BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT LG Electronics Indonesia

PT LG Electronics Indonesia berdiri di Indonesia pada tahun 1990. Saat ini, perusahaan LG Electronics Indonesia merupakan salah satu perusahaan besar multinasional yang bergerak dalam bidang produk elektronik, informasi, dan komunikasi dengan jumlah karyawan lebih dari 2000 orang yang tersebar di seluruh Indonesia. Dengan berbekal visinya, yaitu menjadi perusahaan elektronik nomor satu di Indonesia. LG Electronics Indonesia selalu berusaha untuk menciptakan produk unggulan yang disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan pasar Indonesia, dan juga memimpin dalam marketing melalui strategi atau taktik diferensiasi. Oleh karena itu, pihak management sangat berkomitmen dalam mengelola orang-orang yang memiliki kompetensi untuk mengembangkan dan meningkatkan kompetitif global perusahaan.

LG Electronics, Inc. didirikan pada tahun 1958 sebagai pelopor di pasar elektronik di Korea. Perusahaan ini menghasilkan produk-produk elektronik serta produk informasi dan komunikasi dengan penjualan konsolidasi tahunan untuk tahun 2004 sebesar 38 milliar dollar. Dengan lebih dari 66.000 karyawan (31.614 di Korea / 35.000 diluar Korea) yang ada di 76 cabang di 39 negara di dunia.

Pada awalnya PT. LG Electronics Indonesia menggunakan merek Goldstar untuk pasar domestik di Indonesia. Merek Goldstar ini kemudian dikenal dengan baik oleh masyarakat Indonesia. Akan tetapi pada tahun 1996, PT.Goldstar Astra

mengalami perubahan nama menjadi PT. LG Astra Electronics, dan merek yang digunakan berubah menjadi LG, yang merupakan singkatan dari *Lucky Goldstar.*

Setelah berjalan selama 2 tahun, tepatnya pada tahun 1998 kepemilikan saham PT. LG Astra Electronics mengalami perubahan dengan dimilikinya seluruh sahan Astra Indonesia oleh pihak LG Korea dan menyebabkan perubahan nama menjadi PT. LG Electronics Indonesia (LGEIN) yang merupakan 100% perusahaan Penanaman Modal Asing (PMA).

LG Group tidak hanya memiliki PT. LG Electronics Indonesia saja di Indonesia. LG Group sebagai perusahaan PMA juga memiliki beberapa perusahaan yag masing-masing berdiri sendri, yaitu:

1. PT. LG Electronics Display Device Indonesia
2. PT. LG Innotek

Selain mengembangkan usaha di bidang home appliance, LG Group di Indonesia juga mengembangkan usaha di bidang lain dan memiliki beberapa perusahaan sebagai berikut:

1. LG Insurance Indonesia
2. Sinar LG
3. LG E&C
4. LG International Corp.

2.1.1 Slogan dan Logo Perusahaan

Slogan "*Life's Good*" merupakan sebuah ekspresi yang mencerminkan kepercayaan perusahaan bahwa kehidupan diperkaya dan dipertinggi oleh produk-

produk yang dirancang dengan bakat dan dibangun dengan keahlian. "*Life's Good*" menyatakan inti atau "sikap" LG yang mendunia, dan juga menyatakan tekad LG untuk menyediakan solusi bagi kehidupan yang baik dengan mengembangkan produk terus-menerus secara inovatif. "*Life's Good*" merupakan sebuah brand yang berjanji untuk menyampaikan pendirian perusahaan dalam membuat hidup konsumennya menjadi baik.

Tanda "*Life's Good*" LG Electronics terdiri dari Logo LG dan huruf LG dan juga slogan *Life's Good*. Tujuan penggunaan tanda ini membantu menjelaskan identitas dan menghubungkan setiap divisi dan produk LG Electronics di seluruh dunia.



Gambar 2.1 Slogan dan Logo LG Electronics

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.1.2.1 Visi LG Electronics Indonesia

1. No. 1 *Electronics Company in* Indonesia
2. Global No.1 *Production Base*

Visi LG Elektronik tersebut di atas merupakan visi strategik karena di dalam visi tersebut terkandung strategik perusahaan LG Elektronik untuk menjadi pelopor utama digital elektronik dalam berbagai produk elektroniknya, serta di

dalam visi tersebut terdapat stategi untuk menjadi leader inovasi elektronik dan telekomunikasi.

2.1.2.2 Misi LG Electronics Indonesia

1. Pertumbuhan cepat

Pertumbuhan cepat adalah hasil dari strategi yang dirancang untuk memperluas dan menghasilan dengan cepat, meningkatkan pertumbuhan dari segi nilai moneter, bukan kuantitas.

2. Inovasi cepat

Kemajuan yang pesat melibatkan inovasi sangat tinggi tujuan dan mengamankan keunggulan kompetitif, membidik target 30% lebih dari apa yang dapat dicapai pesaing kita. *Fast* inovasi juga berarti 30% lebih banyak penjualan dan peningkatan pangsa pasar kami, pengembangan produk baru dan pembukaan produk tersebut 30% lebih cepat, mengembangkan teknologi dan membangun nilai perusahaan tiga tahun ke depan dari pesaing kita.

3. Produk Kepemimpinan

Kepemimpinan produk mengacu pada kemampuan untuk mengembangkan kreativitas, produk-produk berkualitas dengan menggunakan teknologi baru khusus.

4. Pasar Kepemimpinan

Kepemimpinan pasar mengacu pada kemampuan untuk mencapai "LG merek No 1" tujuan, berkat untuk-*midable* kehadiran pasar di seluruh dunia.

5. Orang Kepemimpinan

Orang kepemimpinan mengacu kepada orang-orang berbakat, yang tampil sangat baik dan melaksanakan inovasi.

6. 'Kami' bukan 'aku'

Kami mengejar budaya perusahaan yang mendorong semua karyawan untuk bekerjasama dan membentuk tim yang kuat.

7. Fun Kerja

Kami menciptakan suatu tempat kerja di mana kreativitas individu dan kebebasan bekerja dihormati dan dibuat menyenangkan.

Misi ini jelas mendukung langkah-langkah untuk mewujudkan visi LG dengan mengembangkan ide-ide kreatif SDM yang dimiliki oleh LG sehingga dengan memiliki SDM yang berkualitas dan kreatif akan membuahkan ide-ide kreatif untuk inovasi produk dan memajukan perusahaan dengan inovasinya sehingga bisa mewujudkan cita-citanya untuk menjadi salah satu dari tiga perusahaan terbesar di Indonesia dalam bidang elektronik dan telekomunikasi.

2.1.3 Lokasi LG Electronics Indonesia

PT. LG Electronics Indonesia mempunyai 2 *Factory* dan 1 *Marketing Office*. *Factory* 1 terletak di Block G, MM2001 Industrial Town Cikarang Barat, Bekasi. *Factory* 1 ini memproduksi produk media dan display. *Factory* 2 terletak di Jalan Tabri No.1 Cirarab, Legok, Tanggerang. *Factory* ini memproduksi kulkas. *Marketing Office* berlokasi di Gandaria 8 Office Tower Lt. 29BC & 31 ABCD Jalan Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Hingga

saat ini LGEIN memiliki 33 *branch office*, 34 *sales office*, 29 *direct service center* dan 46 *service station, suc point*, dan LG *Mobile Service Center* yang tersebar di seluruh Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi PT LG Electronics Indonesia

Berdasarkan keputusan pemegang saham yang tertuang dalam akta notaris Diah Guntari Listiningsih Soemarwoto, SH yang telah di amandemen dalam akta no.6 tertanggal 6 Agustus 2008 komposisi Dewan Komisaris dan Dewan Direktur sebagai berikut:

Dewan Komisaris:

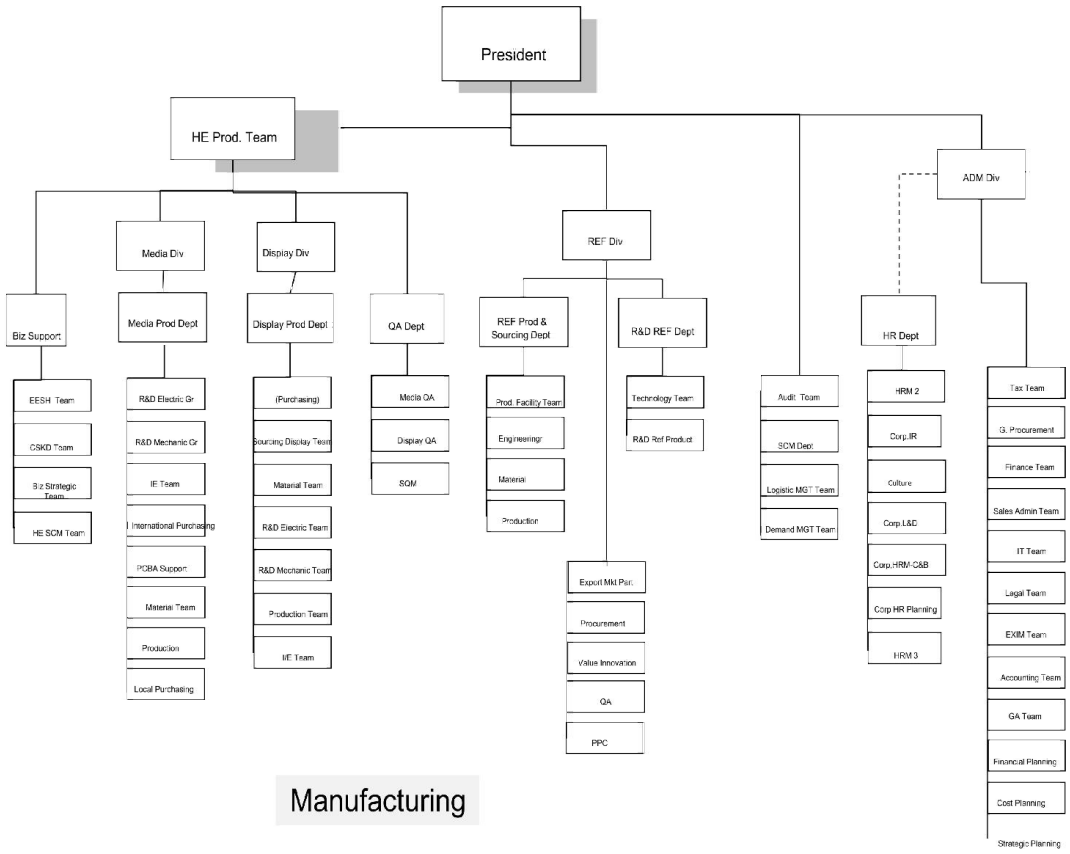
Presiden Komisaris : Mr. Hee Won Kwon

Komisaris : Mr. Moon Jin Goo

Dewan Direktur:

Presiden Direktur : Mr. Kim Weon Dae

Direktur : Mr. Jeon Byoung Jae



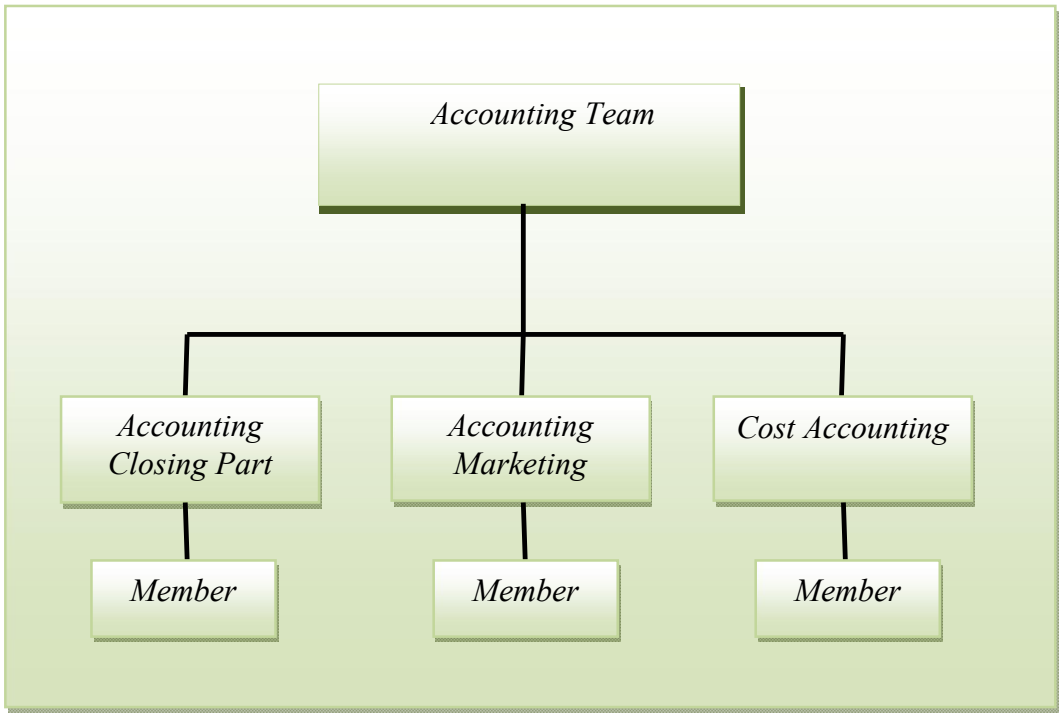
Gambar 2.2 Struktur organisasi LG Electronics

Sumber: LG Electronics Indonesia

2.2.2 Struktur Organisasi *Accounting Team* PT LG Electronics Indonesia

Accounting Team terdiri dari 3 bagian, yaitu:

1. *Accounting Closing Part*
2. *Accounting Marketing*
3. *Cost Accounting*



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Accounting Team PT. LG Electronics Indonesia

Accounting Closing Part mempunyai tugas dan fungsi secara menyeluruh terhadap seluruh transaksi yang terjadi dalam perusahaan seperti pembelian, penjualan, piutang / hutang dagang, persediaan dan lain-lain, dalam hal kaitannya seluruh transaksi tersebut di monitoring hingga menjadi suatu prodak laporan keuangan berupa laporan laba rugi dan neraca.

Accounting Marketing mempunyai tugas untuk menjaga *budget controller* untuk *advertising* yang *promotion activity*, menjaga ketepatan pemakaian biaya promosi, menjaga seberapa efektifnya biaya pemasaran dan *payment approval for vendor/supplier.*

Cost Accounting bertugas untuk menganalisa, memperhitungkan dan melaporkan status biaya-biaya yang ditimbulkan dari mulai bahan baku sampai berbentuk barang jadi ke CFO (Direktur Keuangan) setiap bulannya.

2.3 Uraian Tugas PT LG Electronics Indonesia

Adapun uraian tugas dan tanggung jawab dari masing-masing departemen dalam struktur organisasi adalah:

1. **Dewan Komisaris**

a. Merupakan pihak yang bertanggung jawab memberikan pengarahan. kepada Presiden Direktur dan mengawasi pelaksanaan kebijaksanaan perusahaan.
b. Menilai dan memberikan keputusan atas usulan program-program ekspansi dan investasi dalam jumlah tertentu yang diajukan oleh Presiden Direktur.
c. Menilai dan memberikan persetujuan atas kebijaksanaan pokok yang diusulkan oleh Presiden Direktur.
d. Menilai dan memberikan persetujuan atas kebijaksanaan pokok dalam meminjam dan memberikan pinjaman kepada pihak ketiga.
e. Memberikan persetujuan atas penjualan atau pelepasan hak atas aktiva tetap yang dimiliki perusahaan.
f. Memberikan pengesahan atas laporan tahunan hasil operasi perusahaan.

2. Presiden Direktur

a. Menjalankan tugas kegiatan usaha sehari-hari berdasarkan atas kebijaksanaan umum yang telah ditetapkan oleh Dewan Komisaris.

b. Merumuskan tujuan yang hendak dicapai perusahaan baik untuk jangka pendek maupun untuk jangka panjang dan strategi perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan.

c. Berdasarkan tujuan dan strategi perusahaan yang telah disetujui oleh Dewan Komisaris, Presiden Direktur merumuskan kebijaksanaan pokok dan ketentuan lainnya yang dibutuhkan dalam memberikan pengarahan kepada setiap fungsi dalam perusahaan untuk dapat melaksanakan kegiatan usaha PT. LG Electronics Indonesia.

d. Menetukan sasaran dan memberikan pengarahan atas bagian operasi dan bagian administrasi keuangan berdasarkan kebijaksanaan pokok dan ketentuan-ketentuan yang telah disetujui Dewan Komisaris.

e. Melakukan pengawasan atas semua kegiatan departemen operasi dan departemen administrasi keuangan melalui laporan berkala.

f. Menyusun rencana kerja dan rencana anggaran belanja perusahaan untuk setiap tahun bukunya.

3. Keuangan dan Akuntansi

a. Bertanggung jawab atas perencanaan, pengaturan dan pengawasan terhadap seluruh kegiatan yang menyangkut bidang keuangan dan akuntansi seperti pengaturan sumber dan penggunaan dana secara

efisien, laporan keuangan dan manajemen serta mengawasi keuangan, ketertiban pembukuan dan pancatatan transaksi-transaksi perusahaan.

b. Menyusun dan mengusulkan kepada Presiden Direktur mengenai kebijaksanaan-kebijaksanaan, prosedur dan program kerja di bidang keuangan dan akuntansi serta mengatur dan mengawasi pelaksanaannya.
c. Mengembangkan dan memelihara system pengelolaan keuangan, system akuntansi umum dan akuntansi biaya yang up to date untuk kelancaran operasi perusahaan.
d. Mengatur dan menyediakan dari penggunaan dana sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
e. Mengawasi penerimaan dan pengeluaran keuangan
f. Memeriksa kebenaran dan kelengkapan pencatatan seluruh harta, hutang dan transaksi-transaksi perusahaan.
g. Memeriksa anggaran perusahaan dan mengadakan pengawasan terhadap realisasi anggaran yang sedang berjalan.
h. Menghitung, membayar dan melapor pajak atas transaksi yang terjadi di perusahaan.
i. Membayar pajak sesuai dengan ketentuan dan undang-undang perpajakan
j. Memotong/memungut pajak atas transaksi-transaksi yang terjadi.
k. Membuat bukti pemotongan kepada pemasok
l. Membuat faktur dan faktur pajak sesuai dengan Purchase Order

4. Informasi dan Teknologi

a. Menyiapkan program dan menyajikan data yang diminta oleh setiap departemen, untuk memudahkan pekerjaan setiap bagian dan penyajian data yang terbaru.
b. Membuat program untuk memudahkan pekerjaan tiap departemen dalam menghasilkan laporan.
c. Menyiapkan data yang dibutuhkan oleh departemen-departemen lain.
d. Melakukan pemeliharaan terhadap computer-komputer yang digunakan dalam operasional sehari-hari
e. Melakukan pemeliharaan terhadap data-data perusahaan.
f. Menjaga kerahasiaan system dan prosedur perusahaan serta kebijakan yang ditetapkan perusahaan.
g. Memberikan pengarahan kepada karyawan tentang penggunaan program-program computer.
h. Mengevaluasi system yang digunakan agar dapat mengikuti perkembangan kemajuan teknologi

2.4 Kegiatan PT LG Electronics Indonesia

LG Electronic Indonesia terus fokus untuk membidik pasar di segmen *high-end* dengan menggelontorkan produk-produk mewah atau pada khususnya produk *home appliances* dengan desain mewah dan harga tinggi.

Tujuan LG adalah mengembangkan teknologi yang inovatif dan proses efisien yang menciptakan pasar baru, memperkaya hidup semua orang, dan terus menjadikan LG sebagai pemimpin digital yang terpercaya.

2.4.1 *Corporate Social Responsibility* LG Electronics Indonesia

Selama ini komitmen LG dalam memberikan produk dan layanan terbaik untuk konsumennya telah diakui. LG menjadi perusahaan elektronik terkemuka yang mendominasi pasar tanah air. Capaian apresiasi seperti GFK Award 2010, Indonesia *Customer Satisfaction Award* 2010, Top Brand 2010 dan Indonesia *Best Brand Award* 2010 menjadi bukti atas kepercayaan dan kepuasaan masyarakat Indonesia dalam menggunakan produk dari LG.

Seiring berbagai capaian gemilang pada bisnis utama, LG tidak meminggirkan kepedulian pada lingkungan dan ranah sosial secara umum. LG juga berinovasi dalam kontribusinya memberikan solusi atas berbagai permasalahan yang berkaitan dengan peningkatan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan Indonesia.

Mengusung tema LG Loves Indonesia, beberapa program *Corporate Social Responsibility* telah digelar, yakni : LG Loves Children, LG Loves and Cares, LG Loves School, dan LG Loves Green.

Dalam perkembangannya masing-masing program memiliki sub program sesuai tuntutan kondisi dan prioritas kebutuhan sosial yang muncul. Pada

pelaksanaannya, masyarakat luas bisa turut berpartisipasi dalam aksi kepedulian dan berbagi ini dengan cara yang mudah bahkan menyenangkan.

1. LG Loves And Cares

Program ini merupakan perwujudan semangat kemanusiaan individu-individu LG sekaligus pengejawantahan misi sosial yang menjadi salah satu budaya perusahaan. Bermula dari kegiatan kemanusiaan yang dilakukan di sekitar lingkungan pabrik, LG Loves and Cares telah memperluas jangkauan aksinya untuk para korban bencana alam di Indonesia, seperti bencana Situ Gintung, gempa Tasikmalaya dan letusan Gunung Merapi.

Tak hanya mendonasikan bahan makanan dan pakaian, LG Loves and Cares juga menyediakan fasilitas cuci baju dan servis gratis di posko terdekat. Bagi para korban yang mengalami luka-luka ringan, LG melibatkan tenaga medis yang berkompeten untuk layanan pengobatan cuma cuma.

Selain membantu korban bencana alam, LG Loves and Cares juga kerap menggelar kegiatan santunan guna membantu masyarakat kurang beruntung. Seluruh pendanannya digalang dari karyawan LG. LG Love and Cares akan terus berupaya hadir pada setiap kejadian atau bencana yang memerlukan uluran kemanusiaan.

2. LG Loves Children

Anak-anak adalah generasi masa depan. Mendukung potensi anak adalah upaya membangun generasi ke depan yang lebih berkualitas. Masalahnya, tidak

semua anak beruntung. Sebagian anak tidak cukup memiliki kesempatan dan peluang untuk mengembangkan potensinya, bahkan sebagian tidak memperoleh hak-haknya yang mendasar seperti kesehatan dan pendidikan dini.

Melalui LG Love Children ini, LG membantu anak-anak yang tidak beruntung agar mendapatkan peluang yang sama untuk berkembang. Dalam hal pemenuhan hak mendasar, program ini untuk membantu sebagian anak itu agar mendapatkan layanan kesehatan seperti imunisasi dan periksa kesehatan secara cuma-cuma. Upaya ini juga dilakukan dengan melibatkan mitra, seperti dengan Yayasan Sayap Ibu melalu penandatangan kerjasama pada perayaan ulang tahun LG ke-20 pada November 2010

3. LG Loves Green

Perhatian dan kepedulian pada lingkungan menjadi keniscayaan di era pemanasan global dewasa ini. Jika tak ada kepedulian itu, kerusakan lingkungan pun tinggal menunggu waktu. Padahal, seperti sering dipesankan, lingkungan bukan warisan untuk anak cucu, melainkan titipan dari mereka. Kepedulian lingkungan pun menjadi tanggung jawab semua pihak.

Tidak sekedar mengikuti tren saja jika LG pun turut bergerak dalam aksi-aksi kepedulian lingkungan. Untuk itu, LG meluncurkan program LG Loves Indonesia. Salah satu kegiatannya, secara konsisten dan berkelanjutan, LG melakukan kegiatan tanam pohon terutama di daerah-daerah sekitar kawasan pabrik LG.

4. LG Loves School

LG berkomitmen turut mendukung pendidikan anak-anak Indonesia guna mencetak masyarakat yang lebih berkualitas ke depannya. Melalui LG Loves School, komitmen itu diwujudkan dengan pemberian bantuan fasilitas pendidikan ke sekolah-sekolah di berbagai daerah di Indonesia.

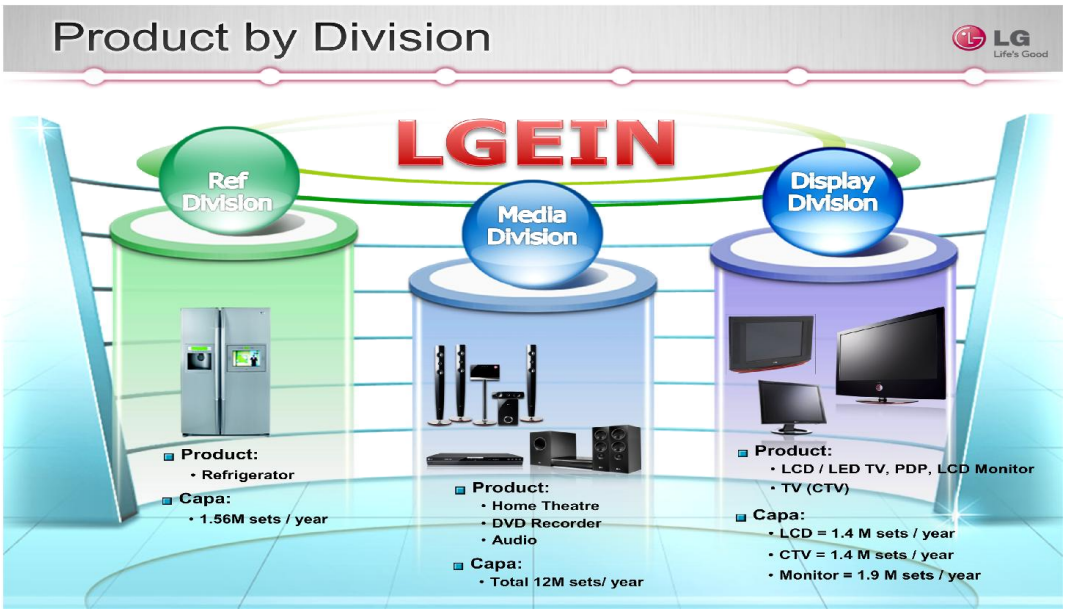
Memulai kegiatan pertamanya pada 2007, sejauh ini LG Loves School tercatat sudah memberikan dukungan fasilitas pendidikan ke 20 sekolah. Angka ini tentu akan bertambah seiring tekad peningkatan dukungan guna membantu generasi muda mendapatkan pendidikan lebih baik.

Pada program LG Loves School ke-19 di Palembang, Sumatera Selatan, misalnya, dukungan yang diberikan berupa penyediaan laboratorium komputer, 10 unit LCD Network Monitor, 2 unit AC, 1 unit LCD TV 42â€ , meja, kursi dan pengecatan ruang komputer bagi siswa sekolah.

Penyerahan bantuan itu langsung dilakukan President Director Mr.Kim Weon Dae kepada Kepala SMKN 2 Palembang Hermawati yang turut disaksikan Kepala Dinas Pendidikan & Olahraga Reza Fahlevi, HR General Manager Chairul Hamdani, serta perwakilan dari SPSI Edy Junaedi dan Ketua SEKAR Boma Yudha.

2.4.2 Produk LG Electronics Indonesia

LG Electronics Indonesia terdiri atas tiga divisi, yaitu Divisi Media, Divisi *Display*, dan Divisi *Refrigerator*. Produk-produk Media mencakup produk *Home Theatre, DVD Recorder*, dan *Audio*. Produk *Display* mencakup *LCD / LED TV, PDP, LCD Monitor* dan *TV (CTV)*. Sedangkan Divisi *Refrigerator* memproduksi kulkas.



Gambar 2.4 Produk LG Electronics Indonesia