BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kerja praktek yang telah dilakukan oleh penulis di PT. Yusa Bumi Sedaya, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. PT. Yusa Bumi Sedaya sudah melakukan pengembangan bisnis wisata seperti camping, Company Gathering, Hotel, Happy Farm-ily, Meeting Room, Barbeque, Dinner, Outbond, selain pada restorannya. Pengembangannya pun untuk memberikan wisata yang berbeda kepada para calon pengunjung untuk datang ke tempat PT. Yusa Bumi Sedaya.
2. Pemanfaatan teknologi internet belum secara maksimal di manfaatkan dalam media promosi untuk memperkenalkan PT. Yusa Bumi Sedaya kepada calon pengunjung agar di kenal dengan luas, media internet yang digunakanpun tidak selalu mengupdatekan informasinya.
3. PT. Yusa Bumi Sedaya belum melakukan perbaikan jalan yang rusak dan penyempitan menuju lokasi untuk mempermudah pengunjung mengakses wisata menuju kesana.

4.2. Saran

Saran yang dapat disampaikan oleh penulis berdasarkan kesimpulan diatas diharapkan dapat memberi masukan dan meningkatkan kinerja bagi PT. Yusa Bumi Sedaya, khususnya dalam pengembangan dan promosi yang di lakukan, yaitu :

1. Pengembangan yang di lakukan PT. Yusa Bumi Sedaya sudah cukup dilakukan tidak perlu menambah lagi area untuk wisata.
2. Sebaiknya PT. Yusa Bumi Sedaya juga perlu memanfaatkan secara maksimal media internet yang selalu update sebagai promosi untuk di kenal lebih luas oleh para calon pengunjung.
3. PT. Yusa Bumi Sedaya sebaiknya melakukan perbaikan akses jalan menuju ke lokasi atau meminta pemerintah daerah Jawa Barat untuk melakukan perbaikan akses jalan menuju kampung haur manggung cikutra yang mempunyai beberapa restoran, cafe dan tempat wisata. Agar para calon pengunjung cukup mudah mengakses menuju kesana.