TINJAUAN ATAS AKTIVITAS PENAGIHAN PIUTANG SEGMEN MIC (*Modern Immediate Consumption*) PADA PT COCA-COLA DISTRIBUTION INDONESIA – SALES CENTER BANDUNG METRO

Laporan Kerja Praktek

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Mata Kuliah Kerja Praktek Jenjang Studi S-1 Program Studi Akuntansi

Oleh:

Aghnia Nur Hadzamie

21110059



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2013