilakukan di PT Coca Cola Distribution Indonesia-Sales Center Bandung Metro yang berlokasi di Jl. Terusan Pasir Koja No.34 Bandung 40222. Adapun waktu kerja praktek tersebut dilaksanakan dari tanggal 22 Juli 2013 sampai dengan 31 Agustus 2013 dengan rincian sebagai berikut :

1. Kerja Praktek dilakukan dari hari Senin sampai dengan Jumat
2. Kerja Praktek dimulai pada pukul 08.00 sampai dengan pukul 16.00
3. Karena Kerja Praktek dilakukan pada pertengahan bulan Ramadhan, penulis mengambil libur Hari Raya pada tanggal 06 Agustus 2013 sampai dengan tanggal 18 Agustus 2013 , lalu dilanjutkan kembali pada tanggal 19 Agustus 2013 sampai dengan tanggal 31 Agustus 2013 sebagai pengganti libur tersebut.