DAFTAR PUSTAKA

Aeker, David W, Manajemen Ekuitas Merek, Terjemahan, Jakarta: Penerbit: Utama 2001

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2001. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.

Handoko, T. H. (2001), Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. BPFE, Yogjakarta.

Ikatan Akuntansi Indonesia. 2002. Standart Akuntansi Keuangan. Jakarta Salemba Empat.

Mulyadi, 2001, Sistem Akuntansi, Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 3/10/PBI/2001 tentang Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah (*Know Your Customer Principles*), Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2001 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4107.

Suyatno, Thomas, Cholik, dkk, 2001. Dasar-dasar Perkreditan. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Susanto, Azhar. (2004). Sistem formasi Akuntansi Konsep dan Pengembangan Berbasis Komputer. Bandung: Linggajaya.

Taswan. 2006. Manajemen Perbankan, Konsep, Teknik, dan Aplikasi. Edisi Pertama. Penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan sebagaimana telah diubah dengan Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1998 Nomor 182, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3790.

www.btn.co.id
www.housing-estate.com/index.php
www.sulityoaw.wordpress.com/2009/10/08
www.btn.co.id/../simpanan.aspx